



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เจ้าภาพแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติ

งบประมาณรายจ่าย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

วุฒิสภา



สารบัญ

	หน้า
1. รายนามผู้ชี้แจง	1
2. สรุปภาพรวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เปรียบเทียบปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2569 ตามแบบ สว.69-01 (บูรณาการ)	3
3. สรุปโครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ตามแบบ สว.69-02 (บูรณาการ)	5
4. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03 (บูรณาการ)	96

1. รายนามผู้ชี้แจง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เจ้าภาพแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

1. ส่วนราชการเจ้าภาพ

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นางสาวนันทริยา ทวีวงศ์	ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
2.	นางสาววนิดา พันธุ์สอาด	รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
3.	นายเศกสรรค์ จ้าวสุวรรณ	ผู้ช่วยปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
4.	นางสาวศิริวรรณ พรเลิศวิวัฒน์	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

2. ส่วนราชการที่รับผิดชอบ

- 2.1 กรมการท่องเที่ยว
- 2.2 องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- 2.3 การกีฬาแห่งประเทศไทย
- 2.4 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- 2.5 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- 2.6 กรมเจ้าท่า
- 2.7 สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)
- 2.8 กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- 2.9 กรมทรัพยากรธรณี
- 2.10 กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

- 2.11 องค์การสวนพฤกษศาสตร์
- 2.12 กรมการปกครอง
- 2.13 กรมการพัฒนาชุมชน
- 2.14 สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม
- 2.15 สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
- 2.16 กรมศิลปากร
- 2.17 กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
- 2.18 สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ
- 2.19 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

3. ผู้ประสานงาน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายบุญญฤทธิ์ บุญญวงศ์	หัวหน้ากลุ่มแผนงานและงบประมาณ หมายเลขโทรศัพท์ 081 288 6589
2.	นางสาวสริตา พ่วงทองคำ ทรัพย์มาก	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ 084 9499 247
3.	นางสาวอรุณี ชมโฉม	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ 086 664 8493

2. สรุปภาพรวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เปรียบเทียบปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2569

ตามแบบ สว.69-01 (บูรณาการ)

สรุปภาพรวมงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เปรียบเทียบปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2569

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หน่วยงานรับผิดชอบ	ปีงบประมาณ 2567 (1)	ปีงบประมาณ 2568 (2)	ปีงบประมาณ 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	5,615.7476	6,303.3681	5,514.9432	-788.4249	-12.51
1. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	135.0368	192.2966	204.2410	11.9444	6.21
2. กรมการท่องเที่ยว	408.3634	646.4858	778.3373	131.8515	20.40
3. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	368.6776	101.2402	57.7049	-43.5353	-43.00
4. การกีฬาแห่งประเทศไทย	388.9109	312.5317	221.1486	-91.3831	-29.24
5. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3,449.0133	4,345.9218	3,665.2013	-680.7205	-15.66
6. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	64.5822	72.9800	67.0780	-5.902	-8.09
7. กรมเจ้าท่า	421.4739	368.8085	308.8521	-59.9564	-16.26
8. สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)	0.0000	4.2346	35.5791	31.3445	740.20
9. กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	218.6368	90.0872	12.9041	-77.1831	-85.68
10. กรมทรัพยากรธรณี	7.6469	14.4513	15.1013	0.65	4.50
11. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช	12.2513	32.9531	7.6935	-25.2596	-76.65
12. องค์การสวนพฤกษศาสตร์	1.0108	7.0000	6.8478	-0.1522	-2.17
13. กรมการปกครอง	-	-	13.8592	13.8592	100.00
14. กรมการพัฒนาชุมชน	43.0000	40.0000	40.0000	0.0000	-
15. สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม	0.0000	0.0000	0.2740	0.2740	100.00
16. สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	7.7000	7.7000	21.4011	13.7011	177.94
17. กรมศิลปากร	82.8040	12.1277	35.0456	22.9179	188.97
18. กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	4.0660	10.3795	4.0999	-6.2796	-60.50

หน่วยงานรับผิดชอบ	ปีงบประมาณ 2567 (1)	ปีงบประมาณ 2568 (2)	ปีงบประมาณ 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
19. สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ	2.5737	4.8960	18.4367	13.5407	276.57
20. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	0.00	25.3220	1.1377	1.3945	-55.07

หมายเหตุ : 1. ปีงบประมาณ 2567 และ 2568 รายละเอียดตามเอกสารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

2. ปีงบประมาณ 2567 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้รับการจัดสรร วงเงิน 7,310.3031 ล้านบาท

2. ปีงบประมาณ 2568 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้รับการจัดสรร วงเงิน 8,132.7496 ล้านบาท

3. สรุปโครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ
ตามแบบ สว.69-02 (บูรณาการ)

2. แบบแสดงการจัดทำงบประมาณ จำแนกตาม แผนงาน ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม การดำเนินงาน และผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ตามร่าง) 5,514.9432 ล้านบาท

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
1. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	204.2410	-	204.2410				
1.1 โครงการแอ่วเหนืออุ่นใจ ปลอดภัยแน่นอน Journey Safe Thailand ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) เชิงปริมาณ : 1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงาน จำนวน 20 คน จำนวนผู้เข้าร่วมการอบรมในพื้นที่ จำนวน 200 คน 2. การเข้าถึงเนื้อหาประชาสัมพันธ์1 ล้านครั้ง 200,000 ครั้ง 3. อัตราการเพิ่มรายได้จากการ ท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น 5% เชิงคุณภาพ : 1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม 80% ขึ้นไป 2. ความรู้และความเข้าใจในการรับมือ ภัยพิบัติ ระดับ“ดี” ขึ้นไปจากการ ประเมินความรู้ก่อนและหลังการอบรม 3. การมีส่วนร่วมของชุมชนและ	5.0000	-	5.0000	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปี เดียว)	โครงการนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความ เชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ภาคเหนือตอนบน โดยส่งเสริมความรู้ และความพร้อมในการรับมือภัยพิบัติ ให้แก่ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง รวมถึงสร้างความร่วมมือ ระหว่างจังหวัดเชียงรายและเมืองคุมา โมโต้ ประเทศญี่ปุ่น ผ่านการนำมาส คอต “น้องกอดอุ่น” และ “คุมะมง” เป็นตัวแทนสื่อสารและสร้างสรรค์ กิจกรรมร่วมกัน เพื่อพัฒนาการ ท่องเที่ยวที่ปลอดภัยและยั่งยืนใน ระดับนานาชาติ	จังหวัดเชียงราย	- โครงการจะช่วยสร้างความ เชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ให้แก่นักท่องเที่ยว ทำให้ จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการ ท่องเที่ยวและบริการที่ เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น มี การเติบโต - การคาดการณ์รายได้จาก การท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงรายและพื้นที่เชื่อมโยง เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 5% - การโปรโมทผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์จากชุมชน เช่น งานหัตถกรรมและสินค้า เกษตรท้องถิ่น ผ่านกิจกรรม ประชาสัมพันธ์และมาสคอต จะช่วยเพิ่มยอดขายและ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
ผู้ประกอบการ ร้อยละ 80% ของ กลุ่มเป้าหมาย 4. การสร้างความเชื่อมั่นด้านความ ปลอดภัย นักท่องเที่ยวพึงพอใจมากขึ้น							ขยายตลาดใหม่ให้แก่ ผู้ประกอบการ - การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การอบรมและอีเวนต์ ประชาสัมพันธ์ จะสร้างงาน ชั่วคราวให้แก่ชุมชนและ กลุ่มศิลปินท้องถิ่น รวมถึง การเพิ่มโอกาสการจ้างงานที่ เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวใน ระยะยาว
1.2 โครงการประสานความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหา นักท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) เชิงปริมาณ : 1. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้รับการ พัฒนาศักยภาพความรู้ความสามารถ และส่งเสริมให้ผู้มีจิตอาสา ได้ใช้ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ต่อ สังคม ประเทศชาติ และพัฒนาการ ท่องเที่ยวของประเทศไทย เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า 300 คนทั่วประเทศ 2. มีการประชุมเครือข่ายในการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน	2.3000	-	2.3000	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปี เดียว)	การเตรียมความพร้อมในประเด็นด้าน ความปลอดภัย การให้ความช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว การประสานงานระหว่าง หน่วยงานผ่านความร่วมมือของ เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ที่มี ความครอบคลุมในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ จึงเป็นสิ่งสำคัญและมีความจำเป็นที่ ต้องพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะใน ประเด็นการประสานความร่วมมือใน การแก้ไขปัญหาและการให้ความ ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมถึงการ สร้างเครือข่ายบุคลากรภาคการ ท่องเที่ยว	ทั่วประเทศ	- รายได้จากการท่องเที่ยว ของประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก การที่นักท่องเที่ยวมีความ เชื่อมั่นด้านความปลอดภัย และภาพลักษณ์ความ ปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ของประเทศไทยที่ดีขึ้น - ประชาชนมีจิตสำนึกใน การเป็นเจ้าบ้านที่ดี และมี จิตบริการต้อนรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งร่วมเป็นเจ้าภาพที่ดี ในการจัดกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาในทุก ระดับ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>เพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหา การดูแลความปลอดภัย การช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และป้องกันเหตุที่จะเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว ในระดับนโยบาย) จำนวน 2 ครั้ง</p> <p>3. มีสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ด้านความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวของประเทศไทย จำนวน 1 สื่อ</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยว และกีฬา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>							
<p>1.3 โครงการอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <p>1. มีเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ปฏิบัติหน้าที่ ณ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เพื่อแก้ไขปัญหา อำนวยความสะดวก ให้ความช่วยเหลือ และรับเรื่องร้องเรียนจากนักท่องเที่ยว ครอบคลุมทั่วประเทศ</p> <p>2. มีการดำเนินมาตรการเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยจากเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว</p>	49.7160	-	49.7160	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการศึกษาวิเคราะห์ และวิจัยสถานการณ์ พัฒนากลไกระบบเฝ้าระวัง และป้องกันภัยที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านความปลอดภัย รวมถึงกำหนดและเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการหลอกลวง การให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ศึกษา กำหนด และพัฒนาเกี่ยวกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว เฝ้าระวัง ติดตามสถานการณ์ ตรวจจับบอเหตุที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัย	ทั่วประเทศ	- นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับการช่วยเหลือ แก้ไขปัญหา ระหว่างท่องเที่ยวในประเทศไทย และมีความพึงพอใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ทำให้ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว ส่งผลให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ “เกิดความมั่นใจ” และ “ความน่าเชื่อถือ” ที่จะ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>3. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมื่อประสบเหตุได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>1. นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการให้บริการของศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. นักท่องเที่ยวมีความรู้สึกปลอดภัยและมีทัศนคติที่ดีต่อประเทศไทยที่มีความช่วยเหลือดูแลนักท่องเที่ยวกรณีประสบเหตุ</p>					<p>ของนักท่องเที่ยว เป็นศูนย์กลางในการประสานงานและสร้างความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการให้ความช่วยเหลือการอำนวยความสะดวกการแก้ไขปัญหา การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อบรรเทาทุกข์แก่นักท่องเที่ยวและผู้ประสบภัยทางการท่องเที่ยว</p>		<p>เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย เป็นการยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็น “แหล่งท่องเที่ยวปลอดภัยและน่าเชื่อถือ” เกิดการกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศซึ่งการท่องเที่ยวถือเป็นกุญแจดอกสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศ กระตุ้นการหมุนเวียนของเศรษฐกิจทำให้เศรษฐกิจในประเทศดีขึ้น ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดการหมุนเวียนของรายได้ในระบบเศรษฐกิจ และส่งผลดีต่อธุรกิจในห่วงโซ่การท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ขนส่ง ของที่ระลึก เป็นต้น</p>
<p>1.4 ท่องเที่ยวเชื่อมโยงเครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ เชียงราย-เชียงใหม่ Learning City, Knowledge Linked Tourism ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) เชิงปริมาณ :</p>	20.0000	-	20.0000	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	จังหวัดเชียงราย ในฐานะ เครือข่ายเมืองแห่งการเรียนรู้ของ ประเทศไทย ได้เห็นถึงความสำคัญด้านการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อสร้างเป็นพื้นฐานในการพัฒนาที่ยั่งยืน และในการ มุ่งเน้น ให้ ประชาชน	เชียงรายและจังหวัดในภาคเหนืออย่างน้อย 1 จังหวัด และ กรุงเทพมหานคร	- จังหวัดเชียงรายและเชียงใหม่ในฐานะ เมืองแห่งการเรียนรู้ (Learning City) ที่โดดเด่นด้านการท่องเที่ยวเชิงความหมาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
1. เส้นทางท่องเที่ยวเชิงความหมาย และการเรียนรู้จำนวนเส้นทางท่องเที่ยว ที่พัฒนาภายใต้โครงการ ไม่น้อยกว่า 6 เส้นทาง ในพื้นที่จังหวัดเชียงรายหรือพื้นที่ต่อเนื่อง 2. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงความหมาย ไม่น้อยกว่า 20 แหล่ง 3. ผู้ประกอบการที่สามารถสร้างสรรค์ หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ที่สอดคล้องกับเส้นทางท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 20 ชุด 4. กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงข้อมูล การท่องเที่ยวเชิงความหมายผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ออนไลน์และออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน 5. จำนวนเนื้อหาหรือแคมเปญ ประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ เช่น วิดีโอ บทความ โพสต์โซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น 6. การมีส่วนร่วม (Engagement) บนโซเชียลมีเดีย เช่น การกดไลก์ การเข้าร่วมชม แชร์ หรือแสดงความคิดเห็น ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง 7. นักท่องเที่ยว ประชาชน หรือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือ					บุคลากร ที่อาศัยอยู่ในเทศบาลนคร เชียงราย ได้ เกิดการเรียนรู้ อย่าง สม่ำเสมอในทุกๆด้าน การหลอมรวม เอา ทรัพยากรท้องถิ่นภูมิปัญญา และ วิถีชีวิตวัฒนธรรม เรื่องราวต่างๆ ซึ่ง เป็นปัจจัยสนับสนุนเชื่อมโยงกับการ ท่องเที่ยว สร้างเป็นเครื่องมือของการ เรียนรู้ ในด้านต่างๆให้กับประชาชน และกลุ่มเป้าหมายด้านการท่องเที่ยวจะ ก่อให้เกิดการ เดินทางท่องเที่ยว แลกเปลี่ยนเรียนรู้และ เข้าถึง ความหมายของการท่องเที่ยวในด้าน ต่างๆได้เป็นอย่างดีดังนั้นการที่ นำจุด แข็ง ซึ่งเป็นเมืองแห่งการเรียนรู้และมี พร้อมด้านทรัพยากร การเรียนรู้ บุคลากรด้านต่างๆ ที่มีคุณค่า เชื่อมโยง กับการท่องเที่ยว เพื่อสร้าง การ ขับเคลื่อนการเรียนรู้และสร้างรายได้ ให้กับชุมชน ยกระดับการท่องเที่ยวที่มี คุณภาพสูงขึ้น		- เกิด 6 เส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ ที่มี การเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ สำคัญ เช่น แหล่งศิลปะ วัฒนธรรม ธรรมชาติ และ วิถีชีวิต โดยนักท่องเที่ยว สามารถเข้าถึงและสัมผัส ประสพการณ์ได้จริง - แหล่งเรียนรู้ 20 แหล่งใน จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ได้รับการพัฒนาให้รองรับ การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ พร้อมสร้างประสพการณ์ การเรียนรู้ที่มีความหมาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ในเส้นทาง ท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 10,000 คน</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>1. นักท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สนับสนุนการเรียนรู้ และเป็นกลุ่มเป้าหมายเชิงคุณภาพ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ร้อยละ 70 ของผู้ประกอบการ ชุมชน เยาวชน และบุคลากรในพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมโครงการในด้านการจัดกิจกรรม เส้นทางเรียนรู้ หรือแหล่งท่องเที่ยว อยู่ในระดับไม่น้อยกว่า 80%</p>							
<p>1.5 โครงการศิลปินศิลปินชีพ สร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน Go Live! Life Artists, Live Curated x The Artist ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) เชิงปริมาณ :</p> <p>1. รายได้จากการท่องเที่ยวและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5</p> <p>2. สร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายพื้นที่เชื่อมต่อ ต่อ</p>	5.2352	-	5.2352	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสามารถพัฒนาให้เกิดมูลค่าเพิ่มอย่างเป็นรูปธรรม อันส่งผลต่อการสืบทอดอัตลักษณ์อันทรงคุณค่าทางอารยธรรม และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ของท้องถิ่น ให้มีมูลค่าสูงมากยิ่งขึ้นดังจะเห็นตัวอย่างในชุมชนของประเทศญี่ปุ่นที่สามารถเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นผลงานชิ้นเอกของศิลปิน ซึ่งจะส่งผลดีให้การสร้างรายได้ และส่งต่อคุณค่านั้นไป	จังหวัดเชียงราย	- ผู้มีอาชีพชุมชนท้องถิ่นผู้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นได้มีอาชีพที่มั่นคงและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของสินค้าและบริการท้องถิ่น สร้างความสนใจให้กับนักท่องเที่ยวดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามายังจังหวัดเชียงรายเพิ่มขึ้น และ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว ครอบครัว 1 ล้านคน</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>1. สร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้เกิดความพึงพอใจ</p> <p>2. ประชาชน ผู้ประกอบการ ชุมชน เยาวชน นักเรียน นักศึกษา มีส่วนร่วมใจ กิจกรรมและสร้างสรรค์ผลงานที่เป็นวิชาชีพของตน ทำให้เกิดการจ้างงาน และขยายโอกาส</p>					<p>พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาพรวม สร้างความนิยมในลักษณะของ ซอฟต์แวร์เวอร์ได้เป็นอย่างดี</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดเชียงราย จึงได้ร่วมบูรณาการกับหน่วยงานองค์กรภาครัฐและเอกชนในจังหวัดเชียงรายและภาคเหนือ จัดทำโครงการ ศิลปิน ศิลปาศิพสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน - Go Live! Life Artists, Live Curated x The Artist ด้วยการต่อยอดจากโครงการพัฒนาระดับ และพัฒนาอาชีพชุมชนสู่มาตรฐาน และสร้างผลงานร่วมกับศิลปินท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียง โดยกิจกรรม ครั้งที่ 2 นี้ จะยังคงมุ่งยกระดับพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรภูมิปัญญาท้องถิ่นเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียงสู่ความเป็นศิลปินและ กิจกรรมการพัฒนาต่อยอดคุณค่า ศิลปาศิพ เพื่อให้เกิดการ ยกย่องคุณค่าและมูลค่าของสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวพัฒนา และต่อยอดคุณค่าทางวัฒนธรรม ศิลปาศิพอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน</p>		<p>เพิ่มค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวจากผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและได้รับการยอมรับ สามารถ จัดจำหน่ายสินค้า และเพิ่มมูลค่า ของสินค้าและบริการที่จัดทำร่วมกับนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวและศิลปิน ศิลปาศิพรวมถึงศิลปินท้องถิ่นที่เข้าร่วมงาน</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
1.6 โครงการมหาสงกรานต์ลพบุรี ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) เชิงปริมาณ : จังหวัดลพบุรีมีการจัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ระดับ จังหวัดเพิ่มขึ้น 1 กิจกรรม เชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เยี่ยม เยือนและนักท่องเที่ยวชาวไทยและ ชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85 2. รายงานการประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม	5.9550	-	5.9550	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปี เดียว)	จังหวัดลพบุรี ยกระดับเทศกาล ท่องเที่ยวให้ต่อเนื่องจากงานประจำปี ของจังหวัดลพบุรี เป็นกิจกรรมการ ท่องเที่ยวกระตุ้นเศรษฐกิจ ในพื้นที่ โดยใช้ทุนทางประวัติศาสตร์และ วัฒนธรรมของจังหวัดลพบุรี สร้าง รายได้ให้กับจังหวัดและกระจายไปยัง ชุมชน พื้นที่ของลพบุรี ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวให้เป็นเครื่องมือในการ พัฒนาและฟื้นฟูเศรษฐกิจ	จังหวัดลพบุรี	จังหวัดลพบุรีมีงานส่งเสริม การท่องเที่ยวระดับจังหวัด อย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวและ จำนวนนักท่องเที่ยวของ จังหวัดลพบุรี และส่งเสริม การต่อยอดทุนทาง วัฒนธรรมของจังหวัดลพบุรี
1.7 โครงการอะเมซิ่ง ลพบุรี (Amazing Lopburi) ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) เชิงปริมาณ : จังหวัดลพบุรีมีการจัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ระดับ จังหวัดเพิ่มขึ้น 1 กิจกรรม เชิงคุณภาพ : 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เยี่ยม เยือนและนักท่องเที่ยวชาวไทยและ ชาวต่างชาติที่เข้าร่วมงาน ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 85 2. รายงานการประเมินผลกระทบทาง เศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม	5.9848	-	5.9848	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปี เดียว)	ยกระดับเทศกาลท่องเที่ยวให้ต่อเนื่อง จากงานประจำปีของจังหวัดลพบุรี เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวกระตุ้น เศรษฐกิจ ในพื้นที่โดยใช้ทุนทาง ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของ จังหวัดลพบุรี สร้างรายได้ให้กับ จังหวัดและกระจายไปยังชุมชน พื้นที่ ของลพบุรี ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ เป็นเครื่องมือในการพัฒนาและฟื้นฟู เศรษฐกิจ	จังหวัดลพบุรี	จังหวัดลพบุรีมีงานส่งเสริม การท่องเที่ยวระดับจังหวัด อย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้ จากการท่องเที่ยวและ จำนวนนักท่องเที่ยวของ จังหวัดลพบุรี และส่งเสริม การต่อยอดทุนทาง วัฒนธรรมของจังหวัดลพบุรี

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
1.8 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการท่องเที่ยวเมืองสำราญชายโขง เชื่อมโยงวิถีเมืองริมฝั่ง ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) เชิงปริมาณ : จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่จังหวัดริมแม่น้ำโขงเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ต่อปี เชิงคุณภาพ : แหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการของชุมชนท้องถิ่น ในกลุ่มจังหวัดริมแม่น้ำโขงได้รับการพัฒนาและต่อยอด	14.0000	-	14.0000	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	ขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวไทยและทั่วโลก ตลอดจนขยายโอกาสด้านการท่องเที่ยวและต่อยอดสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชนในพื้นที่ริมแม่น้ำโขงเพิ่มขึ้นให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	พื้นที่จังหวัดริมแม่น้ำโขง 7 จังหวัด ได้แก่ เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และ อุบลราชธานี	นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในพื้นที่มากขึ้น เป็นโอกาสที่ไทยจะนำไปสู่การลงทุนในภูมิภาค เกิดการจ้างงานในพื้นที่ กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน เพื่อเตรียมพร้อมต่อภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีประสิทธิภาพและเป็นแนวทางในการพัฒนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและสามารถปรับตัวเข้าสู่การท่องเที่ยวในรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างยั่งยืน
1.9 โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน เพื่อยกระดับพื้นที่สู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) เชิงปริมาณ : เกิดกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จำนวนไม่น้อยกว่า 76 กิจกรรม เชิงคุณภาพ : บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มีความเข้าใจ และมีแนวทางการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมากขึ้น	82.000	-	82.000	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	การบูรณาการความร่วมมือสร้างความรู้ ความเข้าใจในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มีความพร้อมต่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง การบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผลักดันให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงทั่วโลก พร้อมทั้งขยายโอกาสในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในพื้นที่ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ และประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	ทั่วประเทศ	การนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม เตรียมความพร้อมในการปรับตัวสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวคุณภาพสูง สามารถสร้างและกระจายรายได้ ปรับตัวเข้าสู่การท่องเที่ยวในรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างยั่งยืน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
1.10 โครงการวิ่งเพื่อการท่องเที่ยว เชิงกีฬา 3 สมุทร 8 รัน Night RUN ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดโครงการ ไม่น้อยกว่า 1,600 คน เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีระดับความพึงพอใจ ต่อกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	2.5000	-	2.5000	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปี เดียว)	การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นการท่องเที่ยวอีกรูปแบบหนึ่งที่มีความนิยมอย่างรวดเร็วในกลุ่มนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน โดยได้รับอิทธิพลเรื่องความสนใจการดูแลสุขภาพ และการให้ความสำคัญในการออกกำลังกายและเล่นกีฬา การท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นการติดตามชมกีฬาในมหกรรมการแข่งขันกีฬาและการเดินทางมาเพื่อเล่นกีฬา พร้อมทั้งการเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งการนำ “การท่องเที่ยวเชิงกีฬา” เข้ามาบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและการตระหนักรู้ถึงแหล่งท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับพื้นที่และแหล่งท่องเที่ยวในมุมมองนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป นำไปสู่คุณค่าและประโยชน์ต่างๆ ให้เกิดกับจังหวัด โดยส่งผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ในพื้นที่ด้านสังคม ประชาชน เยาวชน เห็นถึงคุณค่าของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในการเป็นผู้มีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้จักการให้อภัย อันจะนำไปสู่ความสมัครสมานสามัคคี และสามารถก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้	จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดสมุทรปราการ	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ซึ่งจะสามารถเป็นแรงจูงใจสำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวเลือกที่จะมาเยือนและใช้เวลามากขึ้นในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดสมุทรปราการ - กระจายรายได้สู่ชุมชนและท้องถิ่น อาทิ ร้านค้าท้องถิ่น, ร้านอาหาร, และบริการท่องเที่ยวในพื้นที่ - ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเชิงรุก รวมทั้งนักท่องเที่ยวมีโอกาสแบ่งปันประสบการณ์ท่องเที่ยวผ่านสื่อสังคม ทำให้มีผลกระทบทางบวกต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ - เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่ท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทยได้ ซึ่งส่งผลในการเพิ่มยอดขายสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					ให้แก่ชุมชน เกิดการจับจ่ายใช้สอยใน ด้านการเดินทาง ที่พัก อาหาร สินค้า และของที่ระลึก ค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้ง ก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และภายหลังสิ้นสุดการแข่งขัน รวมทั้ง ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำ ความเข้าใจในวัฒนธรรมและสังคม เพิ่มปริมาณพื้นที่นันทนาการให้แก่คน ในท้องถิ่นและผู้ที่มาเยี่ยมเยือนได้ใช้ ประโยชน์ในกิจกรรมการกีฬา		
<p>1.11 โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเทรล รันนิ่ง (Trail Running) จังหวัด สุโขทัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <p>1. มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 1,000 คน</p> <p>2. ระดับความพึงพอใจของ กลุ่มเป้าหมาย ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>การท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิต ของ จังหวัดสุโขทัยเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น</p>	0.8000	-	0.8000	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปี เดียว)	จังหวัดสุโขทัยเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพ ทางด้านการท่องเที่ยว ด้วยมีสถานที่ ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งสถานที่ ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศาสนาและวัฒนธรรม จังหวัดสุโขทัยจึง เป็นอีกหนึ่งพื้นที่ที่เหมาะสม กับการจัดกิจกรรมการวิ่งตามภูมิประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการออก กำลังกายและการท่องเที่ยวของจังหวัด สุโขทัย อันจะทำให้ประชาชนมีสุขภาพ ร่างกายที่แข็งแรง เกิดการพัฒนาท้องถิ่น กระจายรายได้สู่ชุมชน และก่อให้เกิด รายได้เข้าจังหวัดอีกทางหนึ่ง ตลอดจนยัง เป็นวิธีที่ดีในการสร้างให้ประชาชนใน พื้นที่เกิดจิตสำนึกรักและหวงแหนใน ธรรมชาติเกิดความตระหนักในการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	จังหวัดสุโขทัย	จังหวัดสุโขทัยมีศักยภาพ ทางการแข่งขันด้านการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพิ่มมากขึ้น เกิดการกระจายรายได้ให้กับ ชุมชนและผู้ประกอบการ ทางการท่องเที่ยวของจังหวัด สุโขทัยเพิ่มมากขึ้น และเกิด การพัฒนาเมืองและการ พัฒนาชุมชน รวมทั้งช่วย ส่งเสริมและสนับสนุนด้าน วัฒนธรรมที่ช่วยย้า ความสำคัญของอัตลักษณ์ ของแต่ละพื้นที่ในจังหวัด สุโขทัย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
1.12 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ยกระดับอัตลักษณ์ อาหารท้องถิ่นจังหวัดกาฬสินธุ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) เชิงปริมาณ : 1. กลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้รับการพัฒนา ศักยภาพสามารถทำเมนูอาหาร อัตลักษณ์ท้องถิ่นจำนวนไม่น้อยกว่า 4 เมนู 2. อัตลักษณ์อาหารท้องถิ่นของจังหวัด กาฬสินธุ์ ที่ได้รับการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ ผ่านทางสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 20 ช่องทาง 3. จังหวัดกาฬสินธุ์ ได้อาหารอัตลักษณ์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อย กว่า 2 เมนู เชิงคุณภาพ : วัตถุประสงค์ที่มีอยู่ในชุมชน ถูกนำมา รังสรรค์เป็นเมนูอาหารท้องถิ่นที่แสดง ถึงอัตลักษณ์ของชุมชนนั้น ๆ ถือเป็นยกระดับเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจ โดยการใช้ Soft Power เป็น กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่ สามารถสร้างการเรียนรู้และสร้าง ประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยวได้	0.8000	-	0.8000	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปี เดียว)	กลุ่มจังหวัดใกล้เคียงของจังหวัด กาฬสินธุ์ มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐาน GI หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อาทิ ข้าวเหนียวขาว จังหวัดกาฬสินธุ์ ข้าว หอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ จังหวัด ร้อยเอ็ด อีกทั้งยังมีความสมบูรณ์มี ทรัพยากร ทางเกษตรที่ใช้เป็น วัตถุดิบหลัก ในการประกอบอาหารได้ หลากหลายชนิด นอกจากนี้ อาหาร อีสานยังมีรสชาติที่โดดเด่นเป็น เอกลักษณ์ คือ ความเค็มจากน้ำปลา ร่ำ รสเผ็ดจากพริกสดและพริกแห้ง ส่งผลให้รสชาติอาหารมีความกลม กล่อม เช่น ส้มตำ ลาบ ซุปหน่อไม้ ไข่ กรอกอีสาน นอกจากนี้จะมีความอร่อย ติดอันดับโลกแล้ว เมนูอาหารอีสาน จำนวน มากยังมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งเป็นจุดเด่นที่สามารถนำมาต่อยอด สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากต้น น้ำถึงปลายน้ำ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ ร้านอาหาร การส่งออกวัตถุดิบอาหาร และสมุนไพรไทย รวมไปถึงขยายผลสู่ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อสร้าง รายได้ให้กับประเทศและชุมชน ท้องถิ่น	จังหวัดกาฬสินธุ์	การท่องเที่ยวของจังหวัด กาฬสินธุ์ มีการกระตุ้นทาง เศรษฐกิจ ครอบคลุมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และมี เครือข่ายการท่องเที่ยวภายใน จังหวัดกาฬสินธุ์ เกิดการ ตระหนักและรู้ถึงคุณค่าของ วัฒนธรรม ด้านอาหารที่มีมา อย่างยาวนาน สามารถนำมา ประยุกต์ให้มีความน่าสนใจ และเป็นจุดดึงดูดให้ นักท่องเที่ยวอยากมา เยี่ยม เยือนและสัมผัสด้วยตนเอง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
1.13 โครงการมหรหรร ศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) เชิงปริมาณ : 1. เครือข่ายชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงราย เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 20 กลุ่ม ชาติพันธุ์ 2. นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปเข้า ร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3,000 คน เชิงคุณภาพ : นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยว ประชาชน ได้ตระหนักรู้ถึง ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมในพหุ วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์	6.1500	-	6.1500	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปี เดียว)	จัดโครงการมหรหรรศิลปวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ เพื่อเป็นกลไกหนึ่งในการต่อ ยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มของ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มชาติ พันธุ์ที่มีหลากหลายในพื้นที่ และเป็น การดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้าง ความตระหนัก รับรู้ เข้าใจ และปลูก จิตสำนึก ให้เกิดการต่อยอดคุณค่าทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาพื้นเมือง ผสมผสานกับศาสตร์ แห่งศิลปะ หลากหลายแขนงในปัจจุบัน	จังหวัดเชียงราย จังหวัด พะเยา	เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ในภาพรวม สร้างงานสร้าง อาชีพ กระจายรายได้สู่ ชุมชนท้องถิ่นช่วยลดความ เหลื่อมล้ำ เกิดการขยายตัว ของธุรกิจท่องเที่ยวในชุมชน ท้องถิ่นเพื่อให้สามารถผลิต สินค้าและบริการทางการ ท่องเที่ยวเพื่อตอบสนอง ความต้องการของ นักท่องเที่ยว
1.14 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านสื่อภาพยนตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) เชิงปริมาณ : 1. สร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวและ ประชาชนทั่วไป ไม่น้อยกว่า 1,000 คน ผ่านการประชาสัมพันธ์โทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน / ช่องทาง 2. มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่าน สื่อภาพยนตร์ จำนวน 1 ครั้ง เชิงคุณภาพ : สร้างการรับรู้แก่นักท่องเที่ยวและ ประชาชนทั่วไป ได้ตระหนักรู้ถึงภูมิ	1.4000	-	1.4000	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปี เดียว)	จังหวัดเชียงรายเป็นอีกหนึ่งพื้นที่ที่มี ความสำคัญทางการท่องเที่ยวและการ พัฒนาเศรษฐกิจ และมีจุดเด่นที่น่าสนใจ มากมายที่ดึงดูดทั้งนักท่องเที่ยวและนัก ลงทุน ซึ่งมีความหลากหลายทาง ธรรมชาติและภูมิประเทศที่เหมาะสม สำหรับการท่องเที่ยว การพัฒนาการ ท่องเที่ยวและฟื้นฟูเศรษฐกิจในจังหวัด เชียงรายโดยเร่งด่วนหลังจาก สถานการณ์น้ำท่วมฉับพลัน น้ำป่าไหล หลาก และดินถล่มในช่วงเดือน กันยายน-ตุลาคม 2567 ที่ผ่านมา ทำให้ ประชาชนในจังหวัดเชียงราย กลายเป็น	จังหวัดเชียงราย จังหวัด พะเยา	เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ ให้แก่ชุมชนด้านการ ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ด้าน แฟชั่น อาหาร กีฬา โดยการ นำภาพยนตร์ และเนื้อหาที่ เกี่ยวข้องที่สื่อถึงความโดดเด่น เด่นของชุมชน มาใช้ในการ สร้างรายได้ด้านการ ท่องเที่ยว กีฬา และ วัฒนธรรมต่อไป

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
ปัญหาทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตของคนในพื้นที่					ผู้ประสพภัยจนถึงปัจจุบัน และเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงรายเกิดผลกระทบอย่างมากจนทำให้ผู้ประกอบการเสียขวัญและกำลังใจในการดำเนินธุรกิจต่อไป ด้วยปัญหาเหล่านี้ จึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากที่ทางรัฐบาลไทยควรผลักดันและส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยเพื่อการเผยแพร่และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และความนิยมไทย เร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจ เร่งส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี โดยเฉพาะในระดับประชาชน และส่งเสริมทักษะแรงงานภาพยนตร์ไทย เร่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและพัฒนาการท่องเที่ยว และเร่งสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ประสพภัยต่าง ๆ ในจังหวัดให้เกิดความรัก สามัคคี และหลอมรวมจิตใจของประชาชนเป็นหนึ่งเดียวกัน ให้สามารถดำรงชีพต่อไป โดยให้ประเทศไทยและโดยเฉพาะจังหวัดเชียงรายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานในด้านต่าง ๆ ต่อไปอย่างยั่งยืน ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมเพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับพื้นที่		

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>1.15 โครงการพัฒนากิจกรรมการส่งเสริมเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น – เขาใหญ่ ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)</p> <p>เชิงปริมาณ : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12</p> <p>เชิงคุณภาพ : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น</p>	2.0000	-	2.0000	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ประกอบด้วยจังหวัดนครนายก ปราจีนบุรี สระแก้วและสระบุรี สถานการณ์การท่องเที่ยวทั้ง 4 จังหวัด ในปี พ.ศ.2566 มีจำนวนผู้มาเยือน 8,864,975 คน และมีรายได้จากการท่องเที่ยว 19,987.48 ล้านบาท โดยมีศักยภาพที่สำคัญด้าน ทรัพยากรธรรมชาติ มีแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์ ได้แก่ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานทับลาน อุทยานแห่งชาติปางสีดา และอุทยานแห่งชาติตาพระยา รวมถึงทุนทางวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ อีกทั้ง ศิลปะวัฒนธรรม ประเพณีที่หลากหลาย การท่องเที่ยวโดยชุมชน และการท่องเที่ยวกลุ่มสนใจเฉพาะ เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้ง สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการ	จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสระแก้ว จังหวัดสระบุรี	เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยว สร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ สร้างงานสร้างอาชีพให้แก่เครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งสร้างความตระหนักของชุมชนด้านการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมประเพณีของแต่ท้องถิ่น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					ท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ชาติพันธุ์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรมเพื่อให้การท่องเที่ยวมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ การส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและศักยภาพของพื้นที่การท่องเที่ยววิถีชุมชน		
1.16 โครงการ วังทอง โฟล์ค มิวสิค แอนด์ แคมป์ปิ้ง ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) เชิงปริมาณ : 1. รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดอุทัยธานีเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 2. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 500 คน เชิงคุณภาพ : ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	0.4000	-	0.4000	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	จังหวัดอุทัยธานียังมีความท้าทายในการยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันและรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวในหลายมิติ การสนับสนุนการจัดงาน event จึงเป็นกลยุทธ์หนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอุทัยธานีจึงจัดโครงการ วังทอง โฟล์ค มิวสิค แอนด์ แคมป์ปิ้ง โดยใช้กิจกรรมดนตรีเป็นกิจกรรมดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในจังหวัดอุทัยธานี เปิดประสบการณ์และเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ เกิดการพักค้างและใช้จ่าย เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้แก่ภาคบริการและประชาชนในพื้นที่ และประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดอุทัยธานี	จังหวัดอุทัยธานี	เกิดการกระจายรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจแก่ประชาชน ชุมชน และผู้ประกอบการในพื้นที่ จังหวัดอุทัยธานี และชุมชน และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เกิดการตื่นตัวในการพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อรองรับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและการรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในพื้นที่

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
2. กรมการท่องเที่ยว	778.3373	-	778.3373				
<p>2.1 โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อนสันกำแพงตามพระราชดำริ เพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตำบลบ้านสหกรณ์ อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่ 1 แห่ง ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : สิ่งก่อสร้างที่เป็น โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (งานสาธารณูปโภค – สาธารณูปการ) ภายในแหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อนสันกำแพง ได้รับการพัฒนาให้ สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย และมาตรฐานการในระดับประเทศและ ระดับสากล ตามแผนงานการพัฒนา จำนวน 5 แผนงาน ได้แก่</p> <p>(1) งานเตรียมการก่อสร้าง (2) งานรื้อถอน (3) งานผังบริเวณ (4) งานก่อสร้างอาคาร และ (5) งานวัสดุพืชพรรณ</p>	66.0906	-	66.0906	<p>งบบุคลากรตาม สัญญา โดยได้มีการ การก่อกำหนดผู้ก่อกำหนด เมื่อปีงบประมาณ 2568</p>	<p>โครงการหมู่บ้านสหกรณ์สันกำแพง อำเภอแม่ออน ตามพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นโครงการอัน เนื่องมาจากพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรม นาถบพิตร ที่มีพื้นที่ครอบคลุมทั้ง ตำบลบ้านสหกรณ์ โดยตำบล บ้านสหกรณ์เป็นที่ตั้งของแหล่ง ทรัพยากรธรรมชาติบ่อน้ำพุร้อนและ น้ำแร่ร้อนตามธรรมชาติที่สำคัญของ ประเทศไทย เนื่องจากเป็นน้ำพุร้อนที่มี ลักษณะแบบไกเซอร์แห่งเดียวของ ประเทศไทย ด้วยศักยภาพด้านการ ท่องเที่ยวของบ่อน้ำพุร้อนสันกำแพง การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและ สหกรณ์การเกษตรหมู่บ้านสหกรณ์สัน กำแพง จึงได้ร่วมทุนเพื่อดำเนินการ ส่งเสริมกิจการน้ำพุร้อนสันกำแพงฯ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ พักผ่อนของชุมชน รวมถึงเป็นแหล่ง สร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ ให้แก่ประชาชนโดยรอบกิจการน้ำพุ ร้อนสันกำแพงฯ แม้ว่าในปัจจุบัน แหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนสันกำแพง จะ มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว</p>	<p>กิจการน้ำพุร้อนสัน กำแพง อำเภอแม่ออน ตามพระราชดำริ จังหวัด เชียงใหม่/อยู่ระหว่าง การจัดซื้อจัดจ้าง</p>	<p>แหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนสัน กำแพง ได้รับการพัฒนาและ ส่งเสริมศักยภาพให้มี มาตรฐาน ทั้งใน ระดับประเทศและระดับ สากลในมิติต่าง ๆ อาทิ การ เป็นแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม การให้บริการ เชิงการแพทย์และสุขภาพ การบริหารจัดการอย่าง ยั่งยืน เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยว บ่อน้ำพุร้อนสันกำแพง ตลอดจนการเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวคุณภาพที่สามารถ รองรับนักท่องเที่ยวมูลค่าสูง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและ เกิดประสิทธิผลต่อการ พัฒนาประเทศไทยในการ เป็นศูนย์กลางสุขภาพ นานาชาติ เพื่อให้กิจการ น้ำพุร้อนสันกำแพงฯ เป็น กลไกในการขับเคลื่อนการ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของ ประชาชน ตามพระราช ปณิธานในการสืบสาน</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					ที่มีความโดดเด่น ทั้งในด้านภูมิทัศน์ ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะน้ำแร่ ร้อน อีกทั้งยังมีที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ที่ สามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว ยอดนิยมอื่น ๆ ได้ แต่เมื่อวิเคราะห์ถึง ขีดความสามารถในการแข่งขันของ แหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้ จากการ ให้บริการแหล่งท่องเที่ยวมากกว่า 40 ปี พบว่า ยังมีข้อจำกัด โอกาส และความ ท้าทายในการพัฒนาเป็นจุดหมาย ปลายทางยอดนิยมด้านการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพของจังหวัดเชียงใหม่ และ ประเทศไทย ในหลายมิติ ในการนี้ คณะอนุกรรมการพัฒนากิจการน้ำพุ ร้อนสันกำแพงให้เป็นต้นแบบอย่าง ยั่งยืน อันมีพลอากาศเอก ชลิต พุก ผาสุก องคมนตรี เป็นประธานที่ ปรึกษาคณะอนุกรรมการ พลเอก เฉลิมชัย สิทธิสาท องคมนตรี เป็น ประธานอนุกรรมการ และกรรมการ ท่องเที่ยว เป็นอนุกรรมการและ เลขานุการ ได้ดำเนินการขับเคลื่อน การพัฒนากิจการน้ำพุร้อนสันกำแพงฯ โดยการพัฒนาปรับปรุงภาพรวม รูปแบบ และการบริหารจัดการให้เป็น ต้นแบบการพัฒนาน้ำพุร้อนเพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน		รักษา ต่อยอด ของ พระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>2.2 โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวมอย่างยั่งยืน น้ำพุร้อนสันกำแพง อำเภอแม่ออน ตามพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <p>1) แนวทางการส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบองค์รวมอย่างยั่งยืน น้ำพุร้อนสันกำแพง อำเภอแม่ออน ตามพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 ฉบับ</p> <p>2) สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่ ซึ่งสะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชน (Local identities) คุณสมบัติของน้ำแร่ร้อน รวมถึงการเป็นสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำนวนไม่น้อยกว่า 8 แนวคิด และผลผลิต</p> <p>3) เส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวโดยมีแหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อนสันกำแพงเป็นจุดหมายปลายทางหลัก จำนวนไม่น้อยกว่า 3 เส้นทาง</p>	2.7800	-	2.7800	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	การพัฒนากิจการน้ำพุร้อนสันกำแพง อำเภอแม่ออน ตามพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ ตามแผนแม่บทการพัฒนา อันประกอบด้วย การดำเนินงาน 3 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ระยะที่ 2 การพัฒนาสิ่งก่อสร้างเพื่อยกระดับการให้บริการและกิจกรรม การเสริมสร้างสุขภาพอย่างยั่งยืน และ ระยะที่ 3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนบนฐานทรัพยากรธรรมชาติ น้ำพุร้อนสันกำแพงฯ กรมการ ท่องเที่ยว ในฐานะฝ่ายเลขานุการ พัฒนากิจการน้ำพุร้อนสันกำแพงให้ เป็นต้นแบบอย่างยั่งยืน จึงขอเสนอ โครงการนี้ขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาระยะที่ 3 ตาม แผนแม่บทดังกล่าว	กิจการน้ำพุร้อนสัน กำแพง อำเภอแม่ออน ตามพระราชดำริ จังหวัด เชียงใหม่/ สามารถดำเนินการได้ทันที	<p>1. ประเทศไทย จังหวัด เชียงใหม่ และ แหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อนสัน กำแพง มีขีดความสามารถ ในการแข่งขันด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสูงขึ้น</p> <p>2. แหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อน สันกำแพงได้รับการพัฒนา ปรับปรุงภาพรวม รูปแบบ การบริหารให้เป็นต้นแบบ การบริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่าง ยั่งยืน</p> <p>3. แหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อน สันกำแพงฯ เป็นกลไกอัน นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง ในมิติสังคม เศรษฐกิจ และ สิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดการ พัฒนาที่สามารถสร้าง ความเจริญ รายได้ และ คุณภาพชีวิตของประชาชน ในพื้นที่บริเวณโดยรอบ แหล่งท่องเที่ยวให้ดีขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>2.3 โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การเป็นเมืองน่าเที่ยวต้นแบบของประเทศ (Creative Cities Tourism)</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <p>1) แนวคิดการพัฒนาและส่งเสริมย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในพื้นที่เป้าหมายสู่การเป็นเมืองน่าเที่ยวต้นแบบ 8 พื้นที่</p> <p>2) เส้นทางการท่องเที่ยว แนวทางการบริหารจัดการ แนวทางการวัดดัชนีรายได้ และการสร้างเครือข่ายย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่การเป็นเมืองน่าเที่ยวต้นแบบ</p>	8.0397	-	8.0397	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	ส่งเสริมและพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต้นแบบให้เป็นพื้นที่ด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพการและสามารถขยายผลไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองทั่วประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวที่ดี ทั้งด้านการวิเคราะห์ต้นทุนทรัพยากรในพื้นที่ ด้านการวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยว ด้านพัฒนาองค์ประกอบของเมือง ด้านพัฒนากิจกรรมและเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว ด้านการวางแผนพัฒนา สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการลงทุน ด้านการจัดเก็บรายได้ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น ด้านการขับเคลื่อนมาตรการเชิงพื้นที่สู่ระดับนโยบาย และอื่น ๆ เป็นต้น ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะมี ส่วนช่วยส่งเสริมและสนับสนุนในมิติด้านการท่องเที่ยวให้ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นเมืองน่าเที่ยวต้นแบบ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวที่สามารถ	พื้นที่ต้นแบบย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อาทิ 1) ภูเก็ต 2) เชียงใหม่ 3) กรุงเทพมหานคร 4) สุโขทัย 5) เพชรบุรี 6) ขอนแก่น 7) สงขลา 8) จังหวัดแพร่ และอื่นๆ/สามารถดำเนินการได้ทันที	ประเทศไทยมีพื้นที่ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นเมืองน่าเที่ยวต้นแบบที่น่าสนใจและสามารถขยายผลไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองหลักและ เมืองรองทั่วประเทศให้สามารถยกระดับสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ในเครือข่ายของยูเนสโกเพิ่มมากขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					ดึงดูดการเดินทางของนักท่องเที่ยว คุณภาพทั้งชาวไทยและต่างประเทศ พร้อมทั้งยกระดับให้ประเทศไทย เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว คุณภาพชั้นนำของโลกต่อไป		
<p>2.4 โครงการค่าใช้จ่ายยุทธธรรม ท่องเที่ยวชุมชนยั่งยืน ประจำปี พ.ศ. 2569 (CBT GREEN WORLD CHALLENGE 2026)</p> <p>ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ :</p> <p>1) จัดการเสวนา/บรรยายพิเศษจาก วิทยากรบุคลากรทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคท้องถิ่นชุมชนที่ เกี่ยวข้องทั่วประเทศ ได้รับการพัฒนา ทักษะและความรู้ความสามารถเกี่ยวกับ มาตรฐานการท่องเที่ยวตามหลักเกณฑ์ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ได้อย่างถูกต้องตามหลักสากล</p> <p>2) จัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ ของชุมชนท่องเที่ยวทั่วประเทศ จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง</p>	10.3500	-	10.3500	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปี เดียว)	โครงการ CBT Green World Challenge 2026 เป็นการต่อยอด การพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน จากปี 66 เพื่อดำเนินการ ต่อเนื่องและขยายผลในการส่งเสริม แหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ ตามแนวทางมาตรฐานสากล โดย ดำเนินการ ดังนี้ (1) ประสาน และ ส่งเสริมการดำเนินการตามแผนบูรณา การ Thailand green plan 2030 ที่ มีตัวชี้วัดเป้าหมายที่มุ่งสัมฤทธิ์ผลใน ภาวะเร่งด่วนระยะ 2030 (2) จัดการ ประกวด Thailand Good Travel l ระดับประเทศ ร่วมกับ Green Destinationsเพื่อกระตุ้นการพัฒนา มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ของประเทศไทยตามกรอบสากล (3) ส่งเสริมประสิทธิภาพ Platform- thailandgreenplan ที่มีการทำงาน เชิงบูรณาการกับภาคีเครือข่ายตาม กรอบการพัฒนาแผนบูรณาการ เพื่อ อัปเดตข้อมูลและตรวจสอบระบบ	ชุมชนท่องเที่ยวทั่ว ประเทศ / สามารถดำเนินการได้ ทันที	<p>1. เกิดการกระจายรายได้ จากการท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวคุณภาพสู่ ชุมชนท้องถิ่นอย่างเป็นธรรม และยั่งยืน</p> <p>2. เกิดความตระหนักรู้ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่าง มีความรับผิดชอบ และไม่ กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งใน ส่วนของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคท้องถิ่น ชุมชน และนักท่องเที่ยวชาว ไทยและชาวต่างชาติ</p> <p>3. เกิดเครือข่ายความ ร่วมมือเกี่ยวกับการอนุรักษ์ และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมของ ประชาชนในพื้นที่ และ นักท่องเที่ยว</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					ประเมินวัดผลสถานะความยั่งยืนของ แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย และ (4) จัดกิจกรรมสื่อสารประชาสัมพันธ์ โครงการและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การไปสู่มาตรฐานอย่างยั่งยืนจาก หน่วยงานภาคีและสถาบันรับรองการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลกในระดับ สากล		
2.5 โครงการ : ค่าใช้จ่ายในการ ยกระดับเมนูอาหารในชุมชนสู่ความ ยั่งยืน (CBT Sustain bite) ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : ชุมชนได้รับการพัฒนาให้ เป็นต้นแบบเมนูอาหารในชุมชนไม่น้อย กว่า 10 เมนู จากทั่วประเทศ	4.3000	-	4.3000	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปี เดียว)	ปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Food tourism) หรือการท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้อาหาร (Gastronomic tourism) นับเป็นการท่องเที่ยว ทางเลือกอีกประเภทหนึ่ง ที่ได้รับ ความสนใจจากนานาประเทศ แหล่ง ท่องเที่ยวทั่วโลก มักใช้อาหารพื้นถิ่น เป็นเครื่องมือส่งเสริมให้นักท่องเที่ยว ที่มาเยือนแหล่งท่องเที่ยวนั้น ๆ อาหารพื้นถิ่นมีความเป็นเอกลักษณ์ ของตนเอง อันเป็นสิ่งกระตุ้นความ สนใจที่จะให้นักท่องเที่ยวมาเยือน เกิดความประทับใจในรสชาติของ อาหารและอยากที่จะกลับมาเยือนอีก ครั้ง กรรมการท่องเที่ยว ในฐานะเป็น หน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการพัฒนา มาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและ	ทั่วประเทศ / สามารถดำเนินการได้ ทันที	เมนูอาหารในชุมชนให้เป็นที่ รู้จักและต้องการของ นักท่องเที่ยว สามารถ กระจายรายได้แก่ชุมชน ท้องถิ่นภายในประเทศ ลด การขนส่งวัตถุดิบ ให้แก่ ชุมชนก่อให้เกิดการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวของ ประเทศไทย กระตุ้น เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว และเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อ ประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					ได้มาตรฐาน เห็นว่าการส่งเสริมและยกระดับเมนูอาหารถิ่นให้มีความหลากหลายและน่าสนใจ เพื่รองรับและดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงอาหาร โดยเฉพาะกลุ่มที่มองหาประสบการณ์ใหม่ที่เต็มไปด้วยความตื่นเต้นและความท้าทาย เรียนรู้วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัตถุดิบเฉพาะถิ่นในการประกอบเมนูอาหาร นอกจากการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักเดินทางภายในประเทศแล้ว ยังเป็นเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน และส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายและยั่งยืน		
<p>2.6 โครงการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim Friendly Tourism)</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ : กลุ่มนักท่องเที่ยวมุสลิมมีความมั่นใจในการให้บริการของผู้ประกอบการและชุมชน และตัดสินใจเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น</p>	3.0642	-	3.0642	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	การส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับชาวมุสลิม มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ กำลังซื้อสูง และมีแนวโน้มการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เกิดการใช้จ่ายและกระจายรายได้ในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย กรมการท่องเที่ยวจึงได้เล็งเห็นความสำคัญในการยกระดับผู้ประกอบการ ชุมชน ให้มีพร้อมในการบริการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม ให้มีศักยภาพในการแข่งขันและได้รับการยอมรับใน	(เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา) / เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ (นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา อ.จะนะ อ.นาทวี อ.เทพา และ อ.สะบ้ายะ)	<p>1. ผู้ประกอบการ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความรู้ ความเข้าใจ ในแนวทางการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับมุสลิม</p> <p>2. สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					ระดับสากล และพัฒนาศักยภาพตาม การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว มุสลิม (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่ได้ กำหนดวิสัยทัศน์ มุ่งให้ “ประเทศไทย เป็น 1 ใน 5 ของจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยว มุสลิม ภายในปี 2570” เพื่อเป็น มาตรการเชิงรุกในการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับขีดความสามารถทางการ ท่องเที่ยวของประเทศเพื่อให้ประเทศ ไทยเป็นจุดหมายปลายทาง ท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต	ย่อย) / สามารถดำเนินการได้ ทันที	
2.7 โครงการ : ค่าใช้จ่ายในการ ยกระดับผู้ประกอบการที่พักเพื่อคนทั้ง มวลสำหรับ MICE City ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : 1. ผู้ประกอบการ บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้รับการ พัฒนาศักยภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 200 คน 2. สถานประกอบการได้รับการตรวจ ประเมินและรับรองมาตรฐานการ ท่องเที่ยวไทย ไม่น้อยกว่า 60 แห่ง	3.8464	-	3.8464	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปี เดียว)	จากนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยว คุณภาพสูง ใช้จ่ายระหว่าง การท่องเที่ยวสูง เลือกซื้อสินค้าและ บริการที่มีคุณภาพ เช่น กลุ่มผู้ เกษียณอายุ กลุ่ม Digital Nomad กลุ่มที่มีทักษะเชี่ยวชาญพิเศษ เป็นต้น จึงต้องผลักดันให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางการจัดประชุม สัมมนา การ ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การแสดง สินค้า และนิทรรศการนานาชาติ (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition: “MICE”) เนื่องจากธุรกิจ ด้านนี้ทำรายได้เข้าประเทศจำนวน มากและช่วยกระจายรายได้ ไปยังภาค ธุรกิจอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	10 จังหวัด MICE City / สามารถดำเนินการได้ ทันที	มีการสร้างความร่วมมือ ระหว่างผู้ประกอบการ ชุมชนท่องเที่ยว และผู้ เกี่ยวข้อง ให้คำแนะนำ ส่ง ต่อลูกค้าระหว่างกัน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ศูนย์ประชุม ศูนย์จัดแสดงสินค้า เป็นต้น โดยยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวสำหรับคนทั้งมวล (Tourism for All) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง ได้ทุกเพศ ทุกวัย ทุกสภาพร่างกาย		
2.8 โครงการ : ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยสำหรับกลุ่ม MICE ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการหรือชุมชนได้รับการพัฒนาให้เป็นต้นแบบประเภทกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า 10 แห่ง	3.9000	-	3.9000	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	ธุรกิจไมซ์เป็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทย เนื่องจากธุรกิจไมซ์เป็นธุรกิจที่เกิดจากการเดินทางท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและค่าใช้จ่ายตอบแทนสำหรับหน่วยงานแต่ละทริปนั้นค่อนข้างสูงกว่าการท่องเที่ยวประเภทอื่น เมืองไมซ์ของประเทศไทยมีทรัพยากรธรรมชาติและภูมิประเทศที่หลากหลาย ซึ่งเอื้อต่อการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวแนวผจญภัยอย่างมาก กรมการท่องเที่ยว ในฐานะเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการพัฒนามาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เห็นว่าการส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มี	เมืองไมซ์ 10 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดขอนแก่น จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดสงขลา จังหวัดอุดรธานี และเมืองพัทยา /สามารถดำเนินการได้ทันที	1. ผู้ประกอบการและชุมชนมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ผ่านการอบรมชี้แจงเรื่องมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย 2. ผู้ประกอบการหรือชุมชนที่มีการให้บริการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อให้เป็นที่รู้จักและเป็นต้นแบบให้กับผู้ประกอบการหรือชุมชนรายอื่นมีแรงจูงใจในการเข้ารับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					ความหลากหลายและน่าสนใจ เพื่อ รองรับและดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิง ธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มที่มองหา ประสบการณ์ใหม่ที่เต็มไปด้วยความ ตื่นเต้นและความท้าทาย เมืองไมซ์ของ ประเทศไทยมีทรัพยากรธรรมชาติและ ภูมิประเทศที่หลากหลาย ทั้งป่าเขา แม่น้ำ และแหล่งท่องเที่ยว ทางธรรมชาติ ซึ่งเอื้อต่อการพัฒนา เป็นแหล่งท่องเที่ยวแนวผจญภัยอย่าง มาก การพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวแนว ผจญภัยใน 10 เมืองไมซ์จะช่วยเพิ่ม คุณค่าและความน่าสนใจให้แก่เมือง เหล่านี้ นอกจากการดึงดูด นักท่องเที่ยวต่างชาติและนักเดินทาง ภายในประเทศแล้ว ยังช่วยเพิ่มระยะเวลาการพักอาศัยของ นักท่องเที่ยว เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน และส่งเสริมภาพลักษณ์ของเมืองไมซ์ ในฐานะจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายและ ยั่งยืน		
2.9 โครงการ : โครงการพัฒนา ระบบดิจิทัลเพื่อนำทางท่องเที่ยว อัจฉริยะ (Intelligent Travel Guide) ระยะที่ 2 กรมการท่องเที่ยว แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่	62.2828	-	62.2828	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปี เดียว)	ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามี บทบาทสำคัญในการยกระดับ ประสบการณ์การท่องเที่ยวให้มีความ สะดวกและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ การนำระบบปัญญา-ประดิษฐ์ (AI) มา	กรุงเทพมหานคร / สามารถดำเนินการได้ ทันที	1. เพิ่มความเชื่อมั่นของ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใน สถานที่ต่างๆ และสร้าง รายได้ให้กับผู้ประกอบการ ด้านการท่องเที่ยวต่างๆ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>กรุงเทพมหานคร 1 โครงการ ตัวชี้วัด</p> <p>เชิงปริมาณ : มีนักท่องเที่ยว Download เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน ทางโทรศัพท์บนมือถือ ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย</p>					<p>ช่วยวิเคราะห์และ ให้คำแนะนำเส้นทาง การเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว และ บริการที่เหมาะสมตามความสนใจและ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว โดยสามารถ ให้ข้อมูลในรูปแบบเรียลไทม์ โครงการนี้ มีเป้าหมายเพื่อสร้างระบบที่สามารถช่วย นักท่องเที่ยวได้ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผน การเดินทาง การเดินทางจริง ไป จนถึงการเก็บประสบการณ์หลังการ เดินทาง โดยใช้เทคโนโลยีที่ล้ำสมัยเพื่อ ยกระดับคุณภาพของบริการและ ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวทั้งในด้าน ความสะดวก ความแม่นยำ และการวางแผน การเดินทางที่ยืดหยุ่น อีกทั้งยัง สนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่าน การกระจายตัวของนักท่องเที่ยวและการ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนา ระบบดังกล่าวไม่เพียงช่วยส่งเสริม ประสบการณ์การท่องเที่ยวให้ทันสมัย และตอบโจทย์ความต้องการของ นักท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน แต่ยังมีส่วน สำคัญในการพัฒนาศักยภาพด้าน เศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ เพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันด้านการ ท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีใน ฐานะผู้นำการท่องเที่ยวอัจฉริยะใน ภูมิภาคอย่างยั่งยืน</p>		<p>ทั่วประเทศ</p> <p>2. ส่งเสริมความสามารถ พัฒนาศักยภาพ สร้างโอกาส การแข่งขันของ ผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการ ให้บริการสู่มาตรฐานระดับ อาเซียน</p> <p>3. สร้างความร่วมมือในการ ให้บริการข้อมูลสถานที่ ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร บริการด้านการท่องเที่ยว ต่าง ๆ และบริการฉุกเฉิน โดยใช้ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อการ ท่องเที่ยวที่ยั่งยืน</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>2.10 โครงการ : โครงการจัดทำป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตอำนาจทั่วประเทศไทย</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <p>1. ป้ายจราจรแขวนสูง ชนิดป้ายภาพพิมพ์ Overhead (ติดแผ่นป้าย 1 ด้าน) จำนวน 100 แห่ง</p> <p>2. ป้ายจราจรแขวนสูง ชนิดป้ายภาพพิมพ์ Overhead (ติดแผ่นป้าย 2 ด้าน) จำนวน 50 แห่ง</p> <p>3. ป้ายบอกระยะทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว (ป้ายเสาคู่) จำนวน 200 แห่ง</p> <p>4. ป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว (ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว) จำนวน 100 แห่ง</p>	270.5800	-	270.5800	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	กรมการท่องเที่ยว เล็งเห็นว่า พื้นที่เขตอำนาจต่างๆ ในจังหวัดมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่งที่ยังไม่มีป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว จึงได้จัดทำโครงการจัดทำป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อำนาจทั่วประเทศไทย เพื่อพัฒนาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวตามเขตอำนาจต่างๆ และเชิญชวน ประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ กระจายนักท่องเที่ยวสู่ภูมิภาคและเขตอำนาจอื่นๆ รวมถึงเพื่อเป็นการพัฒนาป้ายให้เป็นตามแบบมาตรฐาน ยกย่องศักยภาพในแหล่งท่องเที่ยวและสามารถสร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่และประเทศต่อไป	ทั่วประเทศ / สามารถดำเนินการได้ทันที	<p>1. จัดทำป้ายเป็นมาตรฐานเดียวกัน และใช้โครงสร้างที่ถูกต้องตามแบบมาตรฐานของกระทรวงคมนาคม</p> <p>2. นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลจากป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน และครบถ้วนมากขึ้น ส่งผลให้เกิดความรับรู้ ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ และความปลอดภัยจากการเดินทาง รวมถึงยังเป็นการกระจายรายได้สู่อำนาจต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวที่พัฒนาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวให้เข้าสู่อำนาจต่างๆ มากขึ้น เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเข้าด้วยกัน</p> <p>3. เกิดความร่วมมือการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เพื่อพัฒนาและคัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพข้อมูลการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละอำนาจทั่วไทย</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>2.11 โครงการ : ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแนวทางการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>เชิงปริมาณ : รายงานการศึกษาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย จำนวน 1 ฉบับ</p>	2.3730	-	2.3730	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	กรมการท่องเที่ยว ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของประเทศไทย กรมการท่องเที่ยว ได้เล็งเห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงได้ริเริ่มโครงการจัดทำแนวทางการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อจะได้สร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว ให้แก่ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว และกำหนดทิศทางการรับมือของธุรกิจท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสร้างสังคมคาร์บอนต่ำเพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	กรุงเทพมหานคร หรือจังหวัดอื่นตามความเหมาะสม / สามารถดำเนินการได้ทันที	ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว และมีการเตรียมความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคต เครือข่ายความร่วมมือในการปรับตัวด้านการท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อลดภาวะโลกร้อน (Global Warming) ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวเพื่อลดภาวะโลกร้อน (Global Warming) และสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>2.12 โครงการ : ค่าใช้จ่าย “ไทยแลนด์ กรีน แพลน 2030” ระยะที่ 2: พลิกวิกฤตสภาพภูมิอากาศสู่ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน (“Thailand Green Plan 2030” Phase 2: Climate Emergency in Tourism) ตัวชี้วัด</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <p>1. แหล่งท่องเที่ยว/ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์การประกวด Sustainable Destination Top 100 จำนวน 10 ราย</p> <p>2. ผู้ประกอบการท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐาน Good Travel Seal Level 2 จำนวน 20 ราย</p>	26.7407	-	26.7407	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	กรมการท่องเที่ยว มีบทบาทในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพในระดับประเทศ ด้วยที่ผ่านมานั้นจะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีความจำเป็นต้องเร่งผลักดันขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้ได้การยอมรับในระดับสากล และการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่น่าสนใจเพื่อตอบสนองต่อโจทย์ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป และรวมถึงการให้ความสำคัญการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยปรับสมดุลใหม่เพื่อความยั่งยืนเพื่อรักษาธรรมชาติที่พื้นตัวดีขึ้นมุ่งสร้างรายได้จากความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนที่จะต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับนโยบายของภาครัฐ และทิศทางการท่องเที่ยวสมัยใหม่ ที่มีข้อกำหนดจากนานาชาติในการเร่งวางมาตรฐานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดโลกร้อน และสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว อีกทั้งในรายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ของแผนแม่บท ประจำปี 2566 ได้ให้	กรุงเทพมหานคร / สามารถดำเนินการได้ทันที	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างรายได้จากการเปลี่ยนแปลงองค์กรในกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีกำลังในการใช้จ่าย เพื่อสนับสนุนและร่วมรับผิดชอบในสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงจากสภาพอากาศ และเศรษฐกิจในพื้นที่ดีขึ้นจากการสร้างจุดขายที่แตกต่าง และการสนับสนุนชุมชน ท้องถิ่น ด้วยเกณฑ์การประเมินใหม่ที่เน้นตัวชี้วัดด้านการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่เป็นสำคัญ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					ข้อเสนอแนะถึงการผลักดันให้ประเทศไทยมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม ที่เน้นการสร้างความร่วมมือในทุกภาคส่วนของเมือง และชุมชนเพื่อวางแผนเตรียมความพร้อม และสื่อสารไปยังผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในแหล่งท่องเที่ยวไปในทิศทางเดียวกัน และร่วมมือกันค้นหาจุดเด่น และสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งของเมืองและชุมชนให้สอดคล้องกับเกณฑ์ของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ผ่านการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น พร้อมภาครัฐให้การช่วยเหลือสนับสนุนและพัฒนาขับเคลื่อนแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน และสามารถส่งต่อสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวคุณภาพ และทำงานร่วมกับหน่วยงานที่ส่งเสริมการตลาดในการต่อยอดการนำมาซึ่งรายได้ของประเทศและยกระดับพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้มากขึ้น		

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>2.13 โครงการ : ค่าใช้จ่ายในการยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ (Green Premium) ตัวชี้วัด</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <p>1. ผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ (Green Premium) จำนวนไม่น้อยกว่า 20 แห่ง</p> <p>2. สุดยอดผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียว (Thailand Green Showcase) จำนวนไม่น้อยกว่า 20 แห่ง</p>	6.0050	-	6.0050	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	จากสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงและมุ่งสู่แนวโน้มการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ประเทศไทยมุ่งสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กรมการท่องเที่ยวได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบรรลุเป้าหมายการสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไปสู่การปฏิบัติที่เกิดผลเป็นรูปธรรม จึงได้ดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียว (Green Premium) เพื่อเตรียมอุปทาน (Supply) ให้พร้อมรองรับอุปสงค์ (Demand) ของนักท่องเที่ยวคุณภาพที่เพิ่มมากขึ้น โดยการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยวให้เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวที่มีความเข้มแข็ง ตลอดจนการสร้างต้นแบบผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพการเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป	ทั่วประเทศ / สามารถดำเนินการได้ทันที	<p>1. ผู้ประกอบการท่องเที่ยวสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการที่มุ่งสู่ความยั่งยืน</p> <p>2. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
2.14 โครงการ : ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : 1. ส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low carbon Tourism) จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 เส้นทาง และพัฒนาการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low carbon Tourism) ไม่น้อยกว่า 50 แห่ง 2. ผู้ประกอบการและชุมชน ผ่านการอบรมส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน 3. ยกระดับผู้ประกอบการ ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์คุณภาพการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low carbon Tourism) ไม่น้อยกว่า 50 แห่ง 4. พัฒนาและจัดทำมาตรฐานการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ จำนวน 1 มาตรฐาน	12.4520	-	12.4520	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	ในปัจจุบันภาวะโลกร้อนส่งผลกระทบต่อหลายประเทศ การดำเนินชีวิตของผู้คนที่ทำให้ส่งผลก่อให้เกิดมลพิษและก๊าซเรือนกระจกมากขึ้น การท่องเที่ยวซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมของผู้คน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ หรือจุดหมายปลายทางที่ตนเองต้องการได้สัมผัสบรรยากาศ แต่ไม่ได้คำนึงถึงกิจกรรมต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม ฉะนั้นแล้ว การท่องเที่ยวกับสิ่งแวดล้อมจึงเป็นสิ่งที่เชื่อมโยงระหว่างกัน นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการรวมถึงชุมชน จึงต้องคำนึงการรักษาสิ่งแวดล้อม หันมาใส่ใจในการท่องเที่ยวลดคาร์บอน กรมการท่องเที่ยว ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวกับสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low carbon Tourism) เพื่อขยายผลอย่างต่อเนื่อง	ทั่วประเทศ / สามารถดำเนินการได้ทันที	1. นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง เกิดความตระหนักต่อการใช้พลังงาน 2. นักท่องเที่ยวและผู้ให้บริการ มีทางเลือกในการปรับใช้เส้นทางให้เหมาะสมกับพื้นที่ตนเอง 3. สามารถเพิ่มเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวลดคาร์บอน (Low carbon Tourism)
2.15 โครงการ : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการบูรณาการระบบบริการรับแจ้งเหตุนักท่องเที่ยว 1155 และศูนย์ประสานงานแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวแบบรวมศูนย์	18.7200	-	18.7200	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปีเดียว)	เพื่อตอบสนอง 10 นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล โดย 1 ในนโยบายเร่งด่วนคือกำหนดให้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินมหาศาล ซึ่งเรื่องความ	จังหวัดสมุทรปราการ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว และพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญทั่วประเทศ /	1. นักท่องเที่ยวที่ประสบเหตุหรือพบปัญหา มีความพึงพอใจที่ได้รับความช่วยเหลือและแก้ปัญหาได้ทันที

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : นักท่องเที่ยวที่ติดต่อศูนย์ 1155 ได้รับการช่วยเหลือสำเร็จ ไม่น้อย กว่า 90%					<p>ปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการส่งเสริมการท่องเที่ยว โครงการบูรณาการระบบบริการรับแจ้งเหตุนักท่องเที่ยว 1155 และศูนย์ประสานงานแก้ไขปัญหา นักท่องเที่ยวแบบรวมศูนย์หรือเรียกอีกอย่างว่า “ศูนย์ปฏิบัติการ Call Center 1155” เป็นการบูรณาการระบบรับแจ้งเหตุทางโทรศัพท์ 1155 แบบรวมศูนย์การให้บริการด้านข้อมูลต่างๆ การรายงานผลการปฏิบัติ การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจในทางบริหาร สั่งการและประสานงาน สำหรับให้บริการนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติโดยเชื่อมโยงหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อประสานการทำงานร่วมกันของทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดความชัดเจน ถูกต้อง แม่นยำ ครอบคลุมอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ลดขั้นตอนการปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ ทำให้สามารถให้บริการ นักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>	สามารถดำเนินการได้ทันที	<p>2. สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวในด้านการให้บริการ อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ให้ความสนใจในการท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ทำให้สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>2.16 โครงการ : ค่าใช้จ่ายในการ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ตัวชี้วัด</p> <p>เชิงปริมาณ : จำนวนคดีด้านชีวิต ร่างกายและทรัพย์สินที่เกิดกับ นักท่องเที่ยวมีสัดส่วนลดลง</p>	253.9052	-	253.9052	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปี เดียว)	เพื่อตอบสนอง 10 นโยบายเร่งด่วน ของรัฐบาล โดย 1 ในนโยบาย เร่งด่วนคือกำหนดให้มีการส่งเสริมการ ท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและ เม็ดเงินมหาศาล ซึ่งเรื่อง ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็น สิ่งสำคัญอย่างมากในการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวกองบัญชาการตำรวจ ท่องเที่ยว เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจใน การดูแลรักษาความปลอดภัยให้แก่ นักท่องเที่ยว ทั้งในด้านชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สิน รวมทั้งการให้บริการ อำนวยความสะดวก เพื่อสร้างความ เชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยต่อ นักท่องเที่ยว ซึ่งความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดที่ สำคัญของการจัดอันดับขีด ความสามารถทางการแข่งขันด้านการ ท่องเที่ยวของประเทศไทย ดังนั้น กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวจึงได้ จัดทำโครงการเพิ่มขีดความสามารถ ทางการแข่งขันด้านความปลอดภัย ของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย ใน การอำนวยความสะดวกเฝ้าระวังรักษา ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เข้าช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่าง รวดเร็วทันเหตุการณ์ เพื่อสร้างความ	จังหวัดสมุทรปราการ กองบัญชาการตำรวจ ท่องเที่ยว และพื้นที่ท่องเที่ยว สำคัญทั่วประเทศ / สามารถดำเนินการได้ ทันที	<p>1. สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ นักท่องเที่ยวในด้านการ ให้บริการ อำนวยความ สะดวกและช่วยเหลือแก่ นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ให้ความสนใจในการ ท่องเที่ยวในประเทศไทย เพิ่มมากขึ้น ทำให้สร้าง รายได้ให้แก่ประเทศ</p> <p>2. นักท่องเที่ยวและ ประชาชน มีความรู้สึก ในเชิงบวกในการปฏิบัติ หน้าที่ของตำรวจท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเชื่อมั่นใน ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินในการท่องเที่ยวใน ประเทศไทย</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					เชื่อมั่นและเพิ่มอันดับขีด ความสามารถทางการแข่งขันด้าน ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของ ประเทศไทย		
<p>2.17 โครงการ : ค่าใช้จ่ายในการ เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความ ปลอดภัยและการอำนวยความสะดวก แก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลงาน ประเพณีและวัฒนธรรม ตัวชี้วัด</p> <p>เชิงปริมาณ : จำนวนคดีด้านชีวิต ร่างกายและทรัพย์สินที่เกิดกับ นักท่องเที่ยวมีสัดส่วนลดลง</p>	5.2157	-	5.2157	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ 2569 (โครงการปี เดียว)	เพื่อตอบสนอง 10 นโยบายเร่งด่วน ของรัฐบาล โดย 1 ในนโยบาย เร่งด่วนคือกำหนดให้มีการส่งเสริมการ ท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและ เม็ดเงินมหาศาล ซึ่งเรื่องความ ปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นสิ่ง สำคัญอย่างมากในการส่งเสริมการ ท่องเที่ยว กองบัญชาการตำรวจ ท่องเที่ยว เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจใน การดูแลรักษาความปลอดภัยให้แก่ นักท่องเที่ยว ทั้งในด้านชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สิน รวมทั้งการให้บริการ อำนวยความสะดวก เพื่อสร้างความ เชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยต่อ นักท่องเที่ยวและทำให้นักท่องเที่ยว เกิดความรู้สึกอบอุ่นและปลอดภัย เป็นการสร้างภาพลักษณ์เพื่อ ตอบสนองนโยบายรัฐบาล กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงาน ตำรวจแห่งชาติ เพื่อเป็นการเพิ่ม ประสิทธิภาพ และยกระดับมาตรฐาน ด้านบริการและด้านการรักษาความ ปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ซึ่ง	จังหวัดสมุทรปราการ กองบัญชาการตำรวจ ท่องเที่ยว และพื้นที่ท่องเที่ยว สำคัญทั่วประเทศ / สามารถดำเนินการได้ ทันที	<p>1. สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ นักท่องเที่ยวในด้านการ ให้บริการ อำนวยความสะดวก และช่วยเหลือแก่นัก ท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ให้ความสนใจในการ ท่องเที่ยวในประเทศไทย เพิ่มมากขึ้น ทำให้สร้างรายได้ให้แก่ ประเทศ</p> <p>2. นักท่องเที่ยวและ ประชาชน มีความรู้สึก ในเชิงบวกในการปฏิบัติ หน้าที่ของตำรวจท่องเที่ยว ทำให้เกิดความเชื่อมั่นใน ความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินในการท่องเที่ยวใน ประเทศไทย</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้หลักให้กับประเทศ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจในด้านความปลอดภัยในชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน จึงต้องปฏิบัติการในเชิงรุกเพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล ในการเฝ้าระวังรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เข้าช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวการรักษาความปลอดภัยพื้นที่การท่องเที่ยวทางเทศกาล ประเพณีและวัฒนธรรม ให้เป็นพื้นที่ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและเพิ่มอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย		
2.18 โครงการ : ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงท่องเที่ยวทะเล	17.6920	-	17.6920	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ	เพื่อตอบสนอง 10 นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล โดย 1 ในนโยบายเร่งด่วนคือกำหนดให้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและ	พื้นที่ท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลทั้งอ่าวไทยและอันดามัน /สามารถดำเนินการได้ทันที	1. สร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวในด้านการให้บริการ อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือแก่

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>ไทย 2 สมุทร ตัวชี้วัด</p> <p>เชิงปริมาณ : จำนวนคดีด้านชีวิต ร่างกายและทรัพย์สินที่เกิดกับ นักท่องเที่ยวมีสัดส่วนลดลง</p>				2569 (โครงการปีเดียว)	เม็ดเงินมหาศาล ซึ่งเรื่องความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการส่งเสริมการท่องเที่ยว กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว เป็นหน่วยงานที่มีการกิจการดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ทั้งในด้านชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สิน รวมทั้งการให้บริการอำนวยความสะดวก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว และทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกอบอุ่นและปลอดภัย เป็นการสร้างภาพลักษณ์เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนั้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจในด้านความปลอดภัยในชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน จึงต้องปฏิบัติการในเชิงรุก เพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทางทะเลสองสมุทร ในการอำนวยความสะดวก เฝ้าระวังรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เข้าช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว		นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสนใจในการท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ทำให้สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ 2. ประชาชนมีความรู้สึกในเชิงบวก มีความเชื่อมั่นในความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					ทันเหตุการณ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการบูรณาการกับ ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องในการให้ความรู้เกี่ยวกับการ ท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ และบังคับใช้ กฎหมายกับ ผู้ที่กระทำความผิด เพื่อให้สามารถใช้ ประโยชน์จากทางทะเลได้อย่างยั่งยืน		
3. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่ พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)	57.7049	-	57.7049				
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : เมืองที่มีศักยภาพด้าน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น จำนวน 7 เมือง เชิงคุณภาพ : จำนวนเมืองที่ได้เสนอชื่อ ให้เป็นเมืองสร้างสรรค์ จำนวน 1 เมือง	48.2949	-	48.2949	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ภายใต้แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 5 ด้านการท่องเที่ยว ประเด็นย่อยด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม กำหนด เป้าหมายให้จำนวนเมืองและชุมชนที่มี ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น ได้กำหนด เป้าหมาย จำนวน 15 เมืองและชุมชน ในปี 2570 อพท. จึงเป็นหน่วยงาน สนับสนุนในการผลักดันการเป็น สมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ ยูเนสโกร่วมกับหน่วยงานหลักที่ เกี่ยวข้อง และขับเคลื่อนเมืองในพื้นที่	- สถานที่ดำเนินการ: จังหวัดชลบุรี, จังหวัด สุโขทัย, จังหวัดเลย, จังหวัดน่าน, จังหวัด สุพรรณบุรี, จังหวัด สงขลา และจังหวัด เชียงราย - เมื่อผ่านการพิจารณา จากรัฐสภา แล้ว อพท. ก็จะสามารถเริ่ม ดำเนินการและ กระบวนการจัดซื้อจัด จ้างได้ทันที	เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพ ได้รับการพัฒนาให้เป็น เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ของยูเนสโก จะเป็นที่ยอมรับ ของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ทั้งในและต่างประเทศ ทำใ้ นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยว มากขึ้นและทำให้มีรายได้ และจำนวนนักท่องเที่ยวจาก กลุ่มเป้าหมายใหม่เพิ่มขึ้น จากการยกระดับการ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนตามแนวทางและ หลักเกณฑ์ระดับสากล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					พิเศษที่ อพท. รับผิดชอบสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ให้กับเมืองที่เป็นเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network - UCCN)		
4. การกีฬาแห่งประเทศไทย	221.1486	-	221.1486				
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ตัวชี้วัด : ร้อยละความสำเร็จในการจัดกิจกรรมและการแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ร้อยละ 100	221.1486	-	221.1486	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีกำหนดยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงมีนโยบายในการจัดทำแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยกำหนดแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น โดยมอบให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินการและให้การกีฬาแห่งประเทศไทยจัดทำโครงการเพื่อร่วมพัฒนาและส่งเสริมโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการ	สถานที่ดำเนินการ : ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค สถานภาพปัจจุบัน : ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 การกีฬาแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมการแข่งขัน ในช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2567และมีการรายงานผลมูลค่าทางเศรษฐกิจได้แก่ 1. รายการ Moto GP PT Grand Prix of Thailand 2024 จัดการแข่งขัน ระหว่างวันที่ 25 – 27 ตุลาคม 2567 ณ สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์	สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ จาการสร้างรายได้จากกิจกรรม และการแข่งขันท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					<p>ท่องเที่ยวเชิงกีฬา/การจัดมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติเพื่อขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็น Sport Tourism Destination ที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเทศควบคู่กับการยกระดับกีฬาภายในประเทศ</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: จากสถานะความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และสถานการณ์ความไม่แน่นอนต่าง ๆ รัฐบาลจึงผลักดันให้การจัดมหกรรมกีฬาต่าง ๆ เป็นส่วนหนึ่งในเครื่องมือที่เป็นตัวขับเคลื่อน GDP ของประเทศ</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : การจัดมหกรรมกีฬา และการเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติและระดับโลก รวมถึงอีเวนต์ด้านกีฬา เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวตลอดปี สามารถเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศไม่น้อยกว่า 3 ล้านล้านบาท</p>	<p>สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 4,759 ล้านบาท</p> <p>2. รายการวิ่งเทรล Chiangmai Thailand by UTMB จัดการแข่งขันระหว่างวันที่ 5 - 8 ธันวาคม 2567 ณ สวนสาธารณะ อบจ. เชียงใหม่ (หนองเขียว) จังหวัดเชียงใหม่ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 1,163 ล้านบาท</p> <p>3. รายการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 49 “จันทเกมส์” จัดการแข่งขันระหว่างวันที่ 9 – 19 ธันวาคม 2567 ณ จังหวัดจันทบุรี สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 1,967 ล้านบาท</p> <p>คาดการณ์มูลค่าเศรษฐกิจที่จะเกิดจากการจัดกิจกรรมกีฬาในปี 2568 ไม่น้อยกว่า 44,000 ล้านบาท</p>	

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
5. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	3,665.2013	-	3,665.2013				
5.1 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว สำราญทางน้ำ ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ซื้อสินค้าและ บริการท่องเที่ยว 46,000 PAX เชิงคุณภาพ : อัตราความต้องการ เดินทางท่องเที่ยวจากการรับรู้สาระ (Content) ในกลุ่มนักท่องเที่ยว คุณภาพชาวต่างประเทศร้อยละ 80	103.1264	-	103.1264	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	นักท่องเที่ยวกลุ่มสำราญทางน้ำและ กลุ่ม Luxury ถือเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพ สูง มีความต้องการสินค้าและบริการที่ มีความพิเศษ เฉพาะตัว มีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในสากล ททท. จึง ส่งเสริมและกระตุ้นการเดินทางของ นักท่องเที่ยวกลุ่มสำราญทางน้ำ ให้ เดินทางมาท่องเที่ยวและใช้จ่ายใน ประเทศไทยเพิ่มขึ้น	ทั่วประเทศและ ต่างประเทศ พร้อมดำเนินการได้ทันที	1. ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ของ แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพที่มี สินค้าและบริการรองรับกลุ่ม นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย เช่น Cruise Tourism และ Yacht 2. นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย เดินทางมายังประเทศไทย และ เกิดการกระจายรายได้ใน ประเทศไทย
5.2 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ซื้อสินค้าและ บริการท่องเที่ยว 29,000 PAX เชิงคุณภาพ : อัตราความต้องการ เดินทางท่องเที่ยวจากการรับรู้สาระ (Content) ในกลุ่มนักท่องเที่ยว คุณภาพชาวต่างประเทศร้อยละ 80	96.8472	-	96.8472	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	นักท่องเที่ยวกลุ่ม Health & Wellness ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีแนวโน้มการใช้ จ่ายสูงและยังเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว ศักยภาพที่สามารถส่งเสริมให้มีการ ขยายตัวได้เพิ่มมากขึ้นได้ รวมถึงกระแส แนวโน้มของธุรกิจ Health and Wellness เป็นที่สนใจของคนทั่วโลก ททท. จึงส่งเสริมและกระตุ้นการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวกลุ่ม Health & Wellness ให้เดินทางมาท่องเที่ยวและ ใช้จ่ายในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	ทั่วประเทศและ ต่างประเทศ พร้อมดำเนินการได้ทันที	1. สร้างการรับรู้ถึงความ พร้อมของการบริการทางการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา ภาพลักษณ์ ความเป็น Health & Wellness Destination ของ ประเทศไทย 2. นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย เดินทางมายังประเทศไทย และเกิดการกระจายรายได้ใน ประเทศไทย
5.3 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : จำนวนการรับรู้สื่อ 60 ล้านคน-ครั้ง	753.6280	-	753.6280	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว) และงบบุคลากร	ตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และ นโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้การ ท่องเที่ยวเร่งเพิ่มรายได้จากสินค้า บริการการท่องเที่ยวจากฐานทุน วัฒนธรรม ทำให้เกิดการกระจาย รายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นแหล่งวัฒนธรรม	ทั่วประเทศและ ต่างประเทศ พร้อมดำเนินการได้ ทันที"	1. จำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นใน พื้นที่เป้าหมายเกิดรายได้ หมุนเวียนทางเศรษฐกิจใน ช่วงเวลาการจัดงาน/กิจกรรม การตลาด

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
เชิงคุณภาพ : อัตราความต้องการ เดินทางท่องเที่ยวจากการรับรู้สาระ (Content) ในกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ 80				ตั้งแต่ปี 2565- 2569 (มิชลิน)	โดย ททท. จะสร้างสรรค์สินค้าบริการ ด้านการท่องเที่ยวและการนำเสนอ ประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวผ่าน เรื่องราวสร้างสรรค์ในพื้นที่ศักยภาพ โดยเฉพาะเมืองสร้างสรรค์ UNESCO ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ในปัจจุบัน		2. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ได้รับรู้เอกลักษณ์และเข้าใจ คุณค่าวิถีไทย มีความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมงาน/กิจกรรม การตลาด และจะกลับมา เที่ยวซ้ำ 3. เพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้แก่ ผู้ประกอบการโรงแรมที่พักใน การเพิ่มวันพักค้างแรมของ นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้า ร่วมงาน/กิจกรรมการตลาด
5.4 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชน ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : จำนวนการรับรู้สื่อจาก โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิง สร้างสรรค์ 10 ล้านคน-ครั้ง เชิงคุณภาพ : อัตราความพึงพอใจใน ประสบการณ์ท่องเที่ยวชุมชนเชิง สร้างสรรค์ ที่ ททท. นำเสนอ ร้อยละ 70	121.6108	-	121.6108	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และ นโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้การ ท่องเที่ยวเร่งเพิ่มรายได้จากการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม รวมถึงยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศ ด้านขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย โดยมีเป้าหมาย คือ เมืองและชุมชนที่ มีศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยว โดย บูรณาการร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร ททท. จึงจัดทำแนวทางสร้างสรรค์และ ส่งเสริมสินค้าการท่องเที่ยวไทยที่ สอดคล้องกับเอกลักษณ์ของแต่ละ พื้นที่ทั้งเมืองหลัก-รอง รวมถึงส่งเสริม การท่องเที่ยวชุมชน	ทั่วประเทศไทยและ ต่างประเทศ พร้อมดำเนินการได้ทันที	1. สร้างรายได้เข้าชุมชนและ ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียน ภายในประเทศไทย คุณภาพ ชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น 2. ยกระดับสินค้าและ บริการการท่องเที่ยวให้มี มาตรฐานและมีคุณภาพสูง เพื่อให้นักท่องเที่ยวเชื่อมั่น ในการท่องเที่ยวในประเทศไทย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
5.5 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : จำนวนการรับรู้สื่อของนักท่องเที่ยวชาวไทย 50 ล้านคน-ครั้ง เชิงคุณภาพ : อัตราการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืนในมุมมองของนักท่องเที่ยว ร้อยละ 60	2,237.8763	-	2,237.8763	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นให้การท่องเที่ยวสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจประเทศไทย ควบคู่ไปกับการรักษาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อนักท่องเที่ยว ททท. จึงดำเนินการยกระดับแบรนด์ประเทศไทยให้เป็น Top of Mind ในฐานะจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวที่มอบประสบการณ์อันทรงคุณค่าและให้ความสำคัญของการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism)	ทั่วประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมดำเนินการได้ทันที	1. นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่นว่าการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยมีความปลอดภัยทั้งทางสุขภาพร่างกายและชีวิตทรัพย์สิน และรับรู้ว่าการท่องเที่ยวเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม 2. เกิดการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นจากการที่กลุ่มเป้าหมายตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย และเกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ 3. นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายออกเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวในเมืองรองและวันธรรมดา ทำให้ลดการกระจุกตัวและเกิดการกระจายรายได้
5.6 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว 40,500 PAX	265.5256	-	265.5256	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ความนิยมของผู้บริโภคที่หันมาใส่ใจเรื่องของกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีการเติบโตขึ้นทั่วโลก กระตุ้นให้กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา เดินทางยังพื้นที่เป้าหมาย	ทั่วประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมดำเนินการได้ทันที	1. สร้างการรับรู้ถึงความพร้อมของการบริการทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ภาพลักษณ์ความเป็น Sport Destination ของประเทศไทย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
เชิงคุณภาพ : อัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวจากการรับรู้สาระ (Content) ในกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพชาวต่างประเทศร้อยละ 80					ศักยภาพ เพื่อร่วมแข่งขันกีฬาและชมการแข่งขันกีฬาระดับชาติ ททท. จึงส่งเสริมและกระตุ้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพเดินทางมาท่องเที่ยวและใช้จ่ายในประเทศไทยเพิ่มขึ้น		2. นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดินทางมายังประเทศไทย และเกิดการกระจายรายได้ในประเทศไทย
5.7 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : จำนวนการรับรู้จากการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค 12 ล้านคน-ครั้ง เชิงคุณภาพ : ระดับความพึงพอใจของพันธมิตรต่อการสร้าง/เพิ่มโอกาสและความร่วมมือทางธุรกิจจากการส่งเสริมตลาดร่วมกับ ททท. 4 คะแนน	86.5870	-	86.5870	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายรัฐบาลที่มุ่งหวังให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเดินทางของภูมิภาคอาเซียน (Hub) ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาในภูมิภาคอาเซียนและประเทศไทยเพิ่มขึ้น ททท. จึงทำการตลาดกระตุ้นนักท่องเที่ยวในและนอกภูมิภาคอาเซียนให้เดินทางเข้าประเทศไทยเพิ่มขึ้น รวมถึงการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ	ทั่วประเทศไทยและต่างประเทศ พร้อมดำเนินการได้ทันที	1. สร้างการรับรู้ให้ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมโยงของ AEC และจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว 2. เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพที่นิยมเดินทางด้วยรถยนต์ 3. สร้างรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศไทยอย่างต่อเนื่องจากนักท่องเที่ยวของประเทศสมาชิกกรอบความร่วมมือต่างๆ
6. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)	67.0780	-	67.0780				
6.1 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในพื้นที่ที่มีศักยภาพ ตัวชี้วัด : 1. พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของเมืองให้รองรับการจัดงานท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 10 เมือง 2. ร้อยละความเชื่อมั่นในการในการจัด	14.6900	-	14.6900	สนับสนุนงานเด่น (Flagship Events) ในโมซ์ซิตี้ และเมืองที่มีศักยภาพ โดยใช้กิจกรรมโมซ์เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมพัฒนาให้มีจัดงาน	ใช้กิจกรรมโมซ์เป็นเครื่องมือในการพัฒนาและยกระดับการจัดงานเด่น (Flagship Event) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้มีจุดขายที่แตกต่าง (Unique Selling Point: USP) โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และ	เมือง MICE City และเมืองที่มีศักยภาพ	ดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงและผู้เข้าร่วมงานจำนวนมาก ส่งผลให้เกิดการใช้จ่ายในท้องถิ่น เช่น การพักโรงแรม การรับประทานอาหาร การซื้อของที่ระลึก ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
ประชุมและแสดงสินค้าภายในประเทศ ไทย ร้อยละ 80				อย่างต่อเนื่อง เป็น ที่จดจำในปฏิทิน การจัดงาน ระดับประเทศและ ระดับนานาชาติ เพื่อสร้างความ หลากหลายของ ทางเลือกด้าน จุดหมายปลายทาง ในการจัดงานไมซ์ ทั้ง 4 ภูมิภาค	สิ่งแวดล้อม รวมถึงการมีส่วนร่วมของ ชุมชนในพื้นที่		คาดการณ์รายได้จากการ ดำเนินโครงการไม่น้อยกว่า 30 ล้านบาท
6.2 โครงการไมซ์สร้างสรรค์ รวม พลังชุมชนทั่วไทย ตัวชี้วัด : 1. การยกระดับ การพัฒนา และการมี ส่วนร่วมของชุมชน 4 พื้นที่ 2. ความพึงพอใจกับผลิตภัณฑ์ไมซ์ใหม่ ร้อยละ 80	5.6200	-	5.6200	เป็นการสนับสนุน กิจกรรมไมซ์กับ ผู้ประกอบการ และชุมชน เพื่อ เป็นการค้นหาและ พัฒนา สินค้าและ บริการของ อุตสาหกรรมไมซ์ ใหม่ของไทย ให้ เป็นตัวเลือกให้กับ ผู้ประกอบการใน ตลาด โดยพัฒนา พื้นที่เพื่อเป็น เส้นทางสายไมซ์ ใหม่ นำเสนอจุด ขายของสถานที่ใน	ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมของนัก เดินทางไมซ์รุ่นใหม่ หรือ Next Gen event Goers (NGEG) ของ สสปน. พบว่า นักเดินทางรุ่นใหม่มุ่งแสวงหา การเดินทางเชิงประสบการณ์ที่ เชื่อมโยงกับวิถีชุมชนอย่างแท้จริง จึง เห็นได้ว่าต้นทุนทางวัฒนธรรมที่ หลากหลาย รวมไปถึงอัตลักษณ์ ท้องถิ่นที่โดดเด่นแตกต่างกันในแต่ละ พื้นที่ จะสามารถนำมาพัฒนาเป็น เส้นทางไมซ์ใหม่ที่เหมาะสมกับอัต ลักษณ์ของท้องถิ่นและเป็นเครื่องมือ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการ กระจายรายได้สู่ชุมชน	เมือง MICE City และ เมืองที่มีศักยภาพ อาทิ ชลบุรี เชียงใหม่ พิษณุโลก นครราชสีมา อุบลราชธานี พังงา ภูเก็ต	ผู้ประกอบการมีความรู้ความ เข้าใจในการพัฒนาสินค้า และบริการให้ได้มาตรฐาน และเหมาะสมกับอัตลักษณ์ ของเมือง ก่อให้เกิดการสร้าง งาน สร้างรายได้ให้กับ ชุมชนกระจายรายได้สู่ ท้องถิ่น ทั้งนี้คาดการณ์ รายได้ที่จะเกิดขึ้น ประมาณ 40 ล้านบาท

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
				เชิงกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถทำได้ ตาม 7 รูปแบบ กิจกรรมไมซ์ (MICE 7 Themes) การ สำรวจผลิตภัณฑ์ที่ สะท้อนอัตลักษณ์ ของชุมชนในเมือง ไมซ์ซีดี และ ยกระดับสินค้า และบริการใน ชุมชนเป็น MICE Premium Product ใช้ใน อุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อยกระดับ มาตรฐานสินค้า และบริการใน ชุมชน สร้าง โอกาสในการ แข่งขันและการทำ การตลาดเพิ่มขึ้น			
6.3 โครงการพัฒนาสินค้าและบริการ ของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหาร พื้นถิ่นผ่านงานไมซ์ ตัวชี้วัด :	5.5300	-	5.5300	สร้างแหล่ง เส้นทางใหม่ๆ ใน แต่ละจังหวัดเพื่อ รองรับนักท่องเที่ยว	ภาคใต้ มีเขตการพัฒนาการท่องเที่ยว ฝั่งทะเลตะวันตกอันดามัน และหมู่ เกาะทะเลใต้ โดยสสพ. ต้องการเพิ่ม จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ผ่านการพัฒนา	นครศรีธรรมราช, กระบี่, พังงา, ภูเก็ต, สุราษฎร์ ธานี, สงขลา, ตรัง หรือ	สร้างงาน สร้างรายได้ โดย คาดว่าจะเกิดรายได้จากการ จัดกิจกรรมประมาณ 20 ล้านบาท

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
1. เส้นทาง (Routing) เชื่อมโยงชุมชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเรือสำราญ และมีอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่น ที่สามารถรองรับกิจกรรมไม่ซ้ำได้ 4 เส้นทาง 2. การเจรจาจับคู่ธุรกิจ 15 คู่ธุรกิจ				คุณภาพสูง รวมไปถึงการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ ที่มีความเชื่อมโยงสะท้อนอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของภาคใต้ และชุมชน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสสัมผัสประสบการณ์แบบใหม่ และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเรือสำราญ ไม่ว่าจะเป็นทั้งทางตรงหรือทางอ้อม พร้อมทั้งยกระดับสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน และตอบโจทย์แก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์	สินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญ และอาหารพื้นถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่พื้นที่ ยกระดับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง	พื้นที่เกี่ยวข้องๆ ในประเทศ	

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
6.4 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเชื่อมโยงภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน ตัวชี้วัด : 1. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจจากกลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง 1,250 คน 2. เส้นทางที่เกี่ยวข้องกับระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสอันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) 1 เส้นทาง 3. ส่งเสริมและยกระดับพัฒนาการท่องเที่ยวและไม้ซุงคุณภาพบนเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ Northern Economic Corridor (NEC) 1 กิจกรรม 4. ส่งเสริมการตลาดและยกระดับการท่องเที่ยวและไม้ซุงคุณภาพเส้นทางชายฝั่งทะเลตะวันออก เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ความร่วมมือ CVTEC 1 Market 3 Destination รองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง 1 กิจกรรม	19.2600	-	19.2600	ส่งเสริมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้า ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่เชื่อมโยงต่างๆ อาทิ กลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง / ACMECS / GMS One Belt One Road/ Northern Economic Corridor : NEC / ระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสอันดามัน AWC / ส่งเสริมสินค้าและบริการท่องเที่ยวฮาลาลผ่านงานไมซ์ภูมิภาคใต้ เป็นต้น	เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของประเทศ ยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมายปลายทางด้านตลาดไม้ซุงคุณภาพของภูมิภาคเอเชีย และเป็นเครื่องมือกระจายความเจริญ สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างรายได้จากการนำงานเข้ามาจัดในประเทศไทยรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	เมือง MICE City เมืองที่มีศักยภาพ และพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่เชื่อมโยงต่างๆ	เกิดการสร้างรายได้และกระจายรายได้จากการจัดกิจกรรมไมซ์ และดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เดินทางมายังพื้นที่เป้าหมายมากขึ้น ทั้งนี้คาดการณ์รายได้ที่จะเกิดขึ้น ประมาณ 75 ล้านบาท
6.5 โครงการยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก ตัวชี้วัด : 1. สร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ	12.0000	-	12.0000	ยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการของจังหวัดภูเก็ตและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ให้	เตรียมความพร้อมเมืองและประชาชนให้พื้นที่ที่มีความตื่นตัวในการเตรียมเสนอตัวเป็นเจ้าภาพหรือประมูลสิทธิ์การจัดงานระดับโลกทั้งสเกลงานขนาดเล็กหรือใหญ่	จังหวัด กระบี่, พังงา, ภูเก็ต, ระนอง, สตูล, ตรัง	ก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจจากรายได้และมูลค่าซื้อขายธุรกิจจากการจัดกิจกรรมไมซ์ ประมาณการสร้างมูลค่าเพิ่มเข้าสู่

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>เป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก และ/หรืออบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเกี่ยวกับงานระดับโลก 6 กิจกรรม</p> <p>2. การเจรจาจับคู่ธุรกิจ 20 คู่ธุรกิจ</p>				พร้อมรองรับกับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในพื้นที่ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ และเตรียมความพร้อมให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง ของจังหวัดภูเก็ตและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ในการเสนอตัวเข้าประมูลสิทธิการจัดงานระดับโลก และพร้อมที่จะรองรับการจัดงานระดับโลก			ระบบเศรษฐกิจ 70 ล้านบาท เกิดความรู้ ความเข้าใจ และเป็นส่วนในการสร้างความพร้อมให้กับทุกภาคส่วนในพื้นที่เป้าหมายเกี่ยวเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าและระบบนิเวศ ของการเป็นพื้นที่จัดงานระดับโลก
<p>6.6 โครงการพัฒนาพื้นที่ด้วยไมซ์ กระจายรายได้สู่ชุมชน ตัวชี้วัด :</p> <p>1. เส้นทางสายไมซ์ในพื้นที่ระเปียงเศรษฐกิจภาคใต้ชายแดน 1 เส้นทาง</p> <p>2. เส้นทางไมซ์ UNESCO 1 กิจกรรม</p> <p>3. กิจกรรมการส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพเส้นทางท่องเที่ยวและไมซ์คุณภาพเชื่อมโยงอารยธรรมล้านนา 5</p>	9.9780	-	9.9780	สร้างอาชีพและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยการยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการเตรียมความพร้อมรองรับการกลับมาประชุมของกลุ่ม	ดึงดูดนักท่องเที่ยวไมซ์ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โดยเน้นอัตลักษณ์ของพื้นที่ เพื่อการรับรู้สู่สากลทำให้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการตัดสินใจเลือกสถานที่เป็นที่จัดประชุมหรือแสดงสินค้าต่อไป	เมือง MICE City และเมืองที่มีศักยภาพ	สร้างงาน สร้างรายได้ โดยคาดว่าจะเกิดรายได้จากกิจกรรมไมซ์ ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
เชียงใหม่ ร่องรับนักเดินทางคุณภาพ 1 กิจกรรม				ประชุมภาครัฐ และเอกชนจากทั้ง ในประเทศและ ต่างประเทศ			
7. กรมเจ้าท่า	308.8531	-	308.8531				
7.1 โครงการค่าก่อสร้างท่าเรือเกาะ กูดซีฟรอนท์ ต.เกาะกูด อ.เกาะกูด จ. ตราด 1 แห่ง ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) เชิงปริมาณ : ร้อยละของปริมาณ นักท่องเที่ยวสำราญทางน้ำผ่านท่าเรือ ท่าเรือเกาะกูดซีฟรอนท์ ต.เกาะกูด อ. เกาะกูด จ.ตราด เชิงคุณภาพ : นักท่องเที่ยวสำราญทาง น้ำมีความพึงพอใจในการเดินทางมา ท่องเที่ยวและการเดินทางท่องเที่ยว สำราญทางน้ำผ่านท่าเรือเกาะกูดซี ฟรอนท์ ต.เกาะกูด อ.เกาะกูด จ.ตราด ได้รับการยกระดับมาตรฐาน สูงมากขึ้น	52.6890	-	52.6890	แผนงานการ ดำเนินโครงการ งบประมาณ ทั้งสิ้น 278,937,900 บาท ปี 2567 ตั้ง งบประมาณ 56,000,000 บาท ปี 2568 ตั้ง งบประมาณ 55,533,800 บาท ปี 2569 ตั้ง งบประมาณ 52,689,000 บาท ปี 2570 ผูกพัน งบประมาณ 114,715,100 บาท	เนื่องจากปัจจุบันการเดินทางสู่เกาะกูด ต้องอาศัยการเดินทางโดยเรือซึ่งมีข้อจำกัด ด้านท่าเรือที่ยังไม่ได้มาตรฐานและ ท่าเลที่ตั้งในการเข้าถึงถูกจำกัดโดยสภาพ ภูมิประเทศและภูมิอากาศ กล่าวคือ ปัจจุบันเกาะกูดมีท่าเทียบเรือบริเวณหมู่ ที่ 1 บ้านคลองหินดำ ต.เกาะกูด อ.เกาะกูด จ.ตราด บริเวณฝั่งตะวันตกของเกาะ ซึ่ง ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียง ใต้ทำให้ไม่สามารถใช้ท่าเทียบเรือได้ตลอด ทั้งปี ประกอบกับการกัดเซาะที่รุนแรง ของคลื่นลม ทำให้โครงสร้างสะพานท่า เทียบเรือมีสภาพชำรุด จึงไม่เหมาะแก่การ พัฒนาให้เป็นประตูสู่เกาะกูด จึงมีความ จำเป็นที่จะต้องก่อสร้างท่าเรือดังกล่าวให้ มีความเหมาะสม รองรับกิจกรรมกิจกรรม ท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกปลอดภัย เป็นไป ตามแผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ข้อ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการ ท่องเที่ยว (พ.ศ. 2561 - 2580) แผน	สถานที่ดำเนินการ : ท่าเรือเกาะกูด ต.เกาะ กูด อ.เกาะกูด จ.ตราด สถานะ : อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ปัญหา/อุปสรรค : หยุด ดำเนินงานก่อสร้าง ชั่วคราว เนื่องจากติด ปัญหาเรื่องการขอใช้ พื้นที่ราชพัสดุ ของ กรมธนารักษ์ที่ยังไม่ อนุญาตให้ใช้พื้นที่ ก่อสร้าง แนวทางการแก้ไข : เร่ง ดำเนินการเสนอขอใช้ พื้นที่ราชพัสดุ ของ กรมธนารักษ์	1) ด้านเศรษฐกิจ - ส่งเสริมเศรษฐกิจและ สภาพความเป็นอยู่ของ ประชาชนในพื้นที่ - ระบบการคมนาคมขนส่ง ทางน้ำมีประสิทธิภาพมาก ยิ่งขึ้น - ส่งเสริมและสนับสนุนการ ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ 2) ด้านสังคม - ประชาชนและผู้ให้บริการ ท่าเรือมีความสะดวก/ ปลอดภัย/ทั่วถึง/เท่าเทียม - นักท่องเที่ยว และ ผู้โดยสาร มีความพึงพอใจใน การเดินทางผ่านท่าเรือเกาะ กูดซีฟรอนท์สนับสนุนการ ท่องเที่ยว ต.เกาะกูด อ.เกาะ กูด จ.ตราด เพิ่มมากขึ้น 3) ด้านสิ่งแวดล้อม - มีการจัดระเบียบการใช้ งานท่าเรือ เป็นสัดส่วน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					แม่บทย่อยที่ 4 การท่องเที่ยวสำราญทาง น้ำ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า (High Value) และความยั่งยืนทาง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีความ สมดุลและกระจายรายได้อย่างทั่วถึง พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทุก รูปแบบ ปัจจุบันได้ลงนามว่าจ้าง บริษัท พร้อมมิตร เอส เอ เอฟ ที จำกัด ตาม สัญญาเลขที่ 113/2566/พย. ระยะเวลา 900 วัน กำหนดเริ่มงาน 14 กันยายน 2567 กำหนดแล้วเสร็จ 2 มีนาคม 2570		อย่างเหมาะสม ยกระดับ คุณภาพสิ่งแวดล้อมในการ ท่องเที่ยว
<p>7.2 โครงการค่าเสริมทรายป้องกัน การกัดเซาะสนับสนุนการท่องเที่ยว ชายหาดจอมเทียน อ.บางละมุง จ. ชลบุรี ระยะที่ 2 1 แห่ง</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จ(KPIs) : เชิงปริมาณ : จำนวนโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง เชิงคุณภาพ : ดำเนินการเป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานและ/หรือ รูปแบบและ รายการที่กำหนด ร้อยละ 100</p>	139.9691	-	139.9691	<p>แผนงานการ ดำเนินโครงการ งบประมาณ ทั้งสิ้น 318,074,000 บาท ปี 2567 ตั้ง งบประมาณ 48,000,400 บาท ปี 2568 ตั้ง งบประมาณ 21,959,400 บาท ปี 2569 ตั้ง งบประมาณ</p>	<p>ชายหาดจอมเทียน จ.ชลบุรี ความยาว ประมาณ 14 กม. เป็นชายหาดท่องเที่ยว ที่มีชื่อเสียง ดึงดูดนักท่องเที่ยวสร้าง รายได้เข้าสู่ประเทศจำนวนมาก ปัจจุบัน ประสบปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งอย่าง รุนแรง บางจุดไม่เหลือหน้าหาดให้ใช้งาน ได้สมควรได้รับการแก้ไขด้วยการเสริม ทรายชายหาด (Beach Nourishment) ในระยะที่ 2 ความยาวชายหาดประมาณ 2.85 กม. เติมทรายกว้างเฉลี่ย 50 ม. จะ ช่วยฟื้นฟูชายหาดท่องเที่ยวให้กลับมา มีความสมบูรณ์ สวยงาม หน้าหาด กว้างขวางเหมาะแก่การทำกิจกรรม ท่องเที่ยวและสันทนาการ ช่วยกระตุ้น ภาคธุรกิจการท่องเที่ยว สร้างรายได้เข้าสู่ ประเทศ ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ 1 ต่อ</p>	<p>สถานที่ดำเนินการ : ชายหาดจอมเทียน อ. บางละมุง จ.ชลบุรี สถานะ : อยู่ระหว่าง ดำเนินการ ปัญหา/อุปสรรค : 1. ยกเลิกการประกวด ราคา 1 ครั้ง 2. ผู้รับจ้างดำเนินการ ล่าช้า แนวทางการแก้ไข : ผู้ ควบคุมงานของกรมเจ้า ท่าได้เร่งรัดให้ผู้รับจ้าง เร่งดำเนินการเพื่อให้งาน ก่อสร้างเป็นไปตามแผน</p>	<p>1) ด้านเศรษฐกิจ - ส่งเสริมเศรษฐกิจและ สภาพความเป็นอยู่ของ ประชาชนในพื้นที่ - ส่งเสริมและสนับสนุนการ ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ 2) ด้านสังคม - นักท่องเที่ยวมีความพึง พอใจในการเดินทางมา ท่องเที่ยวบริเวณชายหาด จอมเทียน อ.บางละมุง จ. ชลบุรี ระยะที่ 2 1 แห่ง - การท่องเที่ยวชายหาด บริเวณชายหาดจอมเทียน อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ระยะ ที่ 2 1 แห่งได้รับการ</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
				139,969,100 บาท ปี 2570 ผูกพัน งบประมาณ 108,145,100 บาท	3.25 ทั้งนี้ โครงการเสริมทรายชายหาดดังกล่าว เป็นโครงการต่อเนื่องจากระยะที่ 1 ซึ่งได้รับงบประมาณดำเนินการไปแล้วในปี 2563 เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จครบทั้ง 2 ระยะ จะได้ชายหาดที่มีความยาวรวม 6.4 กม. หน้าหาดกว้างประมาณ 50 เมตร มีความสวยงามและเป็นที่ยึดเหนี่ยวของนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ซึ่งเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวทางน้ำได้เป็นอย่างดี		ยกระดับคุณภาพ สูงมากขึ้น 3) ด้านสิ่งแวดล้อม - เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สนับสนุนการท่องเที่ยว และยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมในการท่องเที่ยวชายหาดจอมเทียน อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ระยะที่ 2 1 แห่ง
7.3 โครงการค่าก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือเกาะล้าน (ท่าเรือหน้าบ้าน) เมืองพัทยา จ.ชลบุรี สนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง ตัวชี้วัดความสำเร็จ(KPIs) : เชิงปริมาณ - จำนวนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง เชิงคุณภาพ - ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานและ/หรือ รูปแบบและรายการที่กำหนด ร้อยละ 100	53.2950	-	53.2950	แผนงานการดำเนินโครงการงบประมาณทั้งสิ้น 285,000,000 บาท ปี 2567 ตั้งงบประมาณ 42,750,000 บาท ปี 2568 ตั้งงบประมาณ 56,525,000 บาท ปี 2569 ตั้งงบประมาณ	เกาะล้านเป็นหนึ่งในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของพื้นที่พิเศษเมืองพัทยา มีนักท่องเที่ยวเยี่ยมชมเกาะล้านประมาณ 5-6 ล้านคนต่อปี และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเดินทางจากท่าเรือแหลมบาลีฮาย ฝั่งเมืองพัทยา มายังท่าเรือหลักคือท่าเรือหน้าบ้าน ตั้งอยู่ด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือของเกาะล้าน เป็นท่าเรือแห่งแรกที่มีประชาชนและท้องถิ่นร่วมกันสร้างขึ้นตั้งแต่ปี 2511 เพื่อเชื่อมต่อการเดินทางระหว่างเกาะกับฝั่ง ปัจจุบันท่าเรือมีความชำรุดทรุดโทรมอย่างหนัก แต่ยังมีใช้งานที่คับคั่งและแออัด ไม่สะดวกปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยวและการขนส่ง องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ	สถานที่ดำเนินการ : ท่าเรือเกาะล้าน เมืองพัทยา จ.ชลบุรี ปัญหา/อุปสรรค : ผู้รับจ้างดำเนินการล่าช้า แนวทางการแก้ไข : ผู้ควบคุมงานของกรมเจ้าท่าได้เร่งรัดให้ผู้รับจ้างเร่งดำเนินการเพื่อให้งานก่อสร้างเป็นไปตามแผน	1) ด้านเศรษฐกิจ - ส่งเสริมเศรษฐกิจและสภาพความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ - ระบบการคมนาคมขนส่งทางน้ำมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวสาารายทางน้ำ 2) ด้านสังคม - ประชาชนและผู้ใช้บริการท่าเรือมีความสะดวก/ปลอดภัย/ทั่วถึง/เท่าเทียม - นักท่องเที่ยว และผู้โดยสาร มีความพึงพอใจในการเดินทางผ่านท่าเรือเกาะ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
				53,295,000 บาท ปี 2570 ผูกพัน งบประมาณ 132,430,000 บาท	อพท. ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาสำรวจออกแบบ เพื่อปรับปรุงท่าเรือหน้าบ้านแล้วเสร็จในปี 2558 แล้วส่งผลให้กรมเจ้าท่าจ้างที่ปรึกษาจัดทำรายงาน EIA นำเสนออส. และกรมเจ้าท่าได้รับความเห็นชอบในช่วงปลายปี 2565 จึงได้ของบประมาณเพื่อดำเนินการก่อสร้างท่าเรือดังกล่าว ปัจจุบันได้ลงนามว่าจ้าง บริษัท บางแสนมหานคร ตามสัญญาเลขที่ 109/2567/พย. ระยะเวลา 900 วัน กำหนดเริ่มงาน 6 มีนาคม 2568 กำหนดแล้วเสร็จ 22 สิงหาคม 2570		ล้าน (ท่าเรือหน้าบ้าน) เมืองพัทยา จ.ชลบุรี เพิ่มมากขึ้น 3) ด้านสิ่งแวดล้อม - มีการจัดระเบียบการใช้ งานท่าเรือ เป็นสัดส่วน เหมาะสม ยกระดับ คุณภาพสิ่งแวดล้อมในการ ท่องเที่ยว
7.4 โครงการค่าก่อสร้างปรับปรุง ท่าเรือมาเนาะห์ ต.เกาะยาวน้อย อ. เกาะยาว จ.พังงา สนับสนุนการ ท่องเที่ยว 1 แห่ง ตัวชี้วัดความสำเร็จ(KPIs) : เชิงปริมาณ - จำนวนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อ สนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง เชิงคุณภาพ - ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน และ/หรือ รูปแบบและรายการที่ กำหนด ร้อยละ 100	21.8450	-	21.8450	แผนงานการ ดำเนินโครงการ งบประมาณ ทั้งสิ้น 175,000,000 บาท ปี 2567 ตั้ง งบประมาณ 26,500,000 บาท ปี 2568 ตั้ง งบประมาณ 34,708,800 บาท ปี 2569 ตั้ง งบประมาณ	ช่วยยกระดับมาตรฐานโครงสร้าง พื้นฐานท่าเรือ เพื่อส่งเสริมการ เดินทาง ขนส่งทางน้ำให้มีความ สะดวกปลอดภัย และสนับสนุนการ ท่องเที่ยวทางน้ำ โดยเมื่อโครงการแล้ว เสร็จทั้งหมด จะก่อให้เกิดการเชื่อมโยง การเดินทางทางน้ำเป็นวงแหวนเชื่อม ระหว่างจังหวัดภูเก็ต - พังงา - กระบี่ ลดระยะเวลาการเดินทางเมื่อ เปรียบเทียบกับทางถนนลงได้ ก่อให้เกิดการขนส่งรถยนต์ผ่านทางเรือ วิ่งตัดอ่าวพังงา สร้างรูปแบบใหม่ของ การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ กระตุ้น เศรษฐกิจและภาคธุรกิจการท่องเที่ยว ให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยโครงการที่จะ กล่าวนี้เป็นการก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือ	สถานที่ดำเนินการ : ท่าเรือมาเนาะห์ ต. เกาะยาวน้อย อ.เกาะ ยาว จ.พังงา ปัญหา/อุปสรรค : 1.ยกเลิกการประกวด ราคา 1 ครั้ง เนื่องจาก ไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอ 2. มีการทบทวนแบบ และราคา 1 ครั้ง แนวทางการแก้ไข : เร่ง กระบวนการจัดซื้อจัด จ้าง	1) ด้านเศรษฐกิจ - ส่งเสริมเศรษฐกิจและ สภาพความเป็นอยู่ของ ประชาชนในพื้นที่ - ระบบการคมนาคมขนส่ง ทางน้ำมีประสิทธิภาพมาก ยิ่งขึ้น - ส่งเสริมและสนับสนุนการ ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ 2) ด้านสังคม - ประชาชนและผู้ให้บริการ ท่าเรือมีความสะดวก/ ปลอดภัย/ทั่วถึง/เท่าเทียม - นักท่องเที่ยว และ ผู้โดยสาร มีความพึงพอใจใน การเดินทางผ่านท่าเรือมา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
				21,875,000 บาท ปี 2570 ผูกพัน งบประมาณ 91,916,200 บาท	มาเนาะห์ ต.เกาะยวน้อย อ.เกาะ ยาว จ.พังงา		เนาะห์ ต.เกาะยวน้อย อ. เกาะยาว จ.พังงา เพิ่มมาก ขึ้น 3) ด้านสิ่งแวดล้อม - มีการจัดระเบียบการใช้ งานท่าเรือ เป็นสัดส่วน อย่างเหมาะสม ยกกระดับ คุณภาพสิ่งแวดล้อมในการ ท่องเที่ยว
7.5 โครงการค่าก่อสร้างปรับปรุง ท่าเรือช่องหลาด ต.เกาะยาวใหญ่ อ. เกาะยาว จ.พังงา สนับสนุนการ ท่องเที่ยว 1 แห่ง ตัวชี้วัดความสำเร็จ(KPIs) : เชิงปริมาณ - จำนวนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อ สนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง เชิงคุณภาพ - ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน และ/หรือ รูปแบบและรายการที่ กำหนด ร้อยละ 100	11.7881	-	11.7881	แผนงานการ ดำเนินโครงการ งบประมาณ ทั้งสิ้น 185,000,000 บาท ปี 2567 ตั้ง งบประมาณ 27,750,000 บาท ปี 2568 ตั้ง งบประมาณ 36,691,900 บาท ปี 2569 ตั้ง งบประมาณ 11,788,100 บาท	ท่าเรือช่องหลาด ต.เกาะยาวใหญ่ อ. เกาะยาว จ.พังงา สนับสนุนการ ท่องเที่ยว เป็นโครงการโครงข่ายวง แหวนแห่งอันดามันแล้วเสร็จ จะช่วย บรรเทาปัญหาการจราจรทางถนน และความแออัดของนักท่องเที่ยวที่ สนามบินภูเก็ต อีกทั้งจะก่อให้เกิดการ เดินทางเชื่อมโยงระหว่างสนามบิน ภูเก็ตและสนามบินพังงาอย่างสะดวก และลดระยะเวลาในการเดินทาง จาก เดิมเดินทางจาก จ.พังงามายัง จ.ภูเก็ต จะใช้เวลา 2-3 ชั่วโมง แต่ถ้าสามารถ เดินทางโดยทางเรือจะใช้ระยะเวลา เดินทางประมาณ 1 ชั่วโมง	สถานที่ดำเนินการ : ท่าเรือช่องหลาด ต.เกาะ ยาวใหญ่ อ.เกาะยาว จ. พังงา ปัญหา/อุปสรรค : 1.ยกเลิกการประกวด ราคา 1 ครั้ง เนื่องจาก ไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอ 2. มีการทบทวนแบบ และราคา 1 ครั้ง แนวทางการแก้ไข : เร่งรัดกระบวนการจัดซื้อ จัดจ้าง	1) ด้านเศรษฐกิจ - ส่งเสริมเศรษฐกิจและ สภาพความเป็นอยู่ของ ประชาชนในพื้นที่ - ระบบการคมนาคมขนส่ง ทางน้ำมีประสิทธิภาพมาก ยิ่งขึ้น - ส่งเสริมและสนับสนุนการ ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ 2) ด้านสังคม - ประชาชนและผู้ให้บริการ ท่าเรือมีความสะดวก/ ปลอดภัย/ทั่วถึง/เท่าเทียม - นักท่องเที่ยว และ ผู้โดยสาร มีความพึงพอใจใน การเดินทางผ่านท่าเรือช่อง หลาด ต.เกาะยาวใหญ่ อ. เกาะยาว จ.พังงา เพิ่มมาก

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
				ปี 2570 ผูกพัน งบประมาณ 108,770,000 บาท			ขึ้น 3) ด้านสิ่งแวดล้อม - มีการจัดระเบียบการใช้ งานท่าเรือ เป็นสัดส่วน อย่างเหมาะสม ยกระดับ คุณภาพสิ่งแวดล้อมในการ ท่องเที่ยว
7.6 โครงการ : ค่าเสริมทรายเพื่อ ป้องกันการกัดเซาะบริเวณชายหาด ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ระยะที่ 1 ตอนที่ 1 1 แห่ง ตัวชี้วัดความสำเร็จ(KPIs) : เชิงปริมาณ - จำนวนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อ สนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง เชิงคุณภาพ - ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน และ/หรือ รูปแบบและรายการที่ กำหนด ร้อยละ 100	80.3250	-	80.3250	แผนงานการ ดำเนินโครงการ งบประมาณ ทั้งสิ้น 249,540,000 บาท ปี 2567 ตั้ง งบประมาณ 40,500,000 บาท ปี 2568 ตั้ง งบประมาณ 80,325,000 บาท ปี 2569 ตั้ง งบประมาณ 29,235,900 บาท ปี 2570 ผูกพัน งบประมาณ	เพื่อแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง ชายหาดชะอำ อ.ชะอำ จ. เพชรบุรี ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ในแต่ละปีจะมีผู้มาท่องเที่ยวและเยี่ยม เยือนชายหาด และสืบเนื่องจากผลการ ศึกษาสำรวจออกแบบเสริมทราย ชายหาดชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ระยะที่ 1 ตอนที่ 1 ระยะทาง ประมาณ 0.8 กม. โดยกรมเจ้าท่า ดำเนินการเสริมทรายชายหาดป้องกัน การกัดเซาะชายฝั่ง เป็นการส่งเสริม การท่องเที่ยว และกระตุ้นเศรษฐกิจ ด้านการท่องเที่ยวทางน้ำได้เป็นอย่างดี ทำการเสริมทรายกว้าง 50-80 ม สูง +2.70 ม.รทก. ความคุ้มค่าทาง เศรษฐกิจของโครงการ เงิน 1 บาท ที่ลงทุนในการเสริมทรายชายหาด ชะอำ จะให้ผลตอบแทนคืนสู่ระบบ เศรษฐกิจ 2.63 บาท ทั้งนี้ได้นำเสนอ เข้าคณะอนุกรรมการกัดเซาะชายฝั่ง	สถานที่ดำเนินการ : ชายหาดชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ปัญหา/อุปสรรค : หมด หลักฐานเดิมตามแบบ ก่อสร้างมีการสูญหาย บางส่วน ปัจจุบันอยู่ ระหว่างตรวจสอบความ ถูกต้องของหมดที่เหลือ แนวทางการแก้ไข : เร่ง ตรวจสอบความถูกต้อง ของหมดหลักฐานที่ เหลือก่อนรายงานให้ คณะกรรมการ ตรวจสอบพัสดุเพื่อหา แนวทางการแก้ไข ร่วมกันโดยเร็ว	1) ด้านเศรษฐกิจ - ส่งเสริมเศรษฐกิจและ สภาพความเป็นอยู่ของ ประชาชนในพื้นที่ - ส่งเสริมและสนับสนุนการ ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ 2) ด้านสังคม - นักท่องเที่ยวมีความพึง พอใจในการเดินทางมา ท่องเที่ยวบริเวณชายหาด หาดชะอำ อ.ชะอำ จ. เพชรบุรี ระยะที่ 1 ตอนที่ 1 เพิ่มมากขึ้น - การท่องเที่ยวชายหาด บริเวณชายหาดชะอำ อ. ชะอำ จ.เพชรบุรี ระยะที่ 1 ได้รับการยกระดับ คุณภาพสูงมากขึ้น 3) ด้านสิ่งแวดล้อม - พัฒนาและฟื้นฟูแหล่ง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
				99,479,100 บาท	แห่งชาติเรียบร้อยแล้ว โดยเป็นไปตาม แผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็ง ยั่งยืนให้ระหว่างประเทศ อีกทั้ง เป็นแผนงานตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี		ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สนับสนุนการท่องเที่ยว และยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในการท่องเที่ยวชายหาด ชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ระยะที่ 1
8. สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)	35.5791	-	35.5791				
<p>โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ :</p> <p>1. การให้บริการด้านข้อมูล (Data-, Information-, Answer-as-a-service) ระดับประเทศ จำนวน 30 บริการ</p> <p>2. ผู้ใช้บริการแพลตฟอร์มอัจฉริยะ ด้านข้อมูลท่องเที่ยวแห่งชาติ จำนวน 600 กิจการหรือหน่วยงาน ผู้ได้รับการอบรมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการท่องเที่ยว จำนวน 1,000 คน</p>	35.5791	-	35.5791	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา: เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมภาคการท่องเที่ยวของไทย ผ่านการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: สขญ. มีแผนขยายโครงการแพลตฟอร์มข้อมูลอัจฉริยะด้านท่องเที่ยวแห่งชาติ (National Tourism Intelligent Data Platform: Travel Link) ในระยะที่ 3 ให้ครอบคลุม 22 จังหวัดท่องเที่ยวหลักทั้งหมด ได้แก่ เชียงใหม่ นครราชสีมา ชลบุรี พังงา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี กรุงเทพมหานคร ขอนแก่น กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง กระบี่</p>	<p>สขญ. มีแผนดำเนินงานเชื่อมโยงข้อมูลท่องเที่ยวระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง และขยายผลการดำเนินงานให้ครอบคลุม 22 จังหวัดท่องเที่ยวหลัก</p> <p>ซึ่งโครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่อง โดยผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 นี้ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับ</p>	<p>- การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนจะทำให้การวางแผนการท่องเที่ยวในระดับประเทศและระดับท้องถิ่นเป็นไปอย่างราบรื่น และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้อย่างทันเวลา</p> <p>- คุณภาพข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐเพิ่มสูงขึ้น หน่วยงานต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบันได้ ทำให้สามารถนำข้อมูล</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					สงขลา นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สมุทรปราการ สมุทรสาคร และสระบุรี โดยเน้น การศึกษาพฤติกรรมการใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยวเป็นหัวใจสำคัญ ความจำเป็นเร่งด่วน : หากไม่ได้รับ งบประมาณจะส่งผลให้ไม่สามารถ	บุคลากรในภาคการ ท่องเที่ยว (Travel Data Lab) ได้จำนวน 6 หลักสูตร	เหล่านี้นำวิเคราะห์ วางแผน และกำหนดนโยบายด้าน การท่องเที่ยวของภาครัฐ อย่างแม่นยำและเหมาะสม กับสภาพการท่องเที่ยวที่ แท้จริง เช่น การกระจาย ทรัพยากรไปยังพื้นที่ที่มี นักท่องเที่ยวจำนวนมาก หรือตามความต้องการที่ เปลี่ยนแปลงไป - รายได้จากการท่องเที่ยว ของกิจการที่เข้าร่วมในพื้นที่ เป้าหมายเพิ่มสูงขึ้น ด้วย การให้บริการข้อมูลที่มี คุณภาพและทันสมัยผ่าน แพลตฟอร์มนี้ ผู้ประกอบการภาคเอกชนใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และ บริษัทนำเที่ยว จะสามารถ ใช้ข้อมูลเหล่านี้ในการ ตัดสินใจทางธุรกิจ เช่น การ วางแผนการตลาดและการ พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ ใหม่ ๆ ซึ่งจะช่วยเพิ่มการ เข้าถึงตลาดนักท่องเที่ยวทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
							ได้มากขึ้น - ความซ้ำซ้อนของข้อมูล และการทำงานที่ไม่ ประสานงานกันระหว่าง หน่วยงานต่าง ๆ ลดลง
9. กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง	12.9041	-	12.9041				
<p>โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : พื้นฟูระบบนิเวศชายหาดเพื่อการท่องเที่ยว 1 จังหวัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาและฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งเพื่อเสริมศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p>	12.9041	-	12.9041	<p>เป็นรายการผูกพันใหม่ปี 2569 โดยมีวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 64.5204 ล้านบาท และมีระยะเวลาในการผูกพันงบประมาณ 2 ปี</p>	<p>ที่มา : นโยบายรัฐบาล เรื่อง รักษาความสมดุลของระบบนิเวศ</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : การกระทำของมนุษย์เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดผลกระทบให้แก่พื้นที่ชายฝั่งทะเล เช่น การก่อสร้างถนนริมชายฝั่งทะเล ร้านอาหารและโรงแรมที่ล้ำเข้าไปในบริเวณชายฝั่งทะเล การก่อสร้างท่าเทียบเรือ เป็นต้น จากการใช้ประโยชน์ที่ดินดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งที่เกิด "การกัดเซาะชายฝั่ง" ปัญหาดังกล่าวทำให้เกิดการสูญเสียพื้นที่ชายฝั่งเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังสร้างความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยชายหาดมีความสำคัญในด้านการท่องเที่ยว การ</p>	<p>สถานที่ดำเนินการ ประจวบคีรีขันธ์</p> <p>สถานภาพปัจจุบัน งบผูกพันใหม่ มีความพร้อมแบบรูปรายการ tor และคาดว่าจะลงนามจัดซื้อจัดจ้างได้ภายในไตรมาส 1</p>	<p>1. สามารถใช้ประโยชน์ชายหาดเพื่อการพักผ่อน/สันทนาการ</p> <p>2. มีระบบนิเวศชายหาดที่อุดมสมบูรณ์ขึ้น</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					พักผ่อนหย่อนใจ รวมไปถึงการ ประกอบอาชีพของชาวประมงพื้นบ้าน ความจำเป็นเร่งด่วน : ชายหาดเป็น จุดดึงดูดนักท่องเที่ยวที่สำคัญซึ่งอาจ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวมีแนวโน้ม ลดลงไปในอนาคตได้ สภาพปัญหา ดังกล่าวจึงควรได้รับการแก้ไขโดยเร็ว และมีความยั่งยืนโดยแนวทางในการ แก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งที่มี ลักษณะใกล้เคียงธรรมชาติมากที่สุด		
10. กรมทรัพยากรธรณี	15.1013	-	15.1013				
10.1 โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ 1) ผู้เยี่ยมชมทุกช่องทางในพื้นที่ เป้าหมายในการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า 60,000 ราย 2) แหล่งมรดกธรณีและแหล่งธรณีวิทยา ในพื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนาและ สร้างมูลค่า เพื่อนำไปสู่แหล่งท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า 7 แห่ง เชิงคุณภาพ 1) ข้อมูลแหล่งมรดกธรณีและแหล่ง ธรณีวิทยาที่เชื่อมโยงกับวิถีชุมชน ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 70	9.4513	-	9.4513	ดำเนินการแล้ว เสร็จ ในปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : กรมทรัพยากรธรณีเห็นความสำคัญ ของการพัฒนาแหล่งธรณีวิทยาและแหล่ง มรดกธรณีที่มีความโดดเด่น และมี ศักยภาพ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการนำเสนอความรู้ หรือเรื่องราววิวัฒนาการของโลกที่ถูก บันทึกไว้ในผืนแผ่นดิน บรรพชีวิน และ ลักษณะธรณีสัณฐานที่มีความโดดเด่น งดงาม สู่สาธารณะ มีการนำความพิเศษ ทางธรณีวิทยาเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของ พื้นที่ ความหลากหลายทางชีวภาพ ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม และประเพณี ที่ ผูกโยงกับวิถีชีวิตชุมชน เพื่อสร้าง ประสบการณ์ สร้างความประทับใจ และ ตระหนักถึงคุณค่า อันจะนำไปสู่การใช้ ทรัพยากรอย่างระมัดระวัง รวมถึงสามารถ	พื้นที่ดำเนินการ - พื้นที่แหล่งธรณีวิทยา และแหล่งมรดกธรณี จังหวัดเชียงราย อุบลราชธานี สุพรรณบุรี สงขลา และลำปาง - พื้นที่ส่งเสริมให้เกิด การท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ในแหล่ง ธรณีวิทยา และแหล่ง มรดกธรณี จังหวัด อุบลราชธานี (มีความพร้อมสามารถ ดำเนินโครงการ ได้ทันทีที่ได้รับจัดสรร งบประมาณ)	เมืองและชุมชนมีศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					<p>ใช้เป็นหลักฐานการดำเนินงานพัฒนาตาม หลักเกณฑ์การประเมินของยูเนสโก</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : เพื่อพัฒนา ยกระดับแหล่งธรณีวิทยาและแหล่งมรดก ธรณีให้มีศักยภาพรองรับการเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และสนับสนุนการ เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ขององค์การ ยูเนสโกและอุทยานธรณีสัปดาห์โลก และ ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และการท่องเที่ยว เชิงธรณีตามแหล่งธรณีวิทยา แหล่งมรดก ธรณี และอุทยานธรณี</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : การพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป็นองค์ประกอบในการประเมินตาม หลักเกณฑ์การประเมิน รักษาสถานะและ พัฒนายกระดับไปสู่การรับรองของยูเนสโก แสดงถึงการยกระดับมาตรฐานแหล่ง ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดความยั่งยืน ส่งผลให้พื้นที่นั้นเป็นที่รู้จักของ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่ง จะเกิดประโยชน์ต่อชุมชน ทั้งในรูปแบบ ผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจและการพัฒนา สังคมที่ยั่งยืน สามารถทำให้เกิดการ กระจายตัวของนักท่องเที่ยวจากเมืองหลัก ไปสู่เมืองรอง</p>		

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
10.2 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ 1) เส้นทางโปรแกรมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่มีความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 2 เส้นทาง 2) แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดเลยได้รับการประเมินและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย 10 แห่ง 3) ชุมชนต้นแบบได้รับการพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติที่ยั่งยืน 2 ชุมชน เชิงคุณภาพ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ให้มีความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	5.6500	-	5.6500	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : กรมทรัพยากรธรณีได้บูรณาการร่วมกับองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ในการพัฒนาระดับมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในพื้นที่จังหวัดเลย ให้มีความยั่งยืนและปลอดภัย เป็นพื้นที่ต้นแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติโดยชุมชน การอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งมรดกธรณีและธรรมชาติ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและภูผาให้เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว (Land Mark) ในพื้นที่จังหวัดเลยและพื้นที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดใกล้เคียง สภาพปัญหา/ความต้องการ: เพื่อดำเนินการประเมินและจัดการความเสี่ยง แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณีให้มีความยั่งยืนโดยการมีส่วนร่วมของชุมชน พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรณีที่เชื่อมโยงศักยภาพการท่องเที่ยวแบบองค์รวม รวมถึงส่งเสริมพัฒนาศักยภาพเครือข่ายจัดการท่องเที่ยวเชิงธรณี ตามกรอบทิศทางการพัฒนาภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหารการ	พื้นที่ดำเนินการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณีในพื้นที่จังหวัดเลยและพื้นที่ศักยภาพอุทยานธรณีเลย ครอบคลุม 3 อำเภอ ได้แก่ อำเภอกู่กระดิง อำเภอหนองหิน และอำเภอภูหลวง (มีความพร้อมสามารถดำเนินโครงการได้ทันทีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)	เมืองและชุมชนเป้าหมายได้รับการยกระดับการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณีที่มีความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัยเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนเลย (พ.ศ. 2565 – 2570) ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		
11. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และ พันธุ์พืช	7.6935	-	7.6935				
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพแหล่ง ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในพื้นที่อนุรักษ์ เพื่อรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวใน ชุมชนท้องถิ่น ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ จำนวน 18 แห่ง เชิงคุณภาพ : ประชาชนและ นักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นต่อการ ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	7.6935	-	7.6935	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ เป็นการ ดำเนินการ ก่อสร้างงานป้าย และสิ่งอำนวยความสะดวกใน พื้นที่สวน พฤกษศาสตร์และ สวนรุกขชาติ จำนวน 18 แห่ง	สวนพฤกษศาสตร์และสวนรุกขชาติใน ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง นิเวศ แต่ขาดการพัฒนา งบประมาณ และสิ่งอำนวยความสะดวก ส่งผลให้ นักท่องเที่ยวเสี่ยงอันตรายและ ธรรมชาติถูกทำลาย ควรมีงบประมาณ ในการพัฒนาเส้นทางศึกษาธรรมชาติ จุดพักผ่อน ห้องน้ำ ป้ายสื่อ ความหมาย และระบบความปลอดภัย เพื่อเพิ่มมาตรฐานการท่องเที่ยว ลด ผลกระทบต่อธรรมชาติ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวในชุมชน สร้างรายได้ และ ยกระดับคุณภาพชีวิต นำไปสู่การสร้าง แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืนเกิด ประโยชน์ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ความจำเป็น เพื่อพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว รองรับนักท่องเที่ยว ลด ผลกระทบ ความเสียหายต่อธรรมชาติ และป้องกันอุบัติเหตุ	สวนพฤกษศาสตร์และ สวนรุกขชาติในสังกัด กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช จำนวน 18 แห่ง ได้แก่ 1) สวนพฤกษศาสตร์วัง น้ำเย็น จ.สระแก้ว 2) สวนรุกขชาติเขาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว 3) สวน พฤกษศาสตร์เขาหิน ซ้อน จ.ฉะเชิงเทรา 4) สวนพฤกษศาสตร์บ้าน เพ จ.ระยอง 5) สวน รุกขชาติถ้ำจอมพล จ. ราชบุรี 6) สวนรุกขชาติ รักษะวาริน จ.ระนอง 7) สวนพฤกษศาสตร์เขา ช่อง จ.ตรัง 8) สวน พฤกษศาสตร์พนาตุ้ง จ.พัทลุง 9) สวนรุกข ชาติลุ่มน้ำพอง (โสกแต้)	1. เกิดการสร้างรายได้จาก การท่องเที่ยวในระดับ ท้องถิ่นจนถึงระดับจังหวัด ทั้งในระดับชุมชนไปจนถึง ผู้ประกอบการด้านที่พัก ร้านอาหาร และการบริการ ต่าง ๆ รวมถึงนักลงทุนด้าน ต่าง ๆ ที่จะเข้ามาจากการ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 2. ประชาชนโดยรอบพื้นที่มี อาชีพและรายได้เพิ่มขึ้นจาก การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ส่งผลให้การออกไปทำงาน ห่างไกลถิ่นอาศัยตนเอง ลดลง 3. ทรัพยากรธรรมชาติที่มี ความสวยงามของท้องถิ่นถูก พัฒนาให้ตอบสนองต่อความ ต้องการของชุมชน แต่อยู่ ภายใต้การดูแลตามหลัก วิชาการอนุรักษ์ ทำให้ยังคง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
						จ.ขอนแก่น 10) สวน รุกขชาติเขาสวนกวาง จ. ขอนแก่น 11) สวน พฤกษศาสตร์ดงมะอี จ. ร้อยเอ็ด 12) สวน พฤกษศาสตร์ดงฟ้าห่วน จ.อุบลราชธานี 13) สวน รุกขชาติอุบลนารมย์ จ. อุบลราชธานี 14) สวน พฤกษศาสตร์ภูฝอยลม 60 พรรษา มหาราชินี จ.อุดรธานี 15) สวนรุกข ชาติ 60 ปีความสัมพันธ์ ทางการทูต ไทย-ลาว จ. หนองคาย 16) สวนรุกข ชาติห้วยโรง จ.แพร่ 17) สวนรุกขชาติห้วยชมภู จ.แม่ฮ่องสอน 18) 18. สวนรุกขชาติดอยหมาก หินหอม จ.แม่ฮ่องสอน สถานะปัจจุบัน มีความ พร้อมสามารถ ดำเนินการได้ทันที	สามารถให้บริการด้าน สิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุล และยั่งยืน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
12. องค์การสวนพฤกษศาสตร์	6.8478	-	6.8478				
<p>โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด :</p> <p>เชิงปริมาณ :</p> <p>1) รายได้จากการท่องเที่ยวสวนพฤกษศาสตร์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5</p> <p>2) สวนพฤกษศาสตร์ได้รับการพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ แห่ง 5 แห่ง</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>1) จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว 5 ครั้ง</p> <p>2) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการท่องเที่ยวสวนพฤกษศาสตร์ ในระดับมากขึ้นไป ร้อยละ 80</p>	6.8478	-	6.8478	- ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	<p>สภาพปัญหา/ความต้องการ :</p> <p>เพื่อให้ประเทศไทยมีสวนพฤกษศาสตร์มาตรฐาน เทียบเท่าสากล ที่มีศักยภาพในการให้บริการด้านการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรพันธุ์พืช สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้กับเยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มด้านเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชนและประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งตอบสนองต่อการเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีความยั่งยืนของประชาชนและประเทศชาติ</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน :</p> <p>มีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยว</p> <p>ความก้าวหน้าในการดำเนินโครงการ</p> <p>1. การเพิ่มศักยภาพสวนพฤกษศาสตร์รองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว:</p> <p>ดำเนินการพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์ จำนวน 5 แห่ง ให้สามารถรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ ประกอบด้วย</p> <p>- การพัฒนาปรับปรุงแหล่งเรียนรู้</p>	<p>ความพร้อมในการดำเนินการ : สามารถดำเนินโครงการได้ทันทีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ</p> <p>สถานที่ดำเนินการ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - สวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ - สวนพฤกษศาสตร์บ้านร่มเกล้า พิษณุโลก อ.ชาติตระการ จ.พิษณุโลก - สวนพฤกษศาสตร์ระยอง อ.แกลง จ.ระยอง - สวนพฤกษศาสตร์ขอนแก่น อ.พล จ.ขอนแก่น - สวนพฤกษศาสตร์พระแม่ย่า สุโขทัย อ.เมือง จ.สุโขทัย - สวนพฤกษศาสตร์พังงา อ.เมือง จ.พังงา 	<p>เกิดผลกระทบหรือผลลัพธ์ในด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม</p> <p>ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ :</p> <p>สวนพฤกษศาสตร์มีศักยภาพในการให้บริการด้านการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่มีคุณภาพ ตลอดจนเป็นแหล่งเรียนรู้คู่ความเพลิดเพลิน เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับประเทศ รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มด้านเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชนและประชาชนในท้องถิ่น</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					<p>เส้นทางศึกษารธรรมชาติ ป้ายสื่อ ความหมายและนิทรรศการ และ จัดทำ สื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม การเรียนรู้</p> <p>- ปรับปรุงพื้นที่เพื่อพัฒนาคุณภาพการ ให้บริการนักท่องเที่ยวในสวน พฤกษศาสตร์ระยอง เช่น ลานกางเต็นท์ ร้านกาแฟ ร้านจำหน่ายพันธุ์ไม้</p> <p>2. ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวสวน พฤกษศาสตร์มุ่งสู่ความยั่งยืน: ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยว จำนวน 6 ครั้ง เช่น กิจกรรม BOTANIC FESTIVAL 2025, กิจกรรม สงกรานต์ล้านนา พฤษาพรรณ, กิจกรรม PSBG Camping, กิจกรรม BIKE TO THE GARDEN 2025, กิจกรรมหม่อมอก กอดหนาว เรืองเล่า บนภู, กิจกรรมวันพื้นที่ชุ่มน้ำโลก :</p> <p>ดำเนินการด้านการยกระดับมาตรฐาน การท่องเที่ยว โดยผ่านเกณฑ์การ ประเมิน STGs Easy ในระดับ 5 ดาว และผ่านการรับรองมาตรฐานการ ท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ ระดับดีมาก จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ สวนพฤกษศาสตร์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ และสวน พฤกษศาสตร์ระยอง</p>		

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
13. กรมการปกครอง	13.8592	-	13.8592				
<p>โครงการพัฒนาประสิทธิภาพชุด รักษาความปลอดภัยหมู่บ้าน (ชรบ.) เพื่อสนับสนุนการรักษาความปลอดภัย ของนักท่องเที่ยวในหมู่บ้าน (Tourism Area Safety Team) ตัวชี้วัด : ร้อยละความเชื่อมั่นและความ พึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวใน พื้นที่หมู่บ้านด้านการอำนวยความสะดวก สะดวกและความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สิน เชิงประมาณ : ร้อยละ 80</p>	13.8592	-	13.8592	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว เน้นการ สร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัย ให้นักท่องเที่ยว การบังคับใช้ กฎหมายให้เกิดความปลอดภัยและไม่ให้ นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ และ นโยบายรัฐบาล ที่คณะรัฐมนตรีแถลงต่อ รัฐสภาเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2567 ได้มีนโยบายเร่งด่วนที่จะ ดำเนินการทันที นโยบายที่เจ็ด รัฐบาล จะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยวเมื่อนำเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงิน มหาศาลที่จะกระจายลงสู่ผู้ประกอบการ ภายในประเทศได้อย่างรวดเร็ว โดย กรมการปกครองได้เล็งเห็นถึง ความสำคัญของนโยบายรัฐบาลในการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมื่อนำเที่ยว รวมถึงการดูแลความปลอดภัยและ อำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุก กลุ่มภายใต้แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ในการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความ ปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ทั้งในเรื่อง ของชีวิตและทรัพย์สิน และอันดับการ พัฒนา การเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความปลอดภัยและความ</p>	<p>26 จังหวัดด้านการ ท่องเที่ยว ตามสถิติด้าน การท่องเที่ยว ปี 2567 (Tourism Statistics 2024) เรื่อง สถานการณ์ การท่องเที่ยวในประเทศ รายจังหวัด ปี 2567 (Domestic Tourism Statistic (Classify by region and province 2024)) ได้แก่ จังหวัด ชลบุรี เชียงใหม่ สุ ราษฎร์ธานี ภูเก็ต กระบี่ เชียงราย ประจวบคีรีขันธ์ ระยอง สงขลา พระนครศรีอยุธยา กาญจนบุรี เพชรบุรี พังงา ตรัง จันทบุรี อุดรธานี ยะลา นครราชสีมา นครราชสีมา ขอนแก่น หนองคาย สมุทรปราการ สุพรรณบุรี อุบลราชธานี และแม่ฮ่องสอน โดยมี สมาชิกกองอาสารักษา</p>	<p>1) ด้านเศรษฐกิจ การสร้างความเชื่อมั่นใน ความปลอดภัยด้านการ ท่องเที่ยวให้กับประชาชน และนักท่องเที่ยว ส่งผลให้ นักท่องเที่ยวสามารถ เดินทางไปท่องเที่ยวได้ทุก พื้นที่ในประเทศได้อย่างไร ความกังวล เกิดการสร้าง รายได้ เพิ่มการลงทุน และ กระจายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มมากขึ้น 2) ด้านสังคม การยกระดับกำกับดูแล ความปลอดภัยของ นักท่องเที่ยว ทำให้ทุกพื้นที่ เป็น “เมืองปลอดภัย” ทั้งใน ชีวิตและทรัพย์สิน การก่อ อาชญากรรมลดลง เกิด ความสงบสุขในพื้นที่ อัน เป็นการส่งเสริมให้ทุกพื้นที่ เป็นเมืองท่องเที่ยวอย่างมี คุณภาพ 3) ด้านสิ่งแวดล้อม สภาพสิ่งแวดล้อมในชุมชนมี ความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					<p>มั่นคง ในประเด็นของความรู้สึกปลอดภัยในการเดินทางคนเดียวในเวลากลางคืน จึงได้มีการจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพสมาชิกกองอาสารักษาดินแดน เพื่อสนับสนุนความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวระดับอำเภอ (อส.ท่องเที่ยว) ขึ้น เพื่อยกระดับและพัฒนาศักยภาพของสมาชิกกองอาสารักษาดินแดน (อส.) ในการอำนวยความสะดวกและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการรักษาความสงบเรียบร้อย และความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในอำเภอ สามารถสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยสำหรับการท่องเที่ยวไปในท้องที่ต่าง ๆ ในทุกช่วงเวลาและทุกช่วงเทศกาล อีกทั้งยังเป็นการลดการก่ออาชญากรรมและความรุนแรงที่เกิดขึ้นในการท่องเที่ยวอีกประการหนึ่ง และสอดคล้องกับภารกิจของกรมการปกครองในการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายในประเทศ เพื่อให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีความมั่นใจปลอดภัย</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: ในสถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยที่ผ่านมา กระทรวงการท่องเที่ยวได้</p>	<p>ดินแดน (อส.ท่องเที่ยว) ที่ปฏิบัติงานอยู่ในพื้นที่อำเภอ จึงมีความพร้อมทั้งในเรื่องความพร้อมด้านบุคลากรและความพร้อมในการดำเนินโครงการ</p>	<p>เนื่องจากประชาชนในชุมชนและนักท่องเที่ยวตระหนักถึงคุณค่า และความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนการอนุรักษ์และรักษาวัฒนธรรมและประเพณีอันดีงามของพื้นที่</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					<p>ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยว ซึ่งการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนย่อมมาพร้อมกับเรื่องของความปลอดภัย ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจก่อนการเดินทางและความพึงพอใจระหว่างและหลังการเดินทางของนักท่องเที่ยวในเรื่องของสภาพปัญหาด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวในชีวิตและทรัพย์สิน อันตรายระหว่างการท่องเที่ยวและมาตรการรักษาความปลอดภัยซึ่งต้องมีผู้มีส่วนที่รับผิดชอบในแหล่งท่องเที่ยวในการดำเนินการรักษาความปลอดภัย</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : จากสถิติด้านการท่องเที่ยว ปี 2567 (Tourism Statistics 2024) เรื่อง สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศ รายจังหวัด ปี 2567 (Domestic Tourism Statistic (Classify by region and province 2024)) นักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติต่างให้ความสนใจกับการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นอย่างมากและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากเช่นเดียวกัน ดังนั้นนอกจากการส่งเสริมให้เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่ประเทศไทยแล้ว การสร้างความเชื่อมั่นและ</p>		

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					<p>ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่จะได้รับการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งในพื้นที่ที่ต้องให้ความสำคัญ เพราะอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์เชิงลบเกี่ยวกับความเสี่ยงในพื้นที่ทำให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจมาท่องเที่ยวในประเทศน้อยลงและยังส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้าง โดยเฉพาะภารกิจของกรมการปกครองในหน้าที่ของสมาชิกกองอาสารักษาดินแดน (อส.) ที่มีหน้าที่สำคัญในการรักษาสถานที่สำคัญ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวในพื้นที่ เป็นต้น และการคมนาคมในพื้นที่อำเภอ เช่น การรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวในการเดินทางโดยรถไฟ (อส.รถไฟ) เป็นต้น ดังนั้น สมาชิกกองอาสารักษาดินแดน (อส.) มีบทบาทสำคัญในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้แก่ประชาชนที่มาท่องเที่ยวในพื้นที่ครอบคลุมในทุกอำเภอทั่วประเทศไทย การพัฒนาศักยภาพของสมาชิกกองอาสารักษาดินแดน (อส.ท่องเที่ยว) จึงเป็นเรื่องที่สำคัญและมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวที่เข้าท่องเที่ยวในพื้นที่ไม่</p>		

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวที่เป็นชาวไทย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเกิดความ เชื่อมั่นและความพึงพอใจในการ ท่องเที่ยวมากขึ้น		
14. กรมการพัฒนาชุมชน	40.0000	-	40.0000				
<p>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดย ชุมชน ตัวชี้วัด</p> <p>เชิงปริมาณ : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้รับการพัฒนาศักยภาพและ สามารถบริหารจัดการชุมชนด้านการ ท่องเที่ยว 100 หมู่บ้าน</p> <p>เชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของ รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12</p>	40.0000	-	40.0000	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>แผนแม่บทที่ 5 มุ่งพัฒนาด้านการ ท่องเที่ยวให้เป็นเครื่องมือในการเพิ่ม ผลิตภัณฑมวลรวม ในประเทศ โดยในระยะแรกเน้นการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่าง ต่อเนื่อง พร้อมวางรากฐานด้าน มาตรฐานและคุณภาพพระดับสากล ก่อนกระจายรายได้และการท่องเที่ยว สู่ชุมชน เพื่อส่งเสริมความยั่งยืนและ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โดยเฉพาะในด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรม ซึ่งในช่วงปี 2566 – 2570 มีเป้าหมายเพิ่มอัตรา รายได้เฉลี่ยร้อยละ 12 ต่อปี ทั้งนี้แผน ดังกล่าวยังสอดคล้องกับแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 2 การท่องเที่ยวที่เน้น คุณภาพและความยั่งยืน และพันธกิจ กระทรวงมหาดไทย ข้อ 2 เสริมสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชนและเศรษฐกิจ ฐานราก โดยการมีส่วนร่วมของทุก ภาคส่วนภายใต้ หลักปรัชญาของ</p>	<p>ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 100 ชุมชน ในพื้นที่ 76 จังหวัด</p>	<p>1. ประชาชนและชุมชน ท่องเที่ยวมีรายได้เพิ่มขึ้น ทำ ให้คุณภาพชีวิตของคนใน ชุมชนท่องเที่ยวดีขึ้น</p> <p>2. วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาของท้องถิ่น และ วิถีชีวิตของผู้คนในชุมชน ท่องเที่ยวได้รับการเผยแพร่ ให้เป็นที่รู้จัก</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					เศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในนโยบายหลัก ข้อ 7 การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานรากและนโยบายเร่งด่วน ข้อ 1 การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างอาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น ให้เกิดความเข้มแข็งโดยการใช้อัตลักษณ์ของท้องถิ่น กรมการพัฒนาชุมชนจึงมีบทบาทในการส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ให้ประชาชนพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ ซึ่งรวมถึงการดำเนินโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน 3,680 หมู่บ้าน/ชุมชน เพื่อใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ และพัฒนาชุมชนให้สามารถต้อนรับนักท่องเที่ยวได้ พร้อมทั้งสร้างสินค้าและบริการที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น เชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวหลัก เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวในอนาคต กรมการพัฒนาชุมชนจึงจัดทำโครงการส่งเสริมการ		

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					ท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ มุ่งเน้นให้ชุมชนสามารถใช้ศักยภาพที่มีสร้างรายได้อย่างยั่งยืน และเติบโตไปพร้อมกับเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว		
15. สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม	0.2740	-	0.2740				
<p>โครงการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังอาชญากรรมแก่นักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่จังหวัดลำพูน จังหวัดลำปางและจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตัวชี้วัด</p> <p>เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังอาชญากรรมแก่นักท่องเที่ยวในเขตกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) จำนวน 100 ราย</p> <p>เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมการสร้างเครือข่าย เฝ้าระวังอาชญากรรมแก่นักท่องเที่ยวในเขตกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และแม่ฮ่องสอน) มีความรู้ ความเข้าใจด้านการเฝ้าระวังปัญหาอาชญากรรมและการขอรับความช่วยเหลือเยียวยาเมื่อตกเป็นผู้เสียหาย ในคดีอาญา ร้อยละ 80</p>	0.2740	-	0.2740	โครงการใหม่ (สามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ)	ในปัจจุบันกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ยังพบสถานการณ์ปัญหาอาชญากรรมในพื้นที่ โดยเฉพาะปัญหาความมั่นคง และคุณภาพชีวิต ถือได้ว่าเป็นปัญหาที่ขัดขวางต่อแนวโน้มการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นประเด็นทางสังคมที่ละเอียดอ่อนเชื่อมโยงกับปัญหาอื่น ๆ ได้แก่ ความรุนแรงในครอบครัว ปัญหาความแตกแยกทางความคิดของคนในชุมชน การพนัน การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มวัยรุ่น ปัญหาสุขภาพจิต ปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติด โดยจากข้อมูลสถิติด้านอาชญากรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีการรับแจ้งคดีอาชญากรรมในปี พ.ศ. 2562 - 2563 (กลุ่มความผิดเกี่ยวกับชีวิต ทรัพย์สิน และรัฐเป็นผู้เสียหาย) เพิ่มขึ้นจาก 19,899 คดี เป็น 23,185 คดี คิดเป็นร้อยละ 16.51 ซึ่งถือได้ว่ายังคงเป็นปัญหาหลักที่ส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเมือง สังคม	สถานที่เอกชนในพื้นที่อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ และสามารถดำเนินโครงการได้ทันทีหลังจากได้รับงบประมาณ	<p>1. ด้านเศรษฐกิจ เกิดการเชื่อมโยงระหว่างชุมชนต้นแบบที่มีความมั่นคงปลอดภัยจากยาเสพติดสู่การท่องเที่ยว ราชสัมพันธ์และขยายตลาดการท่องเที่ยว ช่วยให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น</p> <p>2. ด้านสังคม เกิดการเสริมสร้างความเข้มแข็งการมีส่วนร่วมในชุมชน การพัฒนาทักษะผู้นำและการสร้างความเป็นผู้นำในชุมชน ช่วยให้เกิดประสิทธิภาพในการประสานงาน สื่อสาร และการแก้ไขปัญหาในพื้นที่ได้ดีขึ้น</p> <p>3. ด้านสิ่งแวดล้อม ผู้นำชุมชนที่ได้รับความรู้จากการอบรมสามารถต่อยอดพัฒนาโครงการด้านการส่งเสริม</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจากสถิติอาชญากรรมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ซึ่งชี้ให้เห็นว่าสถานการณ์อาชญากรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 มีแนวโน้มกระทบต่อความมั่นคงของสังคม ความปลอดภัยของประชาชน และสถานะเศรษฐกิจ โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ และประเทศในวงกว้าง หากปัญหาดังกล่าวไม่ได้รับการป้องกัน แก้ไขอย่างทันท่วงที อาจทำให้สถานการณ์มีความวิกฤติมากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีโครงการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังอาชญากรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 อย่างเร่งด่วน		การลดมลพิษและการรักษาสิ่งแวดล้อมรวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
16. สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	21.4011	-	21.4011				
16.1 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 3.5 ล้านล้านบาท เชิงประมาณ : รายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มเป้าหมายจากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	10.2480	-	10.2480	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	ที่มา สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) หมวดที่ 2 “ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและยั่งยืน” โดยกิจกรรมตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยเฉพาะ ศิลปินพื้นบ้านเยาวชน และผู้ประกอบการ ที่ต้องการพื้นที่แสดงออกและต่อยอดทุน	โครงการสามารถดำเนินการได้ทันทีเนื่องจาก จังหวัดมีความพร้อมในระดับสูง ทั้งด้านพื้นที่จัดกิจกรรม รวมถึงความร่วมมือจาก ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เช่น หน่วยงานรัฐ เอกชน	1. ด้านเศรษฐกิจ: ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว อาหาร ที่พัก และสินค้าวัฒนธรรม 2. ด้านสังคม: เสริมสร้างความสามัคคี ความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					วัฒนธรรมในท้องถิ่น สภาพปัญหา / ความต้องการ ทุนทางวัฒนธรรมยังขาดระบบ สนับสนุนที่ชัดเจน เช่น เวทีแสดง ผลงาน โอกาสสร้างรายได้ และการ เชื่อมโยงกับตลาดระดับชาติและ นานาชาติ ความจำเป็นเร่งด่วน หากไม่มีการดำเนินการต่อเนื่อง อาจ ทำให้ทุนวัฒนธรรมไม่ยั่งยืน เสี่ยงต่อ การสูญหาย และลดขีดความสามารถ ในการแข่งขันของจังหวัด ทั้งในด้าน เศรษฐกิจสร้างสรรค์และภาพลักษณ์ ในระดับนานาชาติ	ชุมชน ศิลปิน และภาค การศึกษา โดยโครงการ สามารถ ดำเนินการได้ ทันที หลังได้รับการ จัดสรรงบประมาณ เนื่องจากมีการเตรียม แผนงาน กิจกรรม และ ผู้รับผิดชอบไว้แล้ว	ท้องถิ่น ส่งเสริมการมีส่วน ร่วมของชุมชน เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม เพิ่ม พื้นที่สร้างสรรค์ทางสังคม 3. ด้านคุณภาพชีวิต: เพิ่ม โอกาสในการเรียนรู้และ พัฒนาทักษะด้านต่างๆ สร้างสมดุลในการใช้เวลาว่าง ของเยาวชน และเสริมสุข ภาวะทางจิตใจ ผ่าน กิจกรรมสร้างสรรค์ที่ สอดคล้องกับวิถีชีวิต 4. ด้านความมั่นคงทาง วัฒนธรรม: อนุรักษ์ พื้นฟู และสืบทอดศิลปวัฒนธรรม ด้านดนตรีอย่างเป็นระบบ สร้างความยั่งยืนให้กับทุน ทางวัฒนธรรม และยกระดับ สู่การเป็น Soft Power ระดับชาติ
16.2 โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ตัวชี้วัด : รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นเป็น 3.5 ล้านล้านบาท เชิงประมาณ : รายได้จากการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท	11.1531	-	11.1531	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ	ที่มา โครงการนี้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570) หมายความว่า 2 ที่มุ่งให้ไทยเป็นจุดหมายการ ท่องเที่ยวคุณภาพและยั่งยืน โดยเป็น ความต้องการของประชาชนในพื้นที่	ชุมชนเป้าหมายมีการ เตรียมความพร้อมทั้ง ด้านบุคลากรและ สถานที่ในการร่วม ดำเนินงานโครงการ โดย ได้รับความร่วมมือจาก แกนนำชุมชนและภาค	1. เศรษฐกิจ ช่วยสร้าง รายได้และงานให้ชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่นและกระจายรายได้ อย่างเป็นธรรม 2. สังคม เสริมสร้างความ ภาคภูมิใจในวัฒนธรรม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					เช่น ผู้ประกอบการ ศิลปินพื้นบ้าน และเยาวชน ที่ต้องการพื้นที่ในการแสดงออก เรียนรู้ และต่อยอดทุนวัฒนธรรมในท้องถิ่น <u>สภาพปัญหา / ความต้องการ</u> ทุนวัฒนธรรมยังขาดระบบสนับสนุนที่เข้มแข็ง เช่น เวทีแสดงผลงาน โอกาสสร้างรายได้ และการเชื่อมโยงกับตลาดในระดับกว้าง <u>ความจำเป็นเร่งด่วน</u> หากไม่มีการดำเนินโครงการต่อเนื่องและเป็นระบบ ทุนวัฒนธรรมอาจสูญหาย ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้ และทำให้จังหวัดสูญเสียศักยภาพในการแข่งขัน	ส่วนที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งในการดำเนินการดังกล่าว มีความพร้อมด้านบุคลากร แผนงาน และสถานที่ครบถ้วน สามารถเริ่มดำเนินการกิจกรรมตามแผนงานได้ทันทีเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณ	ท้องถิ่น ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและพัฒนาทักษะเยาวชน 3. สิ่งแวดล้อม: ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รักษาทรัพยากรธรรมชาติ ลดผลกระทบจากการท่องเที่ยวแบบมวลชน 4. ความมั่นคง สร้างงาน ลดความยากจน เสริมสร้างความมั่นคงทั้งทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรมในชุมชน 5. คุณภาพชีวิต เพิ่มโอกาสพัฒนาทักษะและความรู้ สร้างความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการพัฒนาเพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
17. กรมศิลปากร	35.0456	-	35.0456				
17.1 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางมรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้ได้มาตรฐานพร้อมให้บริการ 10 แห่ง เชิงคุณภาพ : นักท่องเที่ยวมีความพึง	20.0000	-	20.0000	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : โครงการนี้สอดคล้องกับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว และแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยกรมศิลปากรมีบทบาทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกทางศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบใหม่ เช่น การเปิดให้บริการแหล่งโบราณสถานและพิพิธภัณฑสถานยาม	แหล่งท่องเที่ยวทางมรดกศิลปวัฒนธรรมที่คัดเลือกมาจัดกิจกรรมได้รับการยกระดับพัฒนา และเพิ่มศักยภาพ สามารถดำเนินโครงการได้ทันทีที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	ด้านเศรษฐกิจ 1. พื้นที่และชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของประชาชนและชุมชนในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น ด้านสังคม

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>พอใจในแหล่งท่องเที่ยวมรดก ศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 100</p> <p>เชิงเวลา : การดำเนินการแล้ว เสร็จ ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน ร้อย ละ 100</p> <p>เชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณ เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน และ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ ร้อยละ 100</p>					<p>คำ เพื่อยกระดับศักยภาพการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และเสริม รายได้สู่ท้องถิ่น</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ :ปัจจุบัน แหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมมี นักท่องเที่ยวสนใจจำนวนมาก แต่ยัง จำกัดการให้บริการในช่วงเวลา กลางวันเท่านั้น ขาดการพัฒนาและ เสริมภาพลักษณ์เพื่อรองรับกิจกรรม ท่องเที่ยวในเวลากลางคืน ซึ่งเป็นที่ นิยมในหมู่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะ ชาวต่างชาติที่มีแนวโน้มเลือกกิจกรรม ชมแสงสียามค่ำคืนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน :หากไม่ ดำเนินการปรับปรุงและขยายช่วงเวลา ให้บริการของแหล่งมรดก ศิลปวัฒนธรรม อาจสูญเสียโอกาสใน การสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวทั้ง ไทยและต่างประเทศ และไม่สามารถ แข่งขันกับแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกอื่น ได้ ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจฐานราก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่โดยตรง</p>		<p>1. ประชาชนตระหนักถึง ความสำคัญของแหล่งมรดก ศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ของ ตนเองมากขึ้น</p> <p>2. นักท่องเที่ยวตระหนักถึง คุณค่าทางมรดก ศิลปวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ไปในแต่ละพื้นที่</p> <p>ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>3. ป้องกันความเสื่อมโทรม ของแหล่งมรดก ศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่</p> <p>4. ส่งเสริมให้เกิดเมืองที่เอื้อ ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p>
<p>17.2 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด</p>	15.0456	-	15.0456	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	<p>ที่มา : โครงการนี้สอดคล้องกับ นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการ สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ผ่าน แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จาก การท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายในการ</p>	แหล่งท่องเที่ยวทาง มรดกศิลปวัฒนธรรม เป้าหมายสามารถ ดำเนินโครงการได้ทันที	<p>ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>1. พื้นที่และชุมชนมีสิ่ง อำนวยความสะดวกที่มี ศักยภาพในการดึงดูด นักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น-</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
<p>เชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนาเพื่อความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว</p> <p>เชิงคุณภาพ : แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุง พัฒนามีคุณภาพตามมาตรฐาน</p> <p>เชิงเวลา : การดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน</p> <p>เชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ</p>					<p>ยกระดับแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน โดยเฉพาะแหล่งสำคัญที่เป็นมรดกโลก อย่างอุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท และอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายในการอนุรักษ์และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : แหล่งมรดกทางศิลปวัฒนธรรมมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก แต่สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ระบบประปา ถนน และป้ายสื่อความหมายสำหรับผู้พิการทางสายตา อยู่ในสภาพทรุดโทรม ล้าสมัย หรือยังไม่มีการจัดให้เหมาะสม จึงส่งผลกระทบต่อคุณภาพการให้บริการและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : ความจำเป็นในการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของแหล่งมรดกมีความเร่งด่วน เนื่องจากหากปล่อยทิ้งให้อำนวยความสะดวกเสื่อมโทรมต่อไป อาจส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวขาดความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว เกิดความไม่ประทับใจ สูญเสียโอกาสทางเศรษฐกิจ และไม่สามารถรองรับแนวโน้มการ</p>	<p>ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ</p>	<p>รายได้จากการท่องเที่ยวของประชาชนและชุมชนในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น</p> <p>ด้านสังคม : ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์แหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่เป้าหมายมากขึ้น-นักท่องเที่ยวตระหนักถึงคุณค่าทางมรดกศิลปวัฒนธรรมที่แตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่</p> <p>ด้านสิ่งแวดล้อม : ป้องกันความเสื่อมโทรมของแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่- ส่งเสริมให้เกิดเมืองที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					เติบโตของนักท่องเที่ยวในอนาคตได้ อย่างมีประสิทธิภาพ		
18. กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก	4.0999	-	4.0999				
18.1 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวน ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในชุมชนและบริการสู่ การสร้างศูนย์ Wellness สอดคล้องไทย ได้รับการยกระดับ ไม่น้อยกว่า 100 รายการ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวน ผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง กับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์แผนไทย การแพทย์ ทางเลือก ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า 2,500 ราย	4.0999	-	4.0999	(1) ดำเนินการ แล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 (2) โครงการเดิมที่ ดำเนินการ ต่อเนื่อง (โครงการ ที่ดำเนินการตาม กิจกรรมเดิม)	ที่มา : กระทรวงสาธารณสุข มี นโยบายด้านส่งเสริมเศรษฐกิจสุขภาพ โดยมอบหมายให้กรมการแพทย์แผน ไทยและการแพทย์ทางเลือกพัฒนา รูปแบบ ส่งเสริม และสนับสนุน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการบริการด้าน การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ ทางเลือก สภาพปัญหา/ความต้องการ : องค์ ความรู้การแพทย์แผนไทย การแพทย์ ทางเลือกและสมุนไพรของกรมฯ สามารถยกระดับการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพของไทยผ่านการสร้างความ หลากหลายของรูปแบบการดูแล สุขภาพภายใต้อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนมีการสร้างภาพลักษณ์และ ประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นพื้นที่เป้าหมาย ดังนี้ 1. เขตฝั่ง ทะเลตะวันตก 2. เขตทะเลตะวันออก 3. เขตอันดามัน 4. เขตอารยธรรม ล้านนา 5. พื้นที่พิเศษเชียงราย 6. พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ	1.เขตฝั่งทะเลตะวันตก 2.เขตฝั่งทะเลตะวันออก 3.เขตอันดามัน 4.เขตอารยธรรมล้านนา 5.15 จังหวัดเมือง สมุนไพร (จังหวัด สกลนคร จังหวัด มหาสารคาม จังหวัด อุทัยธานี จังหวัด อำนาจเจริญ จังหวัด สุรินทร์ จังหวัด ปราจีนบุรี จังหวัด จันทบุรี จังหวัดสระบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดเชียงราย จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดอุดรธานี จังหวัด สุราษฎร์ธานี จังหวัด สระแก้ว และจังหวัด สงขลา)	1) ด้านเศรษฐกิจ 1. นักท่องเที่ยวมีความ เชื่อมั่นและเข้าไปใช้บริการ สุขภาพในสถาน ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ได้รับการยกระดับให้เป็น ศูนย์ Wellness และศูนย์ Wel ness สอดคล้องไทยและเกิด รายได้ ที่เพิ่มขึ้นจาก ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อ สุขภาพหรือการพัฒนา เส้นทางหรือแหล่งท่องเที่ยว เชิงสุขภาพที่มีอยู่เดิมให้เกิด ความยั่งยืนในระดับชุมชน เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว สำคัญให้เป็นเป้าหมายของ การท่องเที่ยวระดับโลก 2. นวัตกรรมและนวัตกรรม ลักษณะไทยเป็นส่วนหนึ่งของ การสร้างคุณค่าและรายได้ ให้กับการท่องเที่ยวเชิง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					<p>ความจำเป็นเร่งด่วน : สามารถส่งเสริมสุขภาพที่มุ่งหวังให้ภาคประชาชนสามารถดูแลสุขภาพตนเองได้อันเป็นการลดภาระบุคลากรทางการแพทย์ซึ่งต้องรองรับบริการที่ล้นเกิน ควบคู่ไปกับการสร้างเศรษฐกิจด้านสุขภาพที่ยั่งยืน และส่งเสริมการใช้พลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ของประเทศให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>		<p>สุขภาพของประเทศไทยเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 (เก็บข้อมูลจาก Global Wellness Economy)</p> <p>3. อันดับตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทยเพิ่มขึ้น และรายได้รวมจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยเพิ่มขึ้น</p> <p>2) ด้านสังคม</p> <p>1. ผู้ประกอบการมีสุขภาพที่ดี จากการนำองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร และส่งต่อการดูแลสุขภาพไปสู่ประชาชนและนักท่องเที่ยว</p> <p>2. ผู้ประกอบการในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มีสุขภาพที่ดี จากการนำองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และสมุนไพร ไปใช้สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มสำหรับดูแลสุขภาพของประชาชนและนักท่องเที่ยว</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
							3. ภาพลักษณ์ด้านการ ท่องเที่ยวของไทยดีขึ้น และ นักท่องเที่ยวต่างชาติเกิด ความเชื่อมั่นด้านการ ท่องเที่ยวของไทย และมี นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 3.ด้านสิ่งแวดล้อม เกิด ความตระหนักในชุมชน/ ท้องถิ่น และกลุ่มผู้ท่องเที่ยว ในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ ก่อให้เกิดความยั่งยืน ด้วย การดำรงไว้ของเอกลักษณ์ ไทย
19. สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ	18.4367	-	18.4367				
19.1 โครงการส่งเสริมความ ปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ตัวชี้วัด : จำนวนจังหวัดในพื้นที่ ท่องเที่ยวที่มีระบบปฏิบัติการฉุกเฉิน ครบวงจร มีคุณภาพมาตรฐาน (เขต สุขภาพละ 1 จังหวัด) เชิงประมาณ : 13 จังหวัด	10.0791	-	10.0791	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : การจัดระบบปฏิบัติการฉุกเฉินที่มี มาตรฐานและพร้อมออกปฏิบัติให้ ความช่วยเหลือตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึง มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่เจ็บป่วย ฉุกเฉิน (TMAC)จะช่วยให้นักท่องเที่ยว ที่ประสบอุบัติเหตุให้เข้าถึงการ ช่วยเหลือหรือได้รับการแจ้งเหตุ ที่ รวดเร็ว ตลอดจนมีระบบการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพยอมทำให้นัก ท่องเที่ยวมีความมั่นใจและปลอดภัย สร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเกิดความ สนใจ และเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัย	ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้	- นักท่องเที่ยวที่เกิดภาวะ ฉุกเฉิน ได้รับการช่วยเหลือ ทางการแพทย์ฉุกเฉินที่มี ประสิทธิภาพ มีระบบการ เชื่อมโยงข้อมูลในการ ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว สร้าง ความเชื่อมั่นให้กับ นักท่องเที่ยวในการเข้ามา ท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ มั่นใจในการลงทุน เป็นการ กระตุ้นเศรษฐกิจ เพิ่ม ผลผลิตมวลรวมของประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					<p>เมื่อเดินทางมาพื้นที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยกำลังเป็นที่นิยม จะสังเกตได้จากมีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากเข้าไปท่องเที่ยวและพักอาศัยอยู่ตามชุมชนต่างๆ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เพิ่มรายได้ให้กับชุมชนที่เป็นแหล่งและในพื้นที่ใกล้เคียง ในขณะเดียวกัน เมื่อมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในพื้นที่เป็นจำนวนมาก และมีการใช้บริการด้านต่างๆ มากขึ้น อาจทำให้เกิดเหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์เกิดขึ้นได้นอกจากนี้ศูนย์บริการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวไม่สามารถให้การดูแลตลอดเวลา ทำให้เกิดความล่าช้าในการรักษาพยาบาลที่เหมาะสม ยังขาดระบบการประสานส่งต่อกรณีนักท่องเที่ยวเจ็บป่วยในประเทศใกล้เคียง</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : การเจ็บป่วยฉุกเฉิน อุบัติเหตุจากการสัญจร ที่อาจมีความรุนแรงหรืออันตรายจนถึงขั้นเสียชีวิตได้ ประเด็นที่น่าสนใจในการ</p>		<p>- บุคลากรในระบบการแพทย์ฉุกเฉินมีขีดความสามารถในการลำเลียงผู้เจ็บป่วยฉุกเฉินทางครอบคลุมพื้นที่ทางน้ำและทะเล รวมถึงการประเมินสภาพและดูแลระหว่างการลำเลียงนำส่งให้มีความปลอดภัย เป็นประโยชน์ต่อการช่วยชีวิตหรือป้องกันความพิการที่อาจเกิดขึ้นจากการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยฉุกเฉินได้</p> <p>- ผู้ประกอบการในพื้นที่ท่องเที่ยวมีความรู้เกี่ยวกับการป้องกันภัยทางน้ำ และมีทักษะในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และประชาชนเมื่อเกิดการเจ็บป่วยฉุกเฉินหรือเกิดอุบัติเหตุทางน้ำได้อย่างปลอดภัย</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					พัฒนาศักยภาพและยกระดับการ บริการการแพทย์ฉุกเฉิน		
19.2 โครงการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวและสำราญทางน้ำ ตัวชี้วัด : จำนวนจังหวัดที่มีระบบ บริการการแพทย์ฉุกเฉินรองรับ นักท่องเที่ยวตามมาตรฐานที่กำหนด เชิงประมาณ : 22 จังหวัด	3.6472	-	3.6472	ดำเนินการแล้ว เสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : การพัฒนาระบบการแพทย์ ฉุกเฉินพื้นที่ท่องเที่ยวที่สำคัญที่มีการ ท่องเที่ยวทางน้ำ ทั้งทะเลและแหล่ง น้ำ จึงมีความจำเป็นต้องส่งเสริมและ สนับสนุนให้มีหน่วยปฏิบัติการแพทย์ ครอบคลุมพื้นที่ พัฒนาศักยภาพผู้ ปฏิบัติการในระบบการแพทย์ฉุกเฉิน ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด เพิ่ม ช่องทางการเข้าถึงบริการ ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศยาน โดย บูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนเพื่อช่วยให้ผู้ป่วยฉุกเฉิน และนักท่องเที่ยวได้รับการ รักษาพยาบาล และส่งต่อไปยัง โรงพยาบาลที่มีศักยภาพสูงกว่าได้ อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ อย่างไร รอดต่อ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมต่อการสร้าง สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้าง รายได้และความปลอดภัย จะทำให้ เกิดการพัฒนา และสร้างรายได้อย่าง ยั่งยืน โครงการ พัฒนาขีด ความสามารถของระบบการแพทย์ ฉุกเฉิน เพิ่มยกระดับความปลอดภัยใน พื้นที่ท่องเที่ยว จึงมุ่งเน้นสร้างความ	ภาคกลาง ภาคใต้ รวมถึงพื้นที่ทะเล และ แหล่งน้ำที่มีการ ท่องเที่ยวทางน้ำ เช่น แม่น้ำ เขื่อน	- นักท่องเที่ยวที่เกิดภาวะ ฉุกเฉิน ได้รับการช่วยเหลือ ทางการแพทย์ฉุกเฉินที่มี ประสิทธิภาพ สร้างความ เชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวใน การเข้ามาท่องเที่ยว ผู้ประกอบการมั่นใจในการ ลงทุน เป็นการกระตุ้น เศรษฐกิจ เพิ่มผลผลิตมวล รวมของประเทศ - บุคลากรในระบบ การแพทย์ฉุกเฉินมีขีด ความสามารถในการลำเลียง ผู้เจ็บป่วยฉุกเฉินทาง ครอบคลุมพื้นที่ทางน้ำและ ทะเล รวมถึงการประเมิน สภาพและดูแลระหว่างการ ลำเลียงนำส่งให้มีความ ปลอดภัย เป็นประโยชน์ต่อ การช่วยชีวิตหรือป้องกัน ความพิการที่อาจเกิดขึ้นจาก การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วย ฉุกเฉินได้ - ผู้ประกอบการในพื้นที่ ท่องเที่ยวมีความรู้เกี่ยวกับ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					<p>ฉุกเฉินสำหรับการแข่งขันกีฬาที่มี ภาวะมวลชนที่เหมาะสม ทำให้มีระบบ การช่วยเหลือหากเกิดภาวะฉุกเฉินได้ อย่างมีประสิทธิภาพแล้วระบบข้อมูลปี นองค์ประกอบที่สำคัญในการเตรียม ความพร้อมของระบบการเฝ้าระวัง ทางการแพทย์ฉุกเฉินสำหรับการ แข่งขันกีฬาที่มีภาวะมวลชน นำไป วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการ ตอบสนองและวางแผนนโยบาย ทางการแพทย์ฉุกเฉินได้ดีขึ้น</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : การ จัดการแข่งขันกีฬามีอยู่ยังมี มาตรฐานด้านความปลอดภัยที่ แตกต่างกัน ยังไม่มีระบบการจัดการ ด้านทรัพยากรและการจัดเก็บข้อมูล ที่ไม่มีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีข้อมูล ที่จัดเก็บจะมีประโยชน์ในการวางแผน ด้านทรัพยากรการแพทย์ฉุกเฉินที่ ถูกต้องและเหมาะสมสำหรับการ เตรียมการป้องกัน ทั้งนี้การจัดสรร ทรัพยากรจะต้องคำนึงถึงจำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและระดับของ กิจกรรมเป็นสำคัญ แ การพัฒนา แอปพลิเคชันการประเมินการแพทย์ ฉุกเฉินในการแข่งขันกีฬามาราทอน เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถบันทึกข้อมูล</p>		เชื่อมั่นการเข้าร่วมกิจกรรม กีฬาที่มีมวลชนขนาดใหญ่ เป็นไปตามมาตรฐาน และ ปลอดภัย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					ผ่านแอปพลิเคชันได้อย่างสะดวก อย่างไรก็ตาม ระบบฐานข้อมูล การแพทย์ฉุกเฉิน และแอปพลิเคชัน สำหรับการแข่งขันกีฬาในประเทศไทย ยังอยู่ในขั้นตอนการทดลองใช้งานจาก ผู้พัฒนาระบบ และขยายผลลงไป พื้นที่ปฏิบัติงานจริง ซึ่งการนำระบบ ข้อมูลไปใช้ปฏิบัติจริงมีความสำคัญ อย่างยิ่งในการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ให้มีประสิทธิภาพและสามารถ ตอบสนองความต้องการใช้งานของ ผู้ปฏิบัติงานจริง ทำให้ทราบ สถานการณ์การจัดระบบการแพทย์ ฉุกเฉินด้านกีฬา และสามารถสะท้อน สถานการณ์บาดเจ็บ/เจ็บป่วยที่ เกี่ยวข้องของการแข่งขันกีฬาใน ประเทศไทย ซึ่งข้อมูลนี้จะเป็น แรงผลักดันให้เกิดความตระหนักและ เห็นความสำคัญของการมีแนวทาง ปฏิบัติที่ดีทางด้านการแพทย์ฉุกเฉิน สำหรับการแข่งขันกีฬา ความจำเป็นเร่งด่วน : ประชาชนสนใจ การออกกำลังกายและเข้าร่วมกิจกรรม การวิ่งมากขึ้น มีการจัดกิจกรรมที่ หลากหลาย หากผู้จัดทำความรู้และ เตรียมการจัดงานที่ไม่ได้มาตรฐานอาจ ส่งผลต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกิดภาวะ		

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					เจ็บป่วยหรืออากาศได้รับการช่วยเหลือไม่ถูกต้อง ลำบากเกิดความพิการและเสียชีวิตได้ ภาครัฐเครือข่ายด้านการจัดการความปลอดภัยในงานกีฬามวลชน (งานวิ่งประเภทถนน) และสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ มีความจำเป็นที่ต้องมีการพัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูล ตั้งแต่การจัดเก็บ ประมวลผล เชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์สถานการณ์การจัดระบบการแพทย์ฉุกเฉินด้านกีฬา การบาดเจ็บ เจ็บป่วย และเสียชีวิตที่เกี่ยวข้อง และการจัดการความปลอดภัยในงานกีฬามวลชนในประเทศไทย และมีแนวทางปฏิบัติที่ดีทางด้านการแพทย์ฉุกเฉินสำหรับการแข่งขันกีฬามวลชนในอนาคตต่อไป		
19.4 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงภูมิภาค	1.2334	-	1.2334	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ (โครงการปีเดียว)	ที่มา : การท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ซึ่งประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาคอาเซียน มีการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวที่ปลอดภัยจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง การพัฒนาระบบ	สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ ร่วมกับหน่วยงานพื้นที่ภาคใต้	มีระบบการแพทย์ฉุกเฉินที่มีมาตรฐานในจังหวัดเป้าหมายที่ เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่ผู้ป่วยฉุกเฉินและนักท่องเที่ยว มีระบบการประสานส่งต่อระหว่างประเทศ สามารถเข้าถึงบริการได้อย่างมี

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					<p>การแพทย์ฉุกเฉินให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทั่วถึง จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว และส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีระบบการประสานส่งต่อเชื่อมโยงภูมิภาค</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวภูมิภาคอาเซียน จะต้องมีการพัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉิน พื้นที่ท่องเที่ยวที่สำคัญโดยเฉพาะพื้นที่ชายแดนติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน จึงมีความจำเป็นต้องสนับสนุนให้มีหน่วยปฏิบัติการแพทย์ครอบคลุมพื้นที่ พัฒนาศักยภาพผู้ปฏิบัติการในระบบการแพทย์ฉุกเฉินให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดรวมถึงการประสานส่งต่อในพื้นที่ชายแดน เพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการ ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศยาน โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อช่วยให้ผู้ป่วยฉุกเฉินและนักท่องเที่ยวได้รับการรักษาพยาบาล และส่งต่อไปยังโรงพยาบาลที่มีศักยภาพสูงกว่าได้อย่างรวดเร็วมีประสิทธิภาพ อย่งไร รอยต่อ ทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้</p>		<p>ประสิทธิภาพ รวดเร็ว สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการในการเข้ามาท่องเที่ยวหรือลงทุน เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพิ่มผลผลิตมวลรวมของพื้นที่</p>

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					<p>ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมต่อการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้และมีความปลอดภัย จะทำให้เกิดการพัฒนา และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : การสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยทางสุขภาพให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยวแบบยั่งยืน จะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ ชุมชน และประเทศชาติได้อย่างยั่งยืน การมีระบบการแพทย์ฉุกเฉินที่เชื่อมโยงกันทั้งภายในประเทศและเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างไร้รอยต่อ และมีประสิทธิภาพจะช่วยสร้างความมั่นใจให้นักท่องเที่ยวและส่งเสริมให้ภูมิภาคอาเซียนเป็นจุดหมายปลายทางด้านสุขภาพที่น่าสนใจยิ่งขึ้น</p>		
20. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม	1.1377	-	1.1377				
โครงการยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคมประจำปีงบประมาณ 2569 ตัวชี้วัด :	1.1377	-	1.1377	ดำเนินการโครงการ โดยการจัดจ้างกับบริษัทเอกชน ที่เป็นวิสาหกิจเพื่อ	ในปี พ.ศ. 2559 ในสถานการณ์ปกติก่อนเกิดสถานการณ์โรคอุบัติใหม่ (COVID-19) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศได้ 2.51	พื้นที่พิเศษของ อพท. (ตราด , ชลบุรี , สุโขทัย , กำแพงเพชร , เลย , น่าน , สุพรรณบุรี , นครศรีธรรมราช ,	1) ด้านเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้รับการบ่มเพาะองค์ความรู้ธุรกิจเพื่อสังคมและ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
1. บ่มเพาะผู้ประกอบการทางสังคมใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จำนวน 10 กิจการ 2. จำนวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวได้รับการจดทะเบียนเป็น วิสาหกิจเพื่อสังคมหรือจัดตั้งกลุ่ม กิจการเพื่อสังคม จำนวน 10 กิจการ 3. จำนวนรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ 3				สังคม ที่มีการ ทำงานในลักษณะ การพัฒนาธุรกิจ หรือ ผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรม ท่องเที่ยว	ล้วนล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.7 ของผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศ (GDP) สถานการณ์ การแพร่ระบาดของโควิด 19 ตั้งแต่ปี 2563 ทำให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับ การหดตัวอย่างรุนแรงของเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว โดยรายได้จากการ ท่องเที่ยวลดลงถึงร้อยละ 71 จากปี 2562 เหลือเพียง 0.79 ล้านล้านบาท ในปี 2563 โดยในปัจจุบัน "การ ส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย" เป็น นโยบายหนึ่งที่รัฐบาลนำมาใช้ฟื้นฟู เศรษฐกิจของประเทศ อีกทั้ง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570 หมายความว่า 2 ประเทศไทยเป็น จุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นความ คุณภาพและความยั่งยืน ส่งเสริมกล ยุทธ์พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว ที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วโลก พร้อมๆ กับการสนับสนุนให้ ผู้ประกอบการ และ SMEs หรือ สตาร์ทอัพ ประยุกต์ใช้แนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เอกลักษณ์ทาง วัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับการท่องเที่ยว รวมทั้งการใช้	พัทลุง , สงขลา , เชียงราย, สมุทรปราการ) หรือ จังหวัดเชื่อมโยงที่มี ศักยภาพ หมายเหตุ : พิจารณา คัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย ตามศักยภาพและความ เหมาะสมของ ผู้ประกอบการ	ได้รับการยกระดับเป็น ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อ สังคม หรือมีแนวทางในการ ยกระดับเป็นผู้ประกอบการ วิสาหกิจเพื่อสังคม สามารถ นำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจ ของตนเองเป็นเครื่องมือ หนึ่งในการพัฒนาระดับ เศรษฐกิจท้องถิ่นสู่ความ ยั่งยืน 2) ด้านสังคม และ ด้าน สิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมท่องเที่ยว สามารถช่วยสร้างผลกระทบ เชิงบวกกับสังคมหรือ สิ่งแวดล้อม และ/หรือ ช่วย ลดผลกระทบเชิงลบกับ สังคมหรือสิ่งแวดล้อม กับ กลุ่มเป้าหมายหรือพื้นที่ เป้าหมายทางธุรกิจของ กิจการนั้นๆ ของ ผู้ประกอบการได้อย่างยั่งยืน ผ่านการขับเคลื่อนธุรกิจด้วย รูปแบบ "วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือ Social Enterprise" (นิติบุคคล)"

หน่วยงานที่รับผิดชอบ แผนงาน-โครงการ-ตัวชี้วัด	วงเงินงบประมาณ 2569			ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
	เงิน งบประมาณ	เงินนอก งบประมาณ	รวม				
					ซอฟต์แวร์เป็นตัวขับเคลื่อน ตลอดจนส่งเสริมการวิจัย พัฒนาการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม ในการส่งเสริมการบริการการตลาด และอำนวยความสะดวกแก่ นักท่องเที่ยว		

4. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

ตามแบบ สว.69-03 (บูรณาการ)

ภาพรวมผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568
แผนงานบูรณาการบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

.....

1. ภาพรวมการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และเงินกันไว้เบิกเหลือปี งบประมาณปี 2567

1.1 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณปี 2568					
วงเงินงบประมาณ	วงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง	ใช้จ่าย	ร้อยละ	เบิกจ่าย	ร้อยละ
8,132.7496	8,132.7496	6,269.7984	77.09	4,886.1251	60.08

- หมายเหตุ : 1. ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง
2. รวบรวมผลการใช้จ่ายงบประมาณจากหน่วยงานภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

1.2 เงินกันไว้เบิกเหลือปี งบประมาณ 2567

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ภาพรวมเงินกันไว้เบิกเหลือปี งบประมาณปี 2567						
เงินกันไว้เบิกเหลือปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	เหลือจ่ายส่งคืน	ร้อยละ
1,747.6189	993.5536	56.85	754.0653	43.15	17.3014	0.99

- หมายเหตุ : 1. ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568
2. รวบรวมผลการใช้จ่ายงบประมาณจากหน่วยงานภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

2. สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข (ภาพรวมแผน)

ลำดับ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จ/ผลสัมฤทธิ์	ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข
1.	<p><u>ปี 2567</u></p> <p>เป้าหมาย : ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1 : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 3 ล้านล้านบาท</p>	<p><u>ปี 2567</u></p> <p>เศรษฐกิจไทยปี 2567 มีการขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2566 โดยการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยในปีงบประมาณ 2567 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 34,184,207 คน ขยายตัวร้อยละ 34.14 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ก่อให้เกิดรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 1,517,755 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 31.95 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา สำหรับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมีจำนวนสะสม 196 ล้านคน-ครั้ง ขยายตัวร้อยละ 6.04 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ก่อให้เกิดรายได้ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยจำนวน 1,099,519 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 14.34 มีมูลค่ารวม 2.6 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.93 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) (ข้อมูลสะสม ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>เนื่องจากประเทศไทยเผชิญแรงกดดันต่อเศรษฐกิจจากสถานการณ์อุทกภัยในช่วงกลางปีซึ่งเป็นอุปสรรคในการเดินทางและสถานการณ์ฝุ่น PM2.5 ในพื้นที่ 17 จังหวัดภาคเหนือ ส่งผลให้บางพื้นที่เสียโอกาสทางเศรษฐกิจทำให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนจุดหมายไปยังเมืองที่มีอากาศดีกว่า รวมไปถึงภัยคุกคามจากความไม่แน่นอนสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศหรือก่อการร้าย อาทิ สงครามระหว่างอิสราเอล-ปาเลสไตน์(ฮามาส) ฉนวนกาซาหรือกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง อาจลดทอนบรรยากาศการท่องเที่ยว ความเชื่อมั่นความปลอดภัย แม้มีแนวโน้มของสถานการณ์คลี่คลายลงแต่ยังไม่มีข้อยุติและสถานการณ์อาจลุกลามไปยังพื้นที่อื่นๆ จนส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจ เหตุโศกณิงานแสดงคอนเสิร์ตในรัสเซียโดยกลุ่มก่อการร้ายเมื่อปลาย</p>	<p><u>ปัญหาอุปสรรค</u></p> <p>1. ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>1.1 การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมีขั้นตอนหลายขั้นตอนโดยหน่วยงานต้องดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างแต่ละวิธีมีเงื่อนไขและข้อกำหนดที่แตกต่างกัน ระบบ e-GP ที่ใช้สำหรับจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐมีความยุ่งยากในการดำเนินงาน โดยเฉพาะกับหน่วยงานที่ยังขาดความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีอาจเกิดปัญหาทางเทคนิค เช่น ระบบล่ม หรือข้อผิดพลาดในการบันทึกข้อมูล ทำให้กระบวนการต้องเริ่มใหม่ ประกอบกับข้อโต้แย้งจากผู้เสนอราคาในบางกรณีมีการยื่นอุทธรณ์ ส่งผลให้โครงการต้องหยุดชะงักและเข้าสู่กระบวนการพิจารณาใหม่ ซึ่งกระบวนการพิจารณาข้อโต้แย้งใช้เวลานาน และบางครั้งอาจนำไปสู่การจัดซื้อจัดจ้างใหม่ทั้งหมด ทำให้โครงการดำเนินการไม่ทันตามแผน</p> <p>2. ด้านการดำเนินงาน</p> <p>2.1 การก่อสร้างในทะเลมักประสบข้อจำกัดจากสภาพอากาศ เช่น มรสุมและคลื่นลมแรง ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานไม่สามารถทำได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ลักษณะภูมิประเทศใต้ทะเลที่เปลี่ยนแปลงจากแผนเดิม เช่น การทรุดตัวหรือการพังทลายของพื้นทะเล อาจทำให้ต้องปรับแก้แบบก่อสร้าง ส่งผลต่อระยะเวลาและต้นทุนของโครงการ</p> <p>2.2 การดำเนินโครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวต้องใช้ข้อมูลทุติยภูมิ</p>

ลำดับ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จ/ผลสัมฤทธิ์	ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข
		มีนาคม 2567 ทำให้มีผู้เสียชีวิตและมีผู้บาดเจ็บจำนวนมาก และอาจมีการมุ่งเป้าไปยังประเทศอื่นๆ หรือสถานที่ที่มีการรวมตัวคนจำนวนมาก โดยบางประเทศยกระดับการเตือนภัยขั้นสูงสุดเพื่อป้องกันเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยเฉพาะอิตาลีและฝรั่งเศสกำลังจะมีการจัดงานแข่งขันโอลิมปิกและพาราลิมปิกเกมส์ในเดือนกรกฎาคม 2567	จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการสำรวจผู้ประกอบการนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และประมวลผลในภาพรวมของประเทศ ซึ่งต้องรอการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามปฎิทิน จึงทำให้ไม่สามารถประมวลผลข้อมูลได้ทันภายในปีงบประมาณ
	<p><u>ปี 2568</u></p> <p>เป้าหมาย : ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1 : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 3.4 ล้านล้านบาท</p>	<p><u>ปี 2568</u></p> <p>สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยวเบื้องต้นพบว่า มีรายได้จากการท่องเที่ยวสะสมตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 เมษายน 2568 จำนวน 1.7007 ล้านล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.02 ของค่าเป้าหมาย ขยายตัวร้อยละ 11.61 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา</p> <p>อย่างไรก็ตามความสำเร็จของแผนงานขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย ทั้งในเชิงมหภาค ซึ่งอยู่ระหว่างการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีทั้งปัจจัยเกื้อหนุนและอุปสรรคที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของแผนงานดังกล่าว การดำเนินงานระดับพื้นที่ และประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนดังนี้</p> <p>1) การฟื้นตัวของตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวนนักท่องเที่ยวจากตลาดระยะไกล (Long-haul) และตลาดระยะใกล้ (Short-haul) มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากการผ่อนปรนมาตรการตรวจคนเข้าเมือง อาทิ การยกเว้นวีซ่าชั่วคราวสำหรับนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน อินเดีย และรัสเซีย</p>	<p>2.3 การจองพื้นที่ จัดแสดงนิทรรศการในงานระดับประเทศหรือระดับนานาชาติ มักต้องดำเนินการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 1 เดือน เนื่องจากมีหน่วยงานภายนอกและภาคเอกชนจำนวนมากแสดงความสนใจจองพื้นที่อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม กระบวนการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐจำเป็นต้องผ่านขั้นตอนการพิจารณาหลายระดับ ส่งผลให้ไม่สามารถอนุมัติและเบิกจ่ายงบประมาณได้ทันตามกำหนดเวลาการจองพื้นที่ที่ต้องการ ซึ่งอาจกระทบต่อโอกาสในการเข้าร่วมงานในตำแหน่งที่มีศักยภาพและเหมาะสมต่อการสื่อสารภาพลักษณ์ของหน่วยงาน</p> <p>2.4 ในเดือนธันวาคม 2567 หลายจังหวัดในภาคใต้ประสบอุทกภัย ส่งผลให้หน่วยงานราชการต้องเลื่อนการจัดประชุมและกิจกรรมตามแผนการใช้งบประมาณที่กำหนดไว้ ส่งผลกระทบต่อการเบิกจ่ายและการดำเนินงานตามกรอบเวลาที่วางแผนไว้ ลดประสิทธิภาพในการส่งมอบผลผลิตของแผนงานในภาพรวม</p> <p>2.5 ปัญหาฝุ่น PM2.5 เป็นภัยคุกคามต่อความยั่งยืนของการท่องเที่ยวในภาคเหนือของประเทศไทย โดยเฉพาะในฤดูแล้งซึ่งตรงกับช่วงที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางสูงสุด มลพิษทางอากาศส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัยด้านสุขภาพ และ</p>

ลำดับ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จ/ผลสัมฤทธิ์	ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข
		<p>2) การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวของภาครัฐและเอกชน ความต่อเนื่องของกิจกรรมทางการท่องเที่ยว อาทิ เทศกาลสงกรานต์ งานวิวัฒนาการนาชาติ และโครงการส่งเสริม Soft Power ได้สร้างแรงจูงใจให้เกิดการเดินทางภายในประเทศ และดึงดูดตลาดต่างชาติให้เข้าร่วมกิจกรรมเชิงประสบการณ์</p> <p>3) การเดินทางในภูมิภาคที่สะดวกมากขึ้น ความถี่ของเที่ยวบินในภูมิภาคอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้น รวมถึงความร่วมมือกับสายการบินและบริษัทท่องเที่ยวผ่านรูปแบบ Co-Promotion ช่วยสนับสนุนการเข้าถึงจุดหมายปลายทางต่างๆ ได้สะดวกและคุ้มค่า</p> <p>4) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกภายใต้แผนงานบูรณาการ โดยมีการปรับปรุงท่าเรือท่ารถโดยสาร แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และชุมชนท่องเที่ยวในหลายพื้นที่ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง</p> <p>ทั้งนี้ แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการในการบรรลุเป้าหมายด้านรายได้จากนักท่องเที่ยว อาทิ ความเสี่ยงจากสถานการณ์ด้านภูมิรัฐศาสตร์ ภาพลักษณ์ของประเทศในมิติด้านความปลอดภัย และผลกระทบจากการปรับขึ้นภาษีของสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจส่งผลต่อกำลังซื้อและการตัดสินใจเดินทางของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ</p>	<p>คุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสุขภาพที่ได้รับผลกระทบโดยตรง ประกอบการจัดอันดับคุณภาพอากาศจากแพลตฟอร์มระดับโลก เช่น IQAir หรือ AirVisual แสดงให้เห็นว่า “เชียงใหม่” ติดอันดับเมืองที่มีคุณภาพอากาศแย่ที่สุดในโลก และในช่วงฤดูฝุ่น ส่งผลในเชิงลบต่อภาพลักษณ์ของประเทศในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Destination) และลดแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาเยือน</p> <p>แนวทางแก้ไข</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตรวจสอบแผนการจัดซื้อจัดจ้างไว้ล่วงหน้า เพื่อเตรียมความพร้อมดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างทันทีเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณ ซึ่งจะช่วยให้หน่วยงานสามารถดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้สำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการได้ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ 2. ควรกำหนดให้มีแผนบริหารจัดการผลกระทบจากการก่อสร้าง (Construction Impact Management Plan) อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมการวิเคราะห์ผลกระทบล่วงหน้า มาตรการลดผลกระทบ การจัดจราจร และความปลอดภัย พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านเวทีรับฟังความคิดเห็นและการสื่อสารอย่างโปร่งใส การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น การเจาะอุโมงค์ใต้ดิน หรือระบบก่อสร้างสำเร็จรูป จะช่วยลดระยะเวลาและผลกระทบทางกายภาพ ขณะเดียวกันควรมีมาตรการเยียวยาทางเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย และแต่งตั้งหน่วยงาน
2.	<p><u>ปี 2567 - 2568</u></p> <p>ตัวชี้วัดที่ 2 : อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว Travel & Tourism Development Index (TTDI) อยู่ในอันดับ 1 ใน 30 อันดับ</p> <p>หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดตัวเดียวกันในปี 2567-2568 และสภาเศรษฐกิจโลกมีการจัดทำรายงานทุก 2 ปี โดยปีล่าสุดมีการจัดทำรายงานในปี 2567</p>	<p><u>ปี 2567 - 2568</u></p> <p>ผลการดำเนินงานอ้างอิงจาก รายงานการศึกษา Travel and Tourism Development Index (TTDI) Insight Report May 2024 จัดทำโดยสภาเศรษฐกิจโลก ถูกเผยแพร่เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2567 พบว่า ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับ (TTDI) อยู่ในอันดับที่ 47 จาก 119 ประเทศ ซึ่งมีลำดับต่ำกว่าค่าเป้าหมาย 17 ลำดับ ดัชนีการพัฒนาการเดินทางและ</p>	

ลำดับ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จ/ผลสัมฤทธิ์	ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข
		<p>การท่องเที่ยวไทย โดยได้รับคะแนนรวม 4.12 จากคะแนนเต็ม 7 ซึ่งค่าคะแนนดังกล่าว ลดลงจากเดิมที่มี 4.28 คะแนนในปี 2564</p> <p>ทั้งนี้ สภาเศรษฐกิจโลกได้มีการปรับปรุงฐานข้อมูล ตัวแปรปัจจัย วิธีการใหม่ เมื่อพิจารณาในภาพรวม พบว่าประเทศไทยได้ถูกจัดเป็นลำดับต้นในปัจจัยของทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับ 17/119) มีการพัฒนาของลำดับที่ในปัจจัยทรัพยากรทางวัฒนธรรม (อันดับที่ 26/119) ปัจจัยความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (อันดับที่ 43/119) และปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางน้ำ (อันดับที่ 46/119) และในขณะเดียวกันปัจจัยที่ต้องพึงระวังและพิจารณากำกับดูแลและพัฒนาให้ดีขึ้น คือ ปัจจัยผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมของการเดินทางและท่องเที่ยว (อันดับที่ 106/119) และปัจจัยความมั่นคงปลอดภัย (อันดับที่ 102/119)</p>	<p>กลางเพื่อกำกับดูแลอย่างเป็นเอกภาพ แนวทางดังกล่าวจะช่วยลดผลกระทบเชิงลบ และรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนาเมืองกับคุณภาพชีวิตของประชาชน</p> <p>3. ควรมีการศึกษาเชิงลึกในรายละเอียดทั้ง 102 ตัวชี้วัด ของ TTDI และพิจารณาข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่สามารถดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมเพิ่มเติมต่อการพัฒนาและยกระดับอันดับของตัวชี้วัดแต่ละตัว รวมถึงควรมีการสรรหาตัวชี้วัดที่เทียบเคียงภายในประเทศที่มีมาตรฐานมาปรับใช้ เพื่อให้มีข้อมูลประกอบการรายงานและสามารถสะท้อนถึงผลการดำเนินงานภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ทันทั่วถึง เนื่องจากรายงาน TTDI ไม่ได้มีการศึกษาเป็นประจำทุกปี</p> <p>4. กรณีที่หน่วยงานประสบเหตุอุทกภัยที่ทำให้ต้องเลื่อนกิจกรรมตามแผน ควรจัดทำแผนสำรอง (Contingency Plan) สำหรับกิจกรรมที่มีความเสี่ยงจากภัยพิบัติ เพื่อสามารถสลับช่วงเวลาดำเนินการ หรือปรับเปลี่ยนการจัดงานได้อย่างทันทั่วถึงที่ เพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารงบประมาณ เช่น การขอขยายเวลาการเบิกจ่ายในกรณีเหตุสุดวิสัย และการปรับแผนการดำเนินงานโดยไม่กระทบต่อเป้าหมายของโครงการพัฒนาแพลตฟอร์มจัดประชุมหรืออบรมในรูปแบบออนไลน์/ไฮบริด เพื่อให้กิจกรรมบางประเภทยังสามารถดำเนินต่อไปได้ แม้ในสถานการณ์ที่ไม่สามารถจัดแบบพบหน้าได้ เชื่อมโยงข้อมูลพยากรณ์ภัยพิบัติกับการวางแผนโครงการล่วงหน้า โดยเฉพาะในพื้นที่เสี่ยง เพื่อกำหนดช่วงเวลาดำเนินกิจกรรมให้เหมาะสมและลดความเสี่ยงต่อการเลื่อนหรือยกเลิกกิจกรรม</p>
3	<p>แนวทางที่ 1</p> <p>ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม</p> <p><u>ปี 2567</u></p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1.1 : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 12</p> <p>หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดตัวเดียวกันในปี 2567-2568</p>	<p><u>ปี 2567</u></p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ปี พ.ศ. 2567 จำนวน 455,302.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2566 ซึ่งไม่เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด อย่างไรก็ตามประเทศไทยมีข้อได้เปรียบจากการมีประเพณีวัฒนธรรมที่หลากหลายอันเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ และการมีทรัพยากรทางวัฒนธรรม เป็นทุนเดิม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีแผนการดำเนินงานในห้วงระยะเวลาถัดไปที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานตามเป้าหมายจำนวนมาก ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาตามเป้าหมาย</p>	

ลำดับ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จ/ผลสัมฤทธิ์	ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข
	<p><u>ปี 2568</u></p> <p>ตัวชี้วัดที่ 1.1 : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 12</p> <p>หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดตัวเดียวกันในปี 2567-2568</p>	<p><u>ปี 2568</u></p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ปี พ.ศ. 2568 อยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูล ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ข้อมูล Thailand Standard Industrial Classification ; TSIC จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าประกอบกับการสำรวจผู้ประกอบการนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และประมวลผลในภาพรวมของประเทศ (ที่มา : ข้อมูลเบื้องต้นจากกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)</p> <p>ทั้งนี้ หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ภายใต้แผนงานบูรณาการฯ ได้ดำเนินงาน พัฒนา ส่งเสริม เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรวมถึงพัฒนาพื้นที่เมืองเก่าและพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มุ่งสู่เป้าหมายด้านการส่งเสริมและกระจายนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากผ่านโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน อาทิ การพัฒนาระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรมมรดกทางการเกษตรโลก ,การขับเคลื่อนซอฟต์แวร์พาวเวอร์เฟสติวัล, ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ก่อให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ และสามารถสร้างรายได้ให้กับร้านค้าผู้ประกอบการในพื้นที่ ,การส่งเสริมการจัดกิจกรรม 1 อำเภอ 1 ฐานสร้างสรรค์ โดยเปิดพื้นที่ให้เยาวชนใช้พื้นที่แสดงผลงานและสร้างสรรค์ทางมรดกภูมิปัญญา ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น, การส่งเสริมจัดกิจกรรมท่องเที่ยวโบราณสถานยามราตรี สร้างประสบการณ์ใหม่ให้แก่นักท่องเที่ยว และส่งเสริมการเรียนรู้</p>	<p>5. เพื่อรับมือกับแนวโน้มการลดลงของการท่องเที่ยวในประเทศ ควรยกระดับคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวภายในประเทศมุ่งเน้นการสร้าง “ประสบการณ์ที่แตกต่าง” ผ่านการออกแบบกิจกรรมที่มีมูลค่าเชิงวัฒนธรรม เชิงสุขภาพ หรือเชิงนิเวศ และเน้นเรื่องความพร้อมของบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ทัดเทียมกับมาตรฐานสากล ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวใหม่และเมืองรองด้วยการสร้างเรื่องราว (storytelling) และบูรณาการกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่แสวงหาประสบการณ์เฉพาะตัว (authentic experience) จัดแพ็คเกจท่องเที่ยวร่วมกับผู้ประกอบการในราคาที่แข่งขันได้ผ่านความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน เช่น การจัดโปรแกรม “เที่ยวไทยคุ้มกว่า” หรือการให้สิทธิประโยชน์ผ่านแอปพลิเคชันการท่องเที่ยวแบบ cash back ประชาสัมพันธ์ความคุ้มค่าของการท่องเที่ยวในประเทศเชิงเปรียบเทียบโดยเน้นต้นทุนที่แท้จริง ความสะดวกในการเดินทาง และการสนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อตอบเจตนาของนักท่องเที่ยวที่มีความตระหนักด้านเศรษฐกิจและสังคม ออกมาตรการการภาครัฐเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศอย่างตรงจุดเช่น มาตรการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวเฉพาะในพื้นที่เป้าหมาย หรือจัดโครงการส่งเสริมท่องเที่ยวที่ผูกกับการกระจายรายได้แนวทางเหล่านี้ไม่เพียงตอบสนองต่อข้อจำกัดด้านรายได้ของประชาชน แต่ยังช่วยฟื้นฟูความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้กับการท่องเที่ยวภายในประเทศ</p>

ลำดับ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จ/ผลสัมฤทธิ์	ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข
		ด้านประวัติศาสตร์ควบคู่ไปกับการท่องเที่ยว, การส่งเสริมจัดกิจกรรมท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติยามคำ (Night at the nation Museum) เป็นต้น	
4	<p>แนวทางที่ 2</p> <p>พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนและส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว</p> <p><u>ปี 2567</u></p> <p>ตัวชี้วัดที่ 2.1 : อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 81</p> <p><u>ปี 2568</u></p> <p>ตัวชี้วัดที่ 2.1 : อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 75</p> <p>หมายเหตุ : เป็นตัวชี้วัดตัวเดียวกันในปี 2567-2568 และสภาเศรษฐกิจโลกมีการจัดทำรายงานทุก 2 ปี โดยปีล่าสุดมีการจัดทำรายงานในปี 2567</p>	<p><u>ปี 2567</u></p> <p>ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับ (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม อยู่ในอันดับที่ 70 ปรับตัวลดลง 1 อันดับสำหรับตัวชี้วัดที่เป็นจุดแข็ง คือ การมีพื้นที่ที่มีป่าปกคลุมเพิ่มขึ้นและความสะอาดของมหาสมุทรที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามภาพรวมตัวชี้วัดมีการปรับตัวลดลงเป็นส่วนใหญ่ โดยเฉพาะด้าน Renewable energy regulation สะท้อนถึงประเทศไทยยังไม่ให้ความสำคัญกับกฎระเบียบและนโยบายที่ส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนที่เพียงพอ และตัวชี้วัดที่ปรับลดลงเกี่ยวข้องกับการจัดอันดับเกี่ยวกับการปกป้องรักษาธรรมชาติ ซึ่งเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ จึงต้องขับเคลื่อนการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพแวดล้อม ผ่านกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติและเตรียมพร้อมต่อการปรับตัวกับผลกระทบสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยอยู่ระหว่างการดำเนินนโยบายการพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าไทยเพื่อเพิ่มสัดส่วน ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนมากขึ้นอาจจะส่งผลให้การจัดอันดับของประเทศไทยปรับตัวดีขึ้น</p> <p>ทั้งนี้ หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการฯ ได้ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานของความยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ตลอดจนยกระดับมาตรฐานความ</p>	

ลำดับ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จ/ผลสัมฤทธิ์	ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข
		<p>ปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้า บริการ และสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของนักท่องเที่ยว โดยดำเนินการผ่านโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และโครงการส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว อาทิ สร้างกระแสการท่องเที่ยว และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงโครงการก่อสร้างพิพิธภัณฑ์สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทยเฉลิมพระเกียรติ และการจัดทำ Thailand Green Plan 2023 โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) เป็นต้น</p>	
	<p><u>ปี 2568</u> ตัวชี้วัดที่ 2.2 : อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านโครงสร้างพื้นฐานการท่องเที่ยว อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 20 หมายเหตุ : ตัวชี้วัดนี้ไม่ปรากฏในปี 2567</p>	<p><u>ปี 2568</u></p> <p>ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับ (TTDI) ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว อยู่ในอันดับที่ 81 ปรับตัวลดลง 5 อันดับ พบว่าประเทศไทยมีการปรับตัวที่ลดลงมากถึง 3 ตัวชี้วัด และมีเพียง 1 ตัวชี้วัดที่อันดับคงที่ ตัวชี้วัดที่เป็นจุดอ่อนมากที่สุด คือ ผลผลิตของแรงงานในโรงแรมและร้านอาหาร ซึ่งจัดเก็บโดย Euromonitor International ลดลงถึง 8 อันดับ สอดคล้องกับรายงานการจัดอันดับของ IMD ผลผลิตในภาคบริการ (Productivity in service :PPP) อยู่ที่อันดับ 53 ก่อนช่วงที่มาเป็นระยะเวลายาวนาน ในขณะที่ตัวชี้วัดความหนาแน่นของการเข้าระยะสั้นปรับตัวลดลงเช่นกัน ทั้งนี้ ตัวชี้วัดการเข้าระยะสั้นไม่สะท้อนความสามารถในการแข่งขันได้อย่างแท้จริงเนื่องจากเป็นการประมวลผลจากข้อมูลบนแพลตฟอร์ม Airbnb ซึ่งได้รับความนิยมในต่างประเทศมากกว่าในประเทศไทย ดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญกับประเด็นผลผลิตแรงงาน ซึ่งเป็นประเด็นท้าทายอย่างมากที่ประเทศไทยต้องเร่งแก้ไข เนื่องจากการเพิ่มผลผลิตแรงงานยังส่งผลต่อการรักษาระดับดัชนีค่าครองชีพ เพิ่มมาตรฐานการครองชีพและ</p>	

ลำดับ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จ/ผลสัมฤทธิ์	ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข
		<p>เพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ ซึ่งจะส่งผลดีต่อสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมได้ในภาพรวม</p> <p>ทั้งนี้ หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการฯ ได้ดำเนินโครงการก่อสร้างทางหลวงชนบทเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว ดำเนินการก่อสร้างทางหลวงชนบท ในระยะทาง 213.295 กม. ในพื้นที่เมืองหลัก จำนวน 6 จังหวัด และเมืองนำเที่ยว 26 จังหวัด ,การส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมข้อมูลขนาดใหญ่ในหน่วยงานภาคการท่องเที่ยว (Travel Data Lab) เป็นต้น</p>	
	<p><u>ปี 2568</u></p> <p>ตัวชี้วัดที่ 2.3 : อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความปลอดภัยและความมั่นคง อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 64</p> <p>หมายเหตุ : ตัวชี้วัดนี้ไม่ปรากฏในปี 2567</p>	<p>ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับ (TTDI) ด้านความปลอดภัยและความมั่นคง อยู่ในอันดับที่ 102 ปรับตัวลดลง 16 อันดับ อย่างไรก็ตาม การปรับตัวดีขึ้นเพียง 1 ตัวชี้วัด ไม่เพียงพอต่อการปรับอันดับเพิ่มขึ้นได้ในภาพรวม เนื่องจากอีก 4 ตัวชี้วัดที่เหลือปรับลดลงอย่างมาก โดยเฉพาะตัวชี้วัดความเชื่อมั่นในตำรวจท้องที่และการเดินคนเดียวอย่างปลอดภัยในยามวิกาล อันดับลดลงอย่างมีนัยสำคัญ สะท้อนถึงความไม่เชื่อมั่นในระบบการรักษาความปลอดภัย ส่งผลต่อความรู้สึกไม่ปลอดภัยของนักท่องเที่ยว</p> <p>ทั้งนี้ หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการฯ ได้ดำเนินโครงการการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหาและดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว โดยได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครในพื้นที่นำร่องแล้ว จำนวน 9 จังหวัด มีผู้ผ่านการอบรมและได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนทั้งสิ้น 365 คน ส่งผลให้ปัจจุบันมีอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา (Tourism & Sports Volunteer) จำนวน 2,111 คน ใน 42 จังหวัด ,โครงการการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหาการหลอกลวงและการให้ความ</p>	

ลำดับ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จ/ผลสัมฤทธิ์	ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข
		<p>ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว โดยดำเนินการบริหารจัดการศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Tourist Assistance Center: TAC) และศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในการอำนวยความสะดวก แก้ไขปัญหา และรับเรื่องร้องเรียนจากนักท่องเที่ยว โดยปัจจุบันมีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Tourist Assistance Center : TAC) 17 แห่ง และศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จำนวน 62 แห่ง รวมทั้งหมด 79 แห่ง ทั่วประเทศ มีเจ้าหน้าที่ TAC (Tourist Assistance Center) จำนวน 260 คน ประจำอยู่ตามสนามบิน สถานีรถไฟ ท่าเรือและจุดท่องเที่ยวตามจังหวัดต่างๆ พร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ,การบูรณาการระบบบริการรับแจ้งเหตุผ่านหมายเลขโทรศัพท์ Call Center 1155 และสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ หมายเลข 1669 โดยพัฒนาระบบประสานงานแบบรวมศูนย์เพื่อยกระดับการให้บริการและการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ เป็นต้น</p>	
5.	<p>แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง <u>ปี 2567</u> ตัวชี้วัดที่ 3.1 : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</p>	<p><u>ปี 2567</u></p> <p>ในปี พ.ศ. 2567 รายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 918,243.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2566 คิดเป็นร้อยละ 34.74 ซึ่งสะท้อนถึงการฟื้นตัวและขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวในกลุ่มตลาดคุณภาพสูง จะเห็นได้ว่าประเทศไทยยังคงอยู่ในทิศทางที่เอื้อต่อการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว อย่างไรก็ตาม การรักษาอัตราการเติบโตในระดับนี้อย่างต่อเนื่องยังคงเป็นความท้าทายที่สำคัญ โดยเฉพาะภายใต้บริบทของการแข่งขันในระดับภูมิภาคและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในอนาคต</p>	

ลำดับ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จ/ผลสัมฤทธิ์	ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข
	<p><u>ปี 2568</u></p> <p>ตัวชี้วัดที่ 3.1 : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10</p>	<p><u>ปี 2568</u></p> <p>รายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูง ในปี 2568 อยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูล โดยดำเนินการจัดเก็บข้อมูลจากการคำนวณโดยใช้ TSIC (Thailand Standard Industrial Classification) ตามห่วงโซ่อุปทานในแต่ละสาขา การท่องเที่ยวศักยภาพสูงนำมาประมวลผลโดยใช้ข้อมูลของสถานประกอบการที่มีเกี่ยวข้องตามรหัสกิจกรรม โดยใช้รายงานทางการเงินที่อ้างอิงจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ข้อมูลย้อนหลัง 1 ปี เนื่องจากรายงานทางการเงินสถานประกอบการจะต้องส่งรายงานในไตรมาส 1 ในปีถัดไป) มาประมวลผลร่วมกับผลการสำรวจสถานประกอบการ (ที่มา : ข้อมูลเบื้องต้นจากกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)</p> <p>ทั้งนี้ หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการฯ ได้ดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวคุณภาพสูง (High-Value Tourism Destination) โดยครอบคลุมการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง อาทิ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE Tourism) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health & Wellness Tourism) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Cruise Tourism) และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค (Regional Connectivity) การดำเนินงานภายใต้กรอบดังกล่าว ได้ถูกขับเคลื่อนผ่านโครงการและกิจกรรมที่หลากหลาย อาทิ กิจกรรม “มหกรรมดนตรีกับสายน้ำ สราญรมย์ชมโขง (Khong Music Festival)”, การสนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬาระดับโลก เช่น การจัดการแข่งขัน PT Grand Prix of Thailand 2025 และ PT Grand Prix of</p>	

ลำดับ	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ประเด็น	ผลการดำเนินงาน/ความสำเร็จ/ผลสัมฤทธิ์	ปัญหา/อุปสรรค/แนวทางแก้ไข
		<p>Thailand 2025 (ครั้งที่ 2), การสนับสนุนกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายใต้แนวทางโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy Model)</p> <p>นอกจากนี้ ยังมีการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มกลาง-บน โดยมุ่งเน้นการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ (First Visit) ,กระตุ้นการเดินทางซ้ำของกลุ่มตลาดศักยภาพ (Revisit) ขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) ได้แก่ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงโรแมนติก (Romance), กลุ่มท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism), กลุ่มนิยมความหรูหรา (Luxury), และกลุ่มสุขภาพและเวลเนส (Health & Wellness)</p> <p>ควบคู่กันนี้ ยังมีการขับเคลื่อนการยกระดับผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อเพิ่มมูลค่า อาทิ การยกระดับผลิตภัณฑ์สมุนไพรและบริการด้านสุขภาพในชุมชน ,การพัฒนาศูนย์เวลเนสอัตลักษณ์ไทย ชุมชนสุขภาพดี และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เป้าหมาย, การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรด้านสุขภาพในภาคการท่องเที่ยว, รวมถึงการดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานรองรับการท่องเที่ยว เช่น ท่าเรือเพื่อการท่องเที่ยว และการส่งเสริมการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Connectivity)</p>	

หมายเหตุ : รูปแบบข้างต้นเป็นเพียงแนวทาง หน่วยงานสามารถประมวลผลหรือใช้วิธีการนำเสนอในรูปแบบอื่น ที่ทำให้สั้น กระชับ และเกิดความเข้าใจโดยง่ายได้

3. สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงาน และแนวทางแก้ไข (รายหน่วยงาน)

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>1. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p><u>ปีงบประมาณ 2567</u></p> <p>1.1 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่น ตามสีนแห่งล้านนา</p>	<p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ดำเนินโครงการ “ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่นตามสีนแห่งล้านนา (The Color of Lanna: The Way of Life)” วงเงิน 1,000,000 บาท เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของชาติพันธุ์และชุมชนในจังหวัดเชียงราย โดยมุ่งเน้น การนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการบูรณาการกิจกรรมต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งได้ร่วมบูรณาการการดำเนินงานจากกลุ่มท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ ชุมชน และกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้ด้านอัตลักษณ์เชิงการท่องเที่ยวของชุมชนอย่างชัดเจน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 365 คน ประกอบด้วยกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงรายรวมถึงชุมชนการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว นักท่องเที่ยว ประชาชนที่สนใจ และหน่วยงานที่ดูแลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย โดยมีกิจกรรมภายใต้โครงการ จำนวน 4 กิจกรรม ดังนี้</p> <p>1) กิจกรรมการพัฒนาและนำเสนอเมนูอาหารท้องถิ่นและอาหารชาติพันธุ์ มุ่งส่งเสริมการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าบนพื้นฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 – 21 มิถุนายน 2567 ณ โรงแรมเชียงรายแกรนด์รูม จังหวัดเชียงราย มีการพัฒนาและนำเสนอเมนูอาหารพื้นถิ่นและ/หรืออาหารชาติพันธุ์ โดยการออกแบบเมนูจากเชฟผู้เชี่ยวชาญและชุมชนที่เข้าร่วมจำนวน 11 เมนู ได้แก่ 1. น้ำพริกถั่วดาวอินคา 2. ซุปผา 3. ปลาหมึกผัดไข่เค็ม 4. ดงโงะ 5. แกงคั่วสับปะรดเกลือไถ่ย่าง 6. ผัก</p>	<p>ด้านงบประมาณและการบริหารจัดการ</p> <p>1) การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐมีขั้นตอนหลายขั้นตอน โดยหน่วยงานต้องดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การจัดซื้อจัดจ้างแต่ละวิธีมีเงื่อนไขและข้อกำหนดที่แตกต่างกัน ระบบ e-GP ที่ใช้สำหรับจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐมีความยุ่งยากในการดำเนินงาน โดยเฉพาะกับหน่วยงานที่ยังขาดความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีอาจเกิดปัญหาทางเทคนิค เช่น ระบบล่ม หรือข้อผิดพลาดในการบันทึกข้อมูล ทำให้กระบวนการต้องเริ่มใหม่ ประกอบกับข้อโต้แย้งจากผู้เสนอราคาในบางกรณี มีการยื่นอุทธรณ์ ส่งผลให้โครงการต้องหยุดชะงัก และเข้าสู่กระบวนการพิจารณาใหม่ ซึ่งกระบวนการพิจารณาข้อโต้แย้งใช้เวลานาน และบางครั้งอาจนำไปสู่การจัดซื้อจัดจ้างใหม่ทั้งหมด ทำให้โครงการดำเนินการไม่ทันตามแผน เพิ่มต้นทุน ลดความเชื่อมั่นของภาคเอกชน และเสียโอกาสทางเศรษฐกิจ</p> <p>2) ความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ โดยเฉพาะในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหรือส่งเสริมภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้ไม่สามารถส่งมอบผลผลิตหรือดำเนินกิจกรรมได้ภายในกรอบเวลาที่กำหนด ซึ่งอาจทำให้ผลสัมฤทธิ์ของแผนงานลดลงทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ</p> <p>นอกจากนี้ การเบิกจ่ายที่ล่าช้ายังส่งผลต่อความ</p>	<p>1) เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้ระบบ e-GP ในการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ควรเสริมสร้างการฝึกอบรมให้กับบุคลากรเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญในการใช้งานระบบและการแก้ไขปัญหาทางเทคนิค พร้อมทั้งพัฒนาและปรับปรุงเสถียรภาพของระบบให้รองรับการใช้งานได้ดีขึ้น อีกทั้งควรจัดตั้งกระบวนการพิจารณาข้อโต้แย้งที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดความล่าช้า และใช้เทคโนโลยีเสริม เช่น ระบบอัตโนมัติหรือ AI เพื่อช่วยในการตรวจสอบข้อมูลและการประมวลให้แม่นยำและรวดเร็ว เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสและความเชื่อมั่นให้กับทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>2) การปรับปรุงประสิทธิภาพในการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐควรเริ่มจากการลดความซับซ้อนของกระบวนการอนุมัติงบประมาณและระบบเอกสาร โดยการใช้เทคโนโลยีช่วยเพิ่มความรวดเร็วและโปร่งใส เช่น ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการขออนุมัติและติดตามสถานะการเบิกจ่าย</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>เชียงดาใต้ปลาซอสพะแนง 7. ผัดหมูรากู 8. ข้าวผัดกูด 9. ขนมะม่วง 10. ยำหน่อไม้ น้ำปู 11. หน่อไม้อัดไส้หมูทอด</p> <p>2) กิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในชุมชน มุ่งส่งเสริมการสร้างคุณค่าและ เพิ่มมูลค่าภายใต้ฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 27 – 28 มิถุนายน 2567 ณ โรงแรมเชียงรายแกรนด์รูม จังหวัดเชียงราย มีการพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ในพื้นที่ตามบริบทของชุมชน โดยมีพื้นที่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 9ชุมชน ดังนี้ 1. วิสาหกิจชุมชนถ้ำผายาว อำเภอพาน 2. ชุมชนบ้านใหม่พัฒนา อำเภอขุนตาล 3. ชุมชนบ้านปูไข่ บ้านดู่ 4. วิสาหกิจชุมชนแม่ลาวฮักฟาร์ม 5. ชุมชนไถลื้อบ้านโป่งแดง อำเภอพาน 6. ชุมชนบ้านห้วยหลวง อำเภอขุนตาล 7. ชุมชนพญาพิภักดิ์ อำเภอขุนตาล 8. ชุมชนท่าขันทอง และ 9. ชุมชนในอำเภอเมือง เช่น ชุมชนท่าสาย, ดอยสะเก็น, สันทราย เป็นต้น</p> <p>3) กิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวและอนุรักษ์หมู่บ้านของกลุ่มชาติพันธุ์ ที่มุ่งส่งเสริมการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าภายใต้ฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 – 10 กรกฎาคม 2567 ณ โรงแรมเชียงรายแกรนด์รูม จังหวัดเชียงราย กิจกรรมในงานนี้อาจประกอบด้วย การจัดแสดงศิลปะและวัฒนธรรม ของกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดเชียงราย เช่น การฟ้อนรำ การแสดงดนตรีพื้นเมือง และการแต่งกายแบบดั้งเดิม เวิร์กช็อปงานหัตถกรรม เช่น การทอผ้า การทำเครื่องประดับ และการทำเครื่องใช้พื้นเมือง นิทรรศการผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่แสดงถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นและการต่อยอดสินค้าทางวัฒนธรรมให้กลายเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ การเสวนาเกี่ยวกับการอนุรักษ์หมู่บ้านกลุ่มชาติพันธุ์ และแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และ</p>	<p>ต่อเนื่องของกิจกรรม เช่น การจัดงาน การอบรม การประชาสัมพันธ์ หรือการบูรณาการร่วมกับภาคเอกชน ซึ่งล้วนต้องอาศัยการดำเนินงานอย่างทันทั่วทั้งที่ หากไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน จะส่งผลให้ขาดช่วงในการสร้างผลลัพธ์ต่อกลุ่มเป้าหมาย และลดทอนความเชื่อมั่นต่อประสิทธิภาพของภาครัฐอย่างไรก็ตาม ความล่าช้าในการเบิกจ่ายมักเชื่อมโยงกับกระบวนการอนุมัติงบประมาณที่ล่าช้า ระบบเอกสารที่ซับซ้อน และขาดกลไกในการเร่งรัดในระดับหน่วยปฏิบัติการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านนี้จึงเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้แผนงานภาครัฐสามารถขับเคลื่อนนโยบายและตอบสนองต่อสถานการณ์ได้อย่างทันทั่วทั้งที่</p> <p>3) การก่อสร้างมักประสบข้อจำกัดจากสภาพอากาศ เช่น ฝนและคลื่นลมแรง ซึ่งส่งผลให้การดำเนินงานไม่สามารถทำได้อย่างต่อเนื่องประสิทธิภาพ เช่น การท่อดำหรือการพังทลายของพื้นที่ทะเล อาจทำให้ต้องปรับแก้แบบก่อสร้าง ส่งผลต่อระยะเวลาและต้นทุนของโครงการ</p> <p>4) การดำเนินโครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวต้องใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการสำรวจผู้ประกอบการนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และประมวลผลในภาพรวมของประเทศ ซึ่งต้องรอการจัดเก็บข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามปี</p>	<p>รวมถึงการจัดตั้งกลไกในการเร่งรัดการดำเนินงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำหนดขั้นตอนการอนุมัติที่ชัดเจนและกรอบเวลาในการดำเนินการที่ชัดเจน นอกจากนี้ ควรส่งเสริมการประสานงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ สามารถเกิดขึ้นได้ทันเวลาและมีผลสัมฤทธิ์ที่สูงที่สุด</p> <p>3) การดำเนินโครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวสามารถปรับปรุงได้โดยการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีในการจัดเก็บข้อมูลและการประมวลผลข้อมูลอย่างต่อเนื่อง เช่น การสร้างระบบฐานข้อมูลกลางที่สามารถรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ ผู้ประกอบการได้แบบเรียลไทม์ เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นไปอย่างทันเวลาและสามารถตอบสนองต่อการประเมินผลได้ภายในปีงบประมาณ นอกจากนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพในการสำรวจข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติผ่านช่องทางดิจิทัลหรือแพลตฟอร์มออนไลน์จะช่วยเร่งกระบวนการจัดเก็บข้อมูลและ</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>1.2 โครงการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเชื่อมโยง 3 จังหวัด (สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช)</p>	<p>ทัวร์ศึกษาชุมชน เพื่อนำเสนอวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์</p> <p>4) กิจกรรมการส่งเสริมการจัดทำของที่ระลึก โดยใช้แนวคิดเมืองแห่งชาติพันธุ์ล้านนา เป็นกิจกรรมที่มุ่งส่งเสริมการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าภายใต้ฐานอัตลักษณ์ประจำถิ่น ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 – 17 กรกฎาคม 2567 ณ โรงแรมคิงคาร์ทอนท์วิวรีสอร์ท จังหวัดเชียงราย มีการพัฒนาสินค้าเพื่อใช้เป็นของที่ระลึก ซึ่งสะท้อนแนวคิดของเมืองแห่งชาติพันธุ์ล้านนา จำนวน 5 รายการ ได้แก่ 1. พวงกุญแจไต้ล้อบ้านโป่งแดง 2. โคมล้านนา 3. เสื้อผ้าจากผ้าทอชาติพันธุ์ 4. กระเป๋าชาติพันธุ์ 5. สมุนไพรและอาหารของฝากเชียงราย</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เชื่อมโยง 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 3 รุ่นๆละ 50 คน วงเงิน 854,000 บาท ร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง, สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการทรัพยากรลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา เพื่อการท่องเที่ยวแก่ชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่ และพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว โดยสร้างเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวภายในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา รวมไปถึงส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการให้บริการด้านการท่องเที่ยว พร้อมทั้งพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 150 คน ชุมชนท่องเที่ยวสามารถสร้างเส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย 3 เส้นทาง และเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเชื่อมโยง</p>	<p>ปฏิทิน จึงทำให้ไม่สามารถประมวลผลข้อมูลได้ทันภายในปีงบประมาณ</p> <p>5) ในเดือนธันวาคม 2567 หลายจังหวัดในภาคใต้ประสบอุทกภัย ส่งผลให้หน่วยงานราชการต้องเลื่อนการจัดประชุมและกิจกรรมตามแผนการใช้งานปีงบประมาณที่กำหนดไว้ ส่งผลกระทบต่อการเบิกจ่ายและการดำเนินงานตามกรอบเวลาที่วางแผนไว้ ลดประสิทธิภาพในการส่งมอบผลผลิตของแผนงานในภาพรวม</p> <p>ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>1) ในช่วงต้นปี พ.ศ. 2568 เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญกับความไม่แน่นอนจากหลากหลายปัจจัย อาทิ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ราคาพลังงานที่ผันผวน การฟื้นตัวอย่างไม่ทั่วถึงหลังวิกฤตโควิด-19 และปัญหาหนี้สาธารณะในหลายประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา เยอรมนี และฝรั่งเศส สถานการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการบินของภาคครัวเรือน รวมถึงการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ นอกจากนี้ อัตราเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูงในหลายประเทศต้นทาง โดยเฉพาะในยุโรปและอเมริกาเหนือ ได้ส่งผลให้ประชาชนมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น โดยเฉพาะในหมวดสินค้าฟุ่มเฟือยอย่างการท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมใหม่ อาทิ ลดจำนวนหรือเลื่อนการเดินทาง เลือกจุดหมายปลายทางที่ใกล้และประหยัดกว่า ลดระยะเวลาพำนักร และเน้นความคุ้มค่า (value for money)</p>	<p>ลดข้อจำกัดจากการรอข้อมูลตามปีปฏิทิน</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>1.3 โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว</p> <p>1.4 โครงการบูรณาการและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<p>เส้นทางท่องเที่ยว จังหวัดสงขลา จังหวัดพัทลุง และจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 1 เครือข่าย</p> <p>กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว มีคำสั่งแต่งตั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นคณะทำงานขับเคลื่อนมาตรฐานผู้ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทางทะเล (Lifeguard) ตามคำสั่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ 175/2567 ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2567 และที่เพิ่มเติม ที่ 310/2567 ลงวันที่ 24 กรกฎาคม 2567 ซึ่งมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 หน่วยงาน ดังนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ กรมควบคุมโรค กรมแพทย์ทหารเรือ ศูนย์อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กรมเจ้าท่า กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สมาคมเพื่อช่วยชีวิตทางน้ำ และว่าที่ร้อยตรีนครเศรษฐ์ ปาละสิงห์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการช่วยชีวิตทางน้ำ โดยมีการจัดประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนมาตรฐานผู้ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทางทะเล (Lifeguard) จำนวน 4 ครั้ง รวมทั้งลงพื้นที่ศึกษาดูงานทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ไลฟ์การ์ดที่ประจำอยู่ตามชายหาดต่างๆ ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประกอบการจัดทำ “(ร่าง) หลักเกณฑ์คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและช่วยชีวิตทางน้ำ” และ “(ร่าง) หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและช่วยชีวิตทางน้ำ”</p> <p>กองนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา แห่งชาติ ดำเนินโครงการบูรณาการและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งได้รับงบประมาณจำนวน 2,400,000 บาท โดยโอนจัดสรรให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวจำนวน 5 เขต เขตละ 480,000 บาท เพื่อใช้ในการดำเนินการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และมุ่งเน้นการบูรณาการด้านการท่องเที่ยวร่วมกับ</p>	<p>แผนการแสวงหาประสบการณ์หรูหรา</p> <p>2) ปัญหาฝุ่น PM 2.5 เป็นภัยคุกคามต่อความยั่งยืนของการท่องเที่ยวในภาคเหนือของประเทศไทย โดยเฉพาะในฤดูแล้งซึ่งตรงกับช่วงที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางสูงสุด มลพิษทางอากาศส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวความปลอดภัยด้านสุขภาพ และคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ และสุขภาพที่ได้รับผลกระทบโดยตรง</p> <p>ประกอบการจัดอันดับคุณภาพอากาศจากแพลตฟอร์มระดับโลก เช่น IQAir หรือ AirVisual แสดงให้เห็นว่า “เชียงใหม่” ติดอันดับเมืองที่มีคุณภาพอากาศแย่ที่สุดในโลก และในช่วงฤดูฝุ่นส่งผลในเชิงลบต่อภาพลักษณ์ของประเทศในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Destination) และลดแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาเยือน</p> <p>3) ระบบขนส่งสาธารณะภายในเมืองท่องเที่ยวของไทยยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะด้านเส้นทาง ด้านความปลอดภัย และการสื่อสารที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยเฉพาะการขาดระบบขนส่งมาตรฐาน เช่น รถไฟฟ้าหรือรถโดยสารประจำทางที่มีข้อมูลภาษาอังกฤษและป้ายบอกทางที่ชัดเจน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต้องพึ่งพารถแท็กซี่ รถเช่า หรือบริการรับจ้างที่มีต้นทุนสูงและขาดการควบคุมด้านคุณภาพและ</p>	

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) ประเด็นส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งมีการดำเนินงานดังนี้</p> <p>1) การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว</p> <p>1.1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย ได้ดำเนินโครงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิถีชีวิตสายน้ำชายฝั่งอ่าวไทย เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีกิจกรรมสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนที่มีความพร้อมให้มีความรู้ ความเข้าใจในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างเป็นระบบระหว่างวันที่ 1 - 3 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรม บลูฮิลโป จ. สมุทรปราการ และศึกษาดูงานนอกสถานที่ตามชุมชนท่องเที่ยวที่มีความพร้อม โดยมีผู้เข้าร่วม 52 คน ซึ่งทำให้เกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชื่อมโยงจังหวัดสมุทรสาครและจังหวัดสมุทรสงครามที่มี ความยั่งยืน เนื่องจากชุมชนในพื้นที่ได้เรียนรู้การแก้ปัญหา น้ำกัดเซาะชายฝั่งและมีการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ทางการท่องเที่ยวในชุมชน ส่งผลให้ระบบนิเวศได้รับการดูแลรักษาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและ นักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและมีศักยภาพ</p> <p>1.2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก ได้ดำเนินโครงการ Green Road Trip มหัศจรรย์มนต์เสน่ห์ แห่งชายฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) ระหว่างวันที่ 24 – 26 สิงหาคม 2567 โดยมีผู้เข้าร่วม 130 คน โครงการดังกล่าว โดยได้การพัฒนาและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเลียบชายฝั่งทะเลตะวันตกเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบการขับรถและ</p>	<p>ราคา ปัญหาดังกล่าวส่งผลให้ต้นทุนการเดินทางภายในประเทศสูงกว่าค่าเฉลี่ยในตลาดแข่งขันและลดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และเวียดนาม ซึ่งมีระบบขนส่งมวลชนที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมมากกว่า</p> <p>4) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองเพื่อกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น มีข้อจำกัดด้านระบบขนส่งที่เชื่อมโยงเมืองหลักกับเมืองรองยังเป็นอุปสรรคสำคัญ อาทิ การเข้าถึงเมืองรองต้องพึ่งพารถยนต์ส่วนบุคคลหรือรถตู้ที่ไม่มีตารางเดินรถแน่นอน ขาดระบบรางความเร็วปานกลางหรือระบบรถโดยสารสาธารณะที่เชื่อมต่อโดยตรงจากสนามบินหรือเมืองหลัก ข้อมูลการเดินทางมีจำกัดในช่องทางภาษาอังกฤษหรือแอปพลิเคชันสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ สิ่งเหล่านี้นำไปสู่ ปัญหาการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองหลัก และไม่สามารถกระจายรายได้สู่ชุมชนอย่างแท้จริงตามเป้าหมายของการพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>กลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล ทำให้มีเส้นทางท่องเที่ยวที่เหมาะสม สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All) ที่หลากหลาย ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเลือกเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวทั้งในแบบที่ต้องการและในรูปแบบใหม่ได้</p> <p>2) การส่งเสริมและพัฒนาทักษะบุคลากรทางการท่องเที่ยว</p> <p>2.1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา ดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา สร้างสรรค์สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยจัดกิจกรรมอบรมผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีความรู้และทักษะสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ระหว่างวันที่ 19 – 21 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว จ.เชียงใหม่ มีผู้เข้าร่วม 70 คน โดยผู้ประกอบการและบุคลากร ทางการท่องเที่ยวเกิดความรู้และทักษะการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงความสมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การประเมิน Carbon Footprint จากการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทรัพยากรใน สถานประกอบการให้เป็น Low Carbon Destination การจัดงานอย่างยั่งยืน เป็นต้น ซึ่งจะก่อให้เกิดกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อยอด ไปสู่การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอนาคต</p> <p>2.2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ดำเนินโครงการบูรณาการและขับเคลื่อน เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ระหว่างวันที่ 6 – 9 สิงหาคม 2567 จำนวน 40 คน จากภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ โดยเป็นการจัดกิจกรรมเสวนาและ กิจกรรมทัศนศึกษาในพื้นที่ จังหวัดสงขลา พัทลุง และ</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>1.5 โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว</p>	<p>นครศรีธรรมราช โดยได้มีงานเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางบูรณาการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว การให้องค์ความรู้ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งสอดคล้องกับศักยภาพของชุมชนในพื้นที่รอบทะเลสาบสงขลา รวมทั้งได้คัดเลือกชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อศึกษาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ทำให้ชุมชนมีองค์ความรู้ และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ ต่อยอดเป็นการเชื่อมโยงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวตาม รอยบ้านเกิดหลวงปู่ทวด</p> <p>3) การส่งเสริมต้นทุนทางการท่องเที่ยว</p> <p>3.1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้</p> <p>ดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพศูนย์การเรียนรู้อารยธรรมการท่องเที่ยวปัตตานีเป็นพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยดำเนินกิจกรรม “เปิดเมืองกรือเซะ Budaya Kresek” ศูนย์เรียนรู้การท่องเที่ยวอารยธรรมปัตตานี ซึ่งศูนย์การเรียนรู้ดังกล่าวจะเป็นแหล่งจัดแสดงองค์ความรู้และเก็บรักษาเอกสารทางประวัติศาสตร์ความเป็นไปมา ของพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ ถือเป็นต้นทุนทางการท่องเที่ยวในการส่งเสริมให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวใหม่เพื่อดึงดูด นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวมลายูซึ่งส่งผลให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน</p> <p>กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ดำเนินโครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว วงเงิน 1,065,200 บาท โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว กระทรวงมหาดไทย กระทรวงคมนาคม กระทรวงพาณิชย์ กรมศุลกากร เพื่อพัฒนาบุคลากรในภาคการท่องเที่ยวในการรองรับ</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>1.6 โครงการอำนวยการแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว</p>	<p>นักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น และช่วยสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาทักษะอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและจัดกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งขยายเครือข่ายอาสาสมัครในจังหวัดท่องเที่ยวสำคัญและการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่เพื่อให้งานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ดำเนินโครงการอำนวยการแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเพื่อให้การช่วยเหลือและแก้ไขปัญหา นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนประเทศไทย โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (TAC) และเจ้าหน้าที่ประสานความช่วยเหลือประจำศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและ ศูนย์ประสานงานช่วยเหลือ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการบูรณาการและสนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมถึงการเก็บสถิติการบาดเจ็บและเสียชีวิตของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ รวมทั้งสถิติการให้ความช่วยเหลือและการรับเรื่องร้องเรียนของนักท่องเที่ยว เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจและมีความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยว ในประเทศไทย ซึ่งส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของประเทศ ปัจจุบันมีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวม 79 แห่งทั่วประเทศ และเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จำนวนกว่า 230 คน เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มียุทธศาสตร์ความรู้ในด้านของ</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>ทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยี การสร้างเครือข่ายการประสานงานด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ฯ ร้อยละ 88.21 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 การดำเนินโครงการเป็นการดำเนินการในลักษณะสนับสนุนค่าจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (ส่วนภูมิภาค) เป็นจำนวน 15 แห่ง จำนวน 147 คน ระยะเวลา 12 เดือน สนับสนุนค่าจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (ส่วนภูมิภาค) เป็นจำนวน 61 แห่ง จำนวน 67 คน ระยะเวลา 12 เดือน และสนับสนุนค่าจ้างเหมาเอกชนศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 3 แห่ง (ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว) ระยะเวลา 12 เดือน และสนับสนุนค่าดำเนินงานของศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เช่น ค่าโทรศัพท์ ค่าสาธารณูปโภค ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว รวมไปถึงการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ประสานงานด้านการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ TAC ให้มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหา นักท่องเที่ยว การสร้างเครือข่ายและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเป็นแนวทางในการสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>1.7 โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เกษตรปลอดสารพิษด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่)</p>	<p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา ดำเนินโครงการสร้างบุคลากรและสถานที่ต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกษตรปลอดสารพิษ โดยใช้วิถีชีวิต NEWSTART วงเงิน 1,200,000 บาท ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา และสมาคม การท่องเที่ยวอำเภอวังน้ำเขียว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในพื้นที่ Korat Wellness Corridor มุ่งพัฒนาความรู้และศักยภาพของประชาชนให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พร้อมสร้างแบรนด์การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพิ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและส่งเสริมคุณภาพชีวิตผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในจังหวัดนครราชสีมา โดยมีการอบรมเชิงปฏิบัติการ และฝึกฝนสำหรับผู้นำท้องถิ่น และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพื่อสร้าง Brand และ Soft Power ของโครงการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกษตรปลอดสารพิษด้วย วิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่) โดยระยะที่ 1-2 มีการเตรียมความพร้อมของทรัพยากรในพื้นที่เพื่อรองรับการดำเนินโครงการ/กิจกรรม และการขับเคลื่อนให้เกิดความยั่งยืนในจังหวัดต้นแบบแห่งการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพเกษตรปลอดสารพิษด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่) ที่เกิดผลจริงอย่างเป็นรูปธรรม จะสามารถรองรับทั้งผู้ที่มีสุขภาพปกติทั่วไป เพื่อดูแลสุขภาพให้ดีขึ้นและผู้ที่เกิดโรคเรื้อรังไม่ติดต่อ หรือสุขภาพเสื่อมถอย และต้องการมาท่องเที่ยวเชิงรักษาเพื่อสุขภาพ ร่วมกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างเข้มข้น สามารถลดอัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคเรื้อรังไม่ติดต่อของผู้ประกอบการ และประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมโครงการได้อย่างน้อย 4% ภายในระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2567-2570) และมีผู้มาท่องเที่ยวใช้สถานที่เป้าหมายเป็นสถานที่พักแบบ Long Term เพิ่มขึ้น เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจจากโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกษตรปลอดสารพิษด้วยวิถีชีวิต</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p><u>ปีงบประมาณ 2568</u></p> <p>1.8 โครงการการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรมมรดกทางเกษตรโลก (สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช)</p> <p>1.9 โครงการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์เฟสดีวีลส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์</p>	<p>NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่) ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวแนวสุขภาพวิถีใหม่ที่เป็นรูปแบบการปรับเปลี่ยนและให้ความรู้จากการดำเนินชีวิต ทั้งนี้ ในปี 2567 มีอบรมเชิงปฏิบัติการ และฝึกฝนสำหรับผู้นำท้องถิ่น จำนวน 5 รุ่น และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการเพื่อสร้าง Brand และ Soft Power ของโครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเกษตรปลอดสารพิษด้วยวิถีชีวิต NEWSTART (เริ่มต้นชีวิตใหม่) โดยมีผู้เข้าร่วมรวม 210 คน</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพัทลุง จังหวัดสงขลา และจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาให้สามารถปรับตัวและเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันการท่องเที่ยว และส่งเสริมและพัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริการทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงตลาดท่องเที่ยวข้ามภูมิภาคและข้ามเขตพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 25 บูธ จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ส่งผลให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดภายใต้เขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำทะเลสาบสงขลา ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 จำนวน 7,000,000 บาท เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีรายได้จำนวน 6,600,000 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 6.06 ทั้งนี้ ผู้ประกอบการโดยเฉพาะท่องเที่ยวชุมชน สามารถวางแผนเพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาดภาคเศรษฐกิจของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมีการขยายตัวมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดร้อยเอ็ด สำนักงาน</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>1.10 โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว</p>	<p>พัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดร้อยเอ็ด ดำเนินการยกระดับและต่อยอดการแสดงพื้นบ้านหมอลำเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในจังหวัดร้อยเอ็ด สร้างรายได้ให้กับชุมชน ผ่านกิจกรรมมหกรรมหมอลำส่งเสริมการท่องเที่ยว พร้อมทั้งได้ประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมหมอลำผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อเป็นการเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมดังกล่าว และยังเป็นการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมได้อย่างแพร่หลาย เด็กและเยาวชน รวมไปถึงศิลปินได้ร่วมกันแลกเปลี่ยนความรู้ เกิดการทำงานในพื้นที่ และสามารถสร้างรายได้ให้กับร้านค้าผู้ประกอบการในพื้นที่อีกด้วย จากการจัดกิจกรรมดังกล่าว สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสะสม ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 จำนวน 156.30 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีรายได้ จำนวน 122.20 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 27.91 ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวเป็นจำนวนมาก</p> <p>กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ได้จัดประชุมเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับนักท่องเที่ยว ในประเด็นการดูแลความปลอดภัยทางถนนของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยจัดประชุมหารือแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงมหาดไทย นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาและส่งเสริมบทบาทของอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในระดับพื้นที่ให้มีความรู้ ความสามารถ และความพร้อมในการให้ความช่วยเหลือ ดูแลความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว นักกีฬา บุคลากรทางการ</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>1.11 โครงการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว</p>	<p>กีฬา ตลอดจนมีส่วนร่วมในภาคประชาชนต่อการจัดกิจกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการในพื้นที่ ทั้งนี้ เพื่อให้ อาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาสามารถปฏิบัติภารกิจในเบื้องต้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ได้มีการดำเนินการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครในพื้นที่นำร่องแล้ว จำนวน 9 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่, ลำปาง, หนองคาย, นครพนม, บุรีรัมย์, พระนครศรีอยุธยา, จันทบุรี, ตรัง และภูเก็ตและมีผู้ผ่านการอบรมและได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนทั้งสิ้น 365 คน ส่งผลให้ปัจจุบันมีอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา (Tourism & Sports Volunteer) จำนวน 2,111 คน ใน 42 จังหวัด จากการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวต่อการเดินทางในประเทศไทย อีกทั้งยังมีส่วนช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศในฐานะจุดหมายปลายทางที่มีมาตรฐานการดูแลและอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างรอบด้าน</p> <p>กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงการคลัง กระทรวงมหาดไทย กระทรวงสาธารณสุข หน่วยงานท้องถิ่น ภาคเอกชน สมาคมที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการบริหารจัดการศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Tourist Assistance Center: TAC) และศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในการอำนวยความสะดวก แก้ไขปัญหา และรับเรื่องราวเรียนจากนักท่องเที่ยวโดยปัจจุบันมีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (Tourist Assistance Center : TAC) 17 แห่ง และศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จำนวน 62 แห่ง รวม</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>1.12 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรมมหรหรร</p>	<p>ทั้งหมด 79 แห่ง ทั่วประเทศ มีเจ้าหน้าที่ TAC (Tourist Assistance Center) จำนวน 260 คน ประจำอยู่ตามสนามบิน สถานีรถไฟ ท่าเรือและจุดท่องเที่ยวตามจังหวัดต่างๆ พร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การดำเนินงานดังกล่าว ยังครอบคลุมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการท่องเที่ยวที่ถูกต้องและเหมาะสม เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมที่รับผิดชอบต่อแหล่งท่องเที่ยว ชุมชน และสิ่งแวดล้อม อันเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ (Responsible Tourism) และ สนับสนุนการสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทยในฐานะ ประเทศปลายทางที่มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและการดูแล นักท่องเที่ยวในระดับสากล จากผลการสำรวจความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่ได้รับบริการจากเจ้าหน้าที่ศูนย์ช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว (TAC) พบว่ามี ระดับความพึงพอใจสูงถึงร้อยละ 98.64 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 80 อย่างมีนัยสำคัญ อำนาจความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว รับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ นอกจากนี้ การดำเนินงานยังช่วยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการดูแลนักท่องเที่ยว รวมถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนในการทำหน้าที่ “เจ้าบ้านที่ดี” ซึ่งนอกจากจะสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย ยังนำไปสู่การกระตุ้นเศรษฐกิจ ภาคการท่องเที่ยว สร้างรายได้และการจ้างงานให้กับบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วประเทศอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหนองคาย ร่วมกับ อำเภอศรีเชียงใหม่ จังหวัดหนองคาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้จัดกิจกรรม “มหกรรมดนตรีกับสายน้ำ สราญรมย์ชมโขง</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
ดนตรีกับสายน้ำ สราญรมย์ซมโขง (Khong Music Festival)	<p>(Khong Music Festival)” เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม รวมถึงกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดหนองคายโดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้จังหวัดหนองคายเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดลุ่มแม่น้ำโขง โดยใช้ศักยภาพด้านสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร และระบบคมนาคมที่เอื้อต่อการเดินทาง ทั้งทางอากาศและทางถนนเป็นจุดแข็งสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวซึ่งภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมหลากหลาย อาทิ การจัดพื้นที่จุดเช็คอิน "เรือนแสง" และอุโมงค์ไฟหลากสี เลียบแม่น้ำโขง การจำลองบรรยากาศเมืองลุ่มน้ำโขงจาก 5 จังหวัด ได้แก่ เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม และมุกดาหาร กิจกรรมล่องเรือชมแม่น้ำโขง และทัศนียภาพอันงดงามของอำเภอศรีเชียงใหม่ การจัดแสดงและจำหน่าย สินค้า OTOP และของที่ระลึก จากทั้ง 9 อำเภอในจังหวัดหนองคาย คอนเสิร์ตมหรหรรณดนตรี โดยศิลปินชื่อดังจากประเทศไทยและ สปป.ลาว พร้อมโชว์ความสามารถทางดนตรีจากเยาวชนในพื้นที่ กิจกรรมนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่โดยเน้นการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงดนตรี วัฒนธรรม วิถีชีวิต และธรรมชาติริมฝั่งโขงเพื่อสร้างรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก และยกระดับภาพลักษณ์จังหวัดหนองคายให้เป็นเมืองท่องเที่ยวแห่งความสุขของกลุ่มน้ำโขง จากการจัดกิจกรรมดังกล่าว มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,000 คน สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวภายในจังหวัดหนองคาย จำนวน 22,630,000 บาท เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีรายได้ จำนวน 18,712,799 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 20.97 ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง คิดเป็นร้อยละ 98</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2. กรมการท่องเที่ยว <u>ปีงบประมาณ 2567</u> 2.1 โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อนำทางท่องเที่ยวอัจฉริยะ - Intelligent Travel Guide กรมการท่องเที่ยว แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 1 ระบบ</p>	<p>พัฒนา Line Application ให้มีความสามารถในการให้บริการข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหารบริการด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ได้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและมาตรฐานอื่นๆ พร้อมทั้งบริการฉุกเฉิน ครอบคลุมทั่วประเทศ ในแบบเรียลไทม์มีแอปพลิเคชันไลน์ พร้อมระบบที่อำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปที่สามารถให้บริการข้อมูล การสืบค้น สถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหารบริการด้านการท่องเที่ยวต่างๆ ที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยจากกรมการท่องเที่ยว</p>	<p>ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเบิกจ่ายงบประมาณ ซึ่งปัจจุบัน ระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามสัญญาแล้ว เนื่องจากผู้รับจ้างยังไม่สามารถส่งมอบงาน ที่สมบูรณ์ตามรายการข้อกำหนดและขอบข่ายของโครงการ (TOR) ได้ <p>ด้านการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นงานที่ต้องการความรู้ความสามารถ เทคนิค และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างสูง เนื่องจากเป็นงานทางด้านเทคโนโลยี จึงจำเป็นต้องควบคุมให้ผลิตผลของโครงการสามารถใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ และเกิดความคุ้มค่าของงบประมาณที่ได้รับ - ระยะเวลาในการดำเนินงานค่อนข้างจำกัด เนื่องจากในปีงบประมาณ 67 หน่วยงานได้รับงบประมาณล่าช้า และงบประมาณที่ได้รับเป็นงบประมาณที่มีมูลค่าสูง จึงจำเป็นที่จะต้องดำเนินงานอย่างรอบคอบ ถี่ถ้วน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของทางราชการ 	<ul style="list-style-type: none"> - กำกับติดตามการดำเนินงานของผู้รับจ้างอย่างใกล้ชิด โดยการออกหนังสือเร่งรัดจัดประชุมและติดตามทวงถามอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดให้การเบิกจ่ายงบประมาณตามโครงการดังกล่าวแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2568 ทั้งนี้ ได้กำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการปรับแผนการดำเนินงานมาแล้ว - กำหนดให้มีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเทคโนโลยี เป็นหลักในการทำงาน หรือผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานโครงการ - ติดตามกำกับ จัดประชุมร่วมกับผู้รับจ้างอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามระเบียบต่างๆ อย่างเคร่งครัด

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.2 โครงการจัดทำป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 95 แห่ง</p>	<p>ก่อสร้างป้ายจราจรแบบแขวนสูง (Overhead Traffic Sign) บอกรoadเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว ชนิดป้ายภาพพิมพ์ เพื่อเชิญชวน ประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวป้ายบอกรoadเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน และใช้โครงสร้างที่ถูกต้องตามแบบมาตรฐานของกระทรวงคมนาคมทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลจากป้ายแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน และครบถ้วนมากขึ้น เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองรองและเมืองหลักเข้าด้วยกัน</p>	<p>ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ โครงการได้ดำเนินการตรวจรับงาน งวดที่ 1 เสร็จเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างเบิกเงินงวดที่ 1 และคณะกรรมการจะลงพื้นที่เพื่อตรวจรับงวดที่ 2 ในเดือนกรกฎาคมต่อไป</p> <p>ด้านการดำเนินงาน โครงการมีความล่าช้า เนื่องจากการดำเนินการของโครงการในระยะแรก เป็นการเตรียมวัสดุในการก่อสร้าง การอนุมัติรูปแบบหน้าป้ายของกรมทางหลวง การเตรียมเสาโครงสร้าง และฐานราก ทำให้มีความล่าช้าในระยะแรก ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินการทั้งหมดเสร็จเรียบร้อยแล้ว และอยู่ในขั้นตอนการติดตั้งแต่ละพื้นที่ตามแผนงานการติดตั้งต่อไป</p>	<p>คณะกรรมการได้ติดตามการทำงาน และกำกับผู้รับจ้างก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ติดตั้งป้ายทันตามแผนงานก่อสร้างของโครงการต่อไป</p>
<p>2.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน</p>	<p>ดำเนินการพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวพัฒนาและยกระดับชุมชนให้มีความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน และมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นจุดดึงดูดใจให้กับนักท่องเที่ยว โดยมีชุมชนหรือโฮมสเตย์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวได้รับรู้ และเห็นความสำคัญของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 300 คน พร้อมต่อยอดสร้างจุดขายให้กับชุมชน โดยได้พัฒนาต้นแบบชุมชน ผจญภัย (CBT Adventure Quest) จำนวน 5 แห่ง จัดทำแคมเปญเพื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน และชุมชนและโฮมสเตย์ที่ได้มาตรฐานในแคมเปญ “สุขไม่มีที่สิ้นสุดกับชุมชนที่ได้มาตรฐาน go local infinity happiness” และจัดคลินิก</p>	<p>(ไม่มี)</p>	<p>(ไม่มี)</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.4 โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่ากรุงรัตนโกสินทร์ (Sense of Rattanakosin)</p> <p>2.5 โครงการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว (Safety Zone)</p>	<p>ท่องเที่ยวชุมชนเพื่อให้คำปรึกษาและแนะนำมาตรฐานการท่องเที่ยวแก่ชุมชน โฮมสเตย์ และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง จำนวน 8 ครั้ง 10 จังหวัด 28 ชุมชน ชุมชนหรือโฮมสเตย์ ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวได้รับรู้ และเห็นความสำคัญของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในย่านเมืองเก่ากรุงรัตนโกสินทร์ที่สอดคล้องกับประสาทสัมผัสทั้ง 5 ของมนุษย์ ได้รับการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ 2. คู่มือเส้นทางการท่องเที่ยวเมืองเก่ากรุงรัตนโกสินทร์ (Sense of Rattanakosin) จำนวน 3 เส้นทาง 3. แนวทางการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี หรือการจัดสรรองค์ประกอบในย่านเมืองเก่ากรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวเส้นทางท่องเที่ยวย่านเมืองเก่ากรุงรัตนโกสินทร์ ได้รับการพัฒนาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว สร้างการรับรู้และสามารถเข้าถึงได้สะดวก และง่ายมากยิ่งขึ้น <p>ดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการผู้ให้บริการ และชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวพร้อมเป็นเครือข่ายอาสาดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว จำนวน 3 พื้นที่ได้แก่ พื้นที่หาดป่าตอง จังหวัดภูเก็ต พื้นที่ถนนคนเดิน (วันอาทิตย์) จังหวัดเชียงใหม่ และพื้นที่ถนนเยาวราช กรุงเทพมหานคร ให้เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัย</p> <p>ประเภทผู้ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในสถานะฉุกเฉิน (Emergency Service Provider) เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับการบริการที่มีมาตรฐาน เกิดความประทับใจ และเพิ่มความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้แก่นักท่องเที่ยวประเทศไทยมี</p>	<p>(ไม่มี)</p> <p>พื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัย (Safety Zone) ไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และไม่มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>(ไม่มี)</p> <p>ควรติดตามประเมินผล และการจัดอบรมองค์ความรู้ที่จำเป็นเพิ่มเติม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.6 โครงการ Local “SMILES”</p> <p>สไตลิ่งยีน : ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>2.7 โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางแม่น้ำลำคลอง และลำธารในพื้นที่ต้นแบบ</p>	<p>พื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยต้นแบบ สำหรับเป็นตัวอย่างให้พื้นที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ได้ดำเนินการตามอย่างเป็นรูปธรรมทำให้นักท่องเที่ยว มีความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและเป็นธรรมในพื้นที่ท่องเที่ยวของประเทศไทยส่งผลให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวและการใช้จ่ายในพื้นที่ได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ</p> <p>จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมด้านการพัฒนาศักยภาพ ชุมชน ภายใต้แนวคิด Smiles Tourism และ Soft Power Tourism และการเสนอแนะแนวทาง วิธีการส่งเสริม สนับสนุนชุมชนท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบมีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยตัวเองไปยังชุมชนอื่นๆ ที่สนใจเกิดแหล่งท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบ ภายใต้แนวคิด Smiles Tourism และ Soft Power Tourism จำนวน 20 แห่ง ทำให้นักท่องเที่ยวมีความพอใจในแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว</p> <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำแผนการพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ สำหรับพื้นที่ต้นแบบ จำนวน 4 ฉบับ พร้อมแนวคิดการออกแบบเบื้องต้น (Conceptual Design) 2. เส้นทางท่องเที่ยวแม่น้ำ ลำคลอง ลำธาร จำนวน 4 เส้นทาง พร้อมวีดีโอแนะนำเส้นทางท่องเที่ยว 3. แนวทางการสร้างเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำกับแหล่งท่องเที่ยว จำนวน 1 ฉบับ แผนการพัฒนาและบริหารจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำสำหรับพื้นที่ต้นแบบ <p>ถูกนำไปใช้ ประชาชนและหน่วยงาน ในพื้นที่รับรู้ เข้าใจแนวทางการพัฒนาเป็นอย่างดี</p>	<p>(ไม่มี)</p> <p>(ไม่มี)</p>	<p>(ไม่มี)</p> <p>(ไม่มี)</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.8 โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว เรือสำราญภายในอนุภูมิภาค IMT - GT</p> <p>2.9 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน</p> <p>2.10 โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim Friendly Tourism)</p>	<p>จัดทำผลการศึกษาค้นคว้าเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญในพื้นที่ IMT-GT ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เกิดการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญในพื้นที่ IMT-GT และนำไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาระดับศักยภาพการท่องเที่ยวเรือสำราญเพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวเรือสำราญในอนาคต</p> <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.อบรมหลักสูตรผู้สอนระดับประเทศ (National Trainer: NT) มีผู้ผ่านการอบรม 29 คน และผู้ประเมินระดับประเทศ (National Assessor: NA) มีผู้ผ่านการอบรม จำนวน 30 คน 2.อบรมหลักสูตรผู้สอนต้นแบบอาเซียน (Master Trainer: MT) จำนวน 12 คน และผู้ประเมินต้นแบบอาเซียน (Master Assessor: MA) จำนวน 12 คน 3. มอบใบรับรอง (Certificate) รวมทั้งสิ้น 365 ราย 4. การประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน จำนวน 6 แผนก 7 ตำแหน่งงาน รวมจำนวน 180 คน บุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่เข้ารับการอบรมตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียนได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาเซียน <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวมุสลิม จำนวน 300 คน 2. ยกระดับเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับมุสลิม โดยเชื่อมโยงระหว่างเมืองท่องเที่ยวหลักกับเมืองนำเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิม ผู้ประกอบการ ชุมชนมีความพร้อมในการให้บริการ กลุ่มนักท่องเที่ยวมุสลิมเป็นการเพิ่มขีด 	<p>(ไม่มี)</p> <p>(ไม่มี)</p> <p>ผู้ประกอบการท่องเที่ยวยังขาดองค์ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมและข้อปฏิบัติทางศาสนา เช่น หลักปฏิบัติทางศาสนา การเลือกอาหารฮาลาล และความสำคัญของพื้นที่ละหมาด ทำให้การปรับปรุงบริการไม่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>(ไม่มี)</p> <p>(ไม่มี)</p> <p>ควรดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรองรับนักท่องเที่ยวมุสลิมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งปรับปรุงรูปแบบการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพิ่มมากขึ้นสอดคล้องกับ</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.11 โครงการส่งเสริมและการสร้างมูลค่า (Value) เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย</p> <p>2.12 โครงการพัฒนาเมืองคุณภาพบริการท่องเที่ยว (Quality Tourism Destination)</p>	<p>ความสามารถในการแข่งขันของประเทศทางด้านการท่องเที่ยว ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว</p> <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าให้มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย “ช้างชูวงเรีงร่า” 2. จัดนิทรรศการท่องเที่ยวเพื่อประชาสัมพันธ์สถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว การดำเนินการเกี่ยวกับการจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) มีผู้เข้าร่วมการดำเนินการเกี่ยวกับการจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) ทั้งหมดประมาณ 400 กว่าราย 3. จัดพิธีมอบเครื่องหมายรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยมีจำนวนผู้ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและมาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน รวมทั้งสิ้น 426 ราย ตราสัญลักษณ์ “ช้างชูวงเรีงร่า” และมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Standard) เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย สร้างความมั่นใจว่าทุกคนจะได้รับบริการที่ดี ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ สะอาด เป็นธรรม เกิดมูลค่าเพิ่มความเชื่อมั่นในมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาเมืองคุณภาพบริการท่องเที่ยว (Quality Tourism Destination) จำนวน 2 พื้นที่ เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการภาคบริการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและเข้าสู่มาตรฐาน/หลักเกณฑ์คุณภาพฯ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางในการเดินทางท่องเที่ยว โดยมีสถานประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว จำนวน 84 แห่ง และผ่านเกณฑ์คุณภาพเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 50 แห่ง 	<p>(ไม่มี)</p> <p>ผู้ประกอบการท่องเที่ยวยังไม่เข้าใจและ เห็นความสำคัญของมาตรฐานการท่องเที่ยว</p>	<p>สถานการณ์การท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</p> <p>(ไม่มี)</p> <p>- ควรจัดอบรมและให้คำปรึกษาด้านมาตรฐานการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเข้าใจและการยอมรับในมาตรฐาน</p> <p>- ควรส่งเสริมให้มีมาตรการหรือสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่จะได้รับจากการเข้าสู่มาตรฐาน</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.13 โครงการยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ (Green Premium)</p> <p>2.14 โครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอน (Low Carbon Tourism)</p>	<p>2. การยกระดับคุณภาพพื้นที่ท่องเที่ยวสู่มาตรฐานระดับสากลดำเนินการตรวจประเมินแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาดที่ได้รับการคัดเลือกสู่การขอรับการตรวจประเมินและรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 13009:2015 เพื่อให้การรับรองแหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด ที่ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐาน ISO จำนวน 11 แห่ง ผู้ประกอบการด้านบริการและกิจกรรมท่องเที่ยวได้รับการยกระดับคุณภาพการให้บริการเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว</p> <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1. การยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการที่พักเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Tourism Accommodation) ตั้งแต่กระบวนการผลิตและส่งต่อสินค้าและบริการ รวมถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางของนักท่องเที่ยวจำนวน 14 แห่ง</p> <p>2. พัฒนาแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในการบริหารจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนพร้อมคัดเลือกผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ เพื่อเป็นสุดยอดโรงแรมสีเขียวต้นแบบ จำนวน 10 แห่ง ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวมีการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่ รวมถึงเป็นกลไกในการส่งเสริมการเป็นนักท่องเที่ยวที่มีความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมได้มากขึ้น</p> <p>จัดทำต้นแบบเส้นทางท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) จำนวน 11 เส้นทาง เชื่อมโยงจังหวัด 2 จังหวัด โดยดำเนินการลงพื้นที่เพื่อให้คำแนะนำและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว</p>	<p>(ไม่มี)</p> <p>(ไม่มี)</p>	<p>(ไม่มี)</p> <p>(ไม่มี)</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.15 โครงการพัฒนาองค์ความรู้และบริหารจัดการการท่องเที่ยวแคมป์ปิ้งและรถบ้าน (Camping and Recreational Vehicle Parks)</p>	<p>คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism) ประกอบด้วยเส้นทางขอนแก่น - ชัยภูมิ, กาญจนบุรี-ราชบุรี, เชียงใหม่-ลำปาง, กระบี่-สุราษฎร์ธานี, พะเยา-เชียงราย, พังงา-ภูเก็ต, เลย-เพชรบูรณ์, อุทัยธานี-นครสวรรค์, อุตรธานี-หนองคาย, สมุทรสาคร-สมุทรสงครามและจันทบุรี-ตราด</p> <p>พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอนให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อธรรมชาติและยั่งยืน</p> <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวแคมป์ปิ้งและรถบ้านทั้งหมด 2. จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ลานกางเต็นท์และรถบ้านในจังหวัดนครนายกและจังหวัดราชบุรี <p>เกิดองค์ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวแคมป์ปิ้งและรถบ้านในด้านผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม และองค์ความรู้ที่น่าสนใจต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมจนเป็นคู่มือแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับรถบ้านและแคมป์ปิ้งโดยเฉพาะ (Design Guideline) เพื่อเป็นเอกสารเผยแพร่ให้ความรู้แก่หน่วยงานเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวหรือประชาชนผู้จะดำเนินการต่อยอดธุรกิจเพื่อรองรับการท่องเที่ยวด้านนี้โดยเฉพาะรวมถึงเป็นองค์ความรู้พื้นฐานการท่องเที่ยวด้วยรถบ้านที่ยังไม่มีการศึกษาการท่องเที่ยวด้านนี้</p>	<p>(ไม่มี)</p>	<p>(ไม่มี)</p>
<p>2.16 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยให้ความรู้ในหัวข้อ “กินอย่างมั่นใจ ยกระดับมาตรฐานไทยสู่สากล” Taste of Thailand : A Blueprint for Tourism Standards in Restaurant Hospitality ในพื้นที่นำร่อง 5 จังหวัด มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 277 ราย 	<p>(ไม่มี)</p>	<p>(ไม่มี)</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว</p> <p>2.17 โครงการดำเนินโครงการบูรณาการระบบบริการรับแจ้งเหตุนักท่องเที่ยว 1155 และศูนย์ประสานงานแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวแบบรวมศูนย์</p>	<p>2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว และการเจรจาจับคู่ธุรกิจ business matching รูปแบบออนไลน์ จำนวนทั้งสิ้น 58 ราย</p> <p>3. ยกระดับผู้ประกอบการด้านบริการท่องเที่ยวต้นแบบ การรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยผู้ประกอบการภาคบริการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ประเภทรถตู้ปรับอากาศสำหรับนักท่องเที่ยว รถโดยสารเพื่อการท่องเที่ยว และเรือรับจ้างเพื่อการท่องเที่ยว ทั่วประเทศ ผ่านการทดสอบการบริการ ตามหลักเกณฑ์คุณภาพผู้ประกอบการภาคบริการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว เป็นต้นแบบภาคบริการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 16 แห่ง รวม 19 คัน/ลำ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับ เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยซึ่งส่งผลต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจและมีคุณภาพ ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ ชาวต่างประเทศ ได้รับการให้บริการที่มีคุณภาพมีความปลอดภัยจากการท่องเที่ยว</p> <p>ดำเนินการอำนวยความสะดวกและช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว โดยมีระบบรับแจ้งเหตุทางโทรศัพท์ Call Center แบบรวมศูนย์ ที่สามารถประสานงานระหว่างเจ้าหน้าที่ตำรวจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้ทุกพื้นที่ของประเทศไทยเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว ในด้านการให้บริการ อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจในการท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น นักท่องเที่ยวที่ประสบเหตุหรือพบปัญหา พึงพอใจที่ได้รับความช่วยเหลือและแก้ปัญหาได้</p>	<p>ด้านการดำเนินงาน</p> <p>- ศูนย์ 1155 มีล่ามแปลภาษาที่รองรับได้เพียง 5 ภาษา ได้แก่ อังกฤษ จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และรัสเซีย อาจไม่เพียงพอต่อการให้บริการเนื่องจากเริ่มมีนักท่องเที่ยวที่ใช้ภาษาหลักอื่นๆ นอกเหนือจาก 5 ภาษาที่ให้บริการ เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น</p> <p>- ระบบของศูนย์ 1155 ยังเป็นระบบ ไม่เป็นระบบดิจิทัลแบบเต็มรูปแบบไม่สามารถบูรณาการเชื่อมต่อกับหมายเลข 191 ของสำนักงานตำรวจ</p>	<p>- ในปี 2567 กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวขอรับการสนับสนุนงบประมาณประจำปีเพิ่มเติม เพื่อจ้างล่ามแปลภาษาอื่นมาบริการเพิ่มเติมให้นักท่องเที่ยว (แต่ไม่ได้รับงบประมาณ)</p> <p>- ปี 2567 กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวได้รับงบประมาณ รายการโครงการระบบศูนย์บริการครบวงจร 1155 จำนวน 41 ล้านบาท เพื่อใช้ในการปรับปรุงระบบ 1155 ให้เป็นดิจิทัล</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.18 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลงานประเพณีและวัฒนธรรม</p>	<p>นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจในด้านความปลอดภัยในชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน เป็นการปฏิบัติการเชิงรุกเพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล ในการเฝ้าระวังรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เข้าช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยวการรักษา ความปลอดภัยพื้นที่การท่องเที่ยวงานเทศกาล ประเพณีและวัฒนธรรมให้เป็นพื้นที่ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและเพิ่มอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น มีความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยในช่วงงานเทศกาล ประเพณีและวัฒนธรรม 2. ตำรวจท่องเที่ยวมีการยกระดับการรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยว งานเทศกาล ประเพณีและวัฒนธรรมทั่วประเทศไทย 	<p>แห่งชาติ หรือ 1669 ของสถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(ไม่มี)</p>	<p>เต็มรูปแบบ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการบริหารสัญญา ซึ่งจะสามารถใช้งานได้ในปีงบประมาณ 2569 เป็นต้นไป</p> <p>(ไม่มี)</p>
<p>2.19 โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย</p>	<p>ดำเนินการกิจในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ทั้งในด้านชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน รวมทั้งการให้บริการอำนวยความสะดวก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกอบอุ่นและปลอดภัย ซึ่งความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดที่สำคัญของการจัดอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน</p>	<p>(ไม่มี)</p>	<p>(ไม่มี)</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p><u>ปีงบประมาณ 2568</u></p> <p>2.20 โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว น้ำพุร้อนสันกำแพงตามพระราชดำริน้ำพุร้อนสันกำแพงตามพระราชดำริ เพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตำบลบ้านสหกรณ์ อำเภอแม่ออน จังหวัด เชียงใหม่ 1 แห่ง</p>	<p>ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย หากต้องการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและยกระดับมาตรฐานด้านบริการและด้านการรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว ดังนั้น กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวจึงได้ดำเนินโครงการฯ ในการอำนวยความสะดวกเฝ้าระวังรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เข้าช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย</p> <p>ดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนากิจการน้ำพุร้อนสันกำแพงตามพระราชดำริ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ภายในกิจการน้ำพุร้อนสันกำแพง ตามพระราชดำริ ระหว่างปีงบประมาณ 2568 - 2570 (งบประมาณผูกพัน) 2. การศึกษาเพื่อพัฒนากิจการน้ำพุร้อนสันกำแพงตามพระราชดำริ ให้เป็นต้นแบบอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย รายละเอียดการดำเนินงาน โดย (1) การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาสิ่งก่อสร้างภายในกิจการน้ำพุร้อนสันกำแพง ตามพระราชดำริ (Feasibility Study) เพื่อยกระดับสู่การเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพยอดนิยมอย่างยั่งยืน (2) การจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) เพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการพัฒนาแบบองค์รวมและบริหารจัดการของกิจการน้ำพุร้อนสันกำแพง ตามพระราชดำริอย่างยั่งยืน 3. จัดทำแบบรายละเอียด (Detail Design) สำหรับการพัฒนาลูก่อสร้างภายในกิจการน้ำพุร้อนสันกำแพงตาม 	<p>ด้านการดำเนินงาน</p> <p>การดำเนินงานในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างเกิดความล่าช้า เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุก่อสร้าง ตลอดจน ค่า Factor F งานก่อสร้าง ซึ่งจะช่วยให้การประเมินราคาการก่อสร้างมีความสอดคล้องกันระหว่างผู้รับเหมาและหน่วยงานภาครัฐ จึงทำให้ต้องมีการศึกษาและจัดทำรายละเอียดที่ใช้ในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างใหม่</p>	<p>(ไม่มี)</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.21 โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p>	<p>พระราชดำริ ตามแผนแม่บทการพัฒนา จำนวน 6 สิ่งก่อสร้าง ได้แก่ อาคารเฉลิมพระเกียรติอาคารวารีบำบัด กลุ่มอาคารออนเซนและสปา กลุ่มวิลล่าเพื่อการพักผ่อน สรรวายน้ำเด็กและบ่อแช่สำหรับผู้ใหญ่ (Public Bath) ศาลเจ้าภูแสนตาแหล่ห้องอาบน้ำพุร้อนสันกำแพงได้รับการพัฒนาปรับปรุงภาพรวมรูปแบบ การบริหารให้เป็นต้นแบบการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืนและเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับสามารถเพิ่มสัดส่วนนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำหลักสูตรสำหรับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ประเภท สปา และประเภทน้ำพุร้อนของประเทศไทย 2. จัดอบรมผู้ประกอบการในภาคธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทสปาต้นแบบ จำนวน 20 คน และประเภทน้ำพุร้อนต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน 3. จัดอบรมบุคลากรและผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทสปาต้นแบบ จำนวน 40 คน และประเภทน้ำพุร้อนต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 40 คนผู้ประกอบการและบุคลากรผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพประเภทสปา และการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพประเภทน้ำพุร้อน สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาและยกระดับการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยในการเป็น Wellness Hub 	<p>(ไม่มี)</p>	<p>(ไม่มี)</p>
<p>2.22 โครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืน</p>	<p>ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาแนวคิดเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ที่</p>	<p>(ไม่มี)</p>	<p>(ไม่มี)</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>เชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ตามยุทธศาสตร์การสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวคุณค่าสูง</p> <p>2.23 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน</p>	<p>ครอบคลุมด้านการพัฒนาองค์ประกอบของเมือง/พื้นที่ และมีระบบการบริหารจัดการที่ดี ทั้งในระดับชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ย่าน และเมือง ภายใต้ต้นทุนทางอัตลักษณ์ประจำถิ่นดั้งเดิมและรูปแบบใหม่ที่สามารถขยายผลไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองทั่วประเทศในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดทำ (1) แนวทางการพัฒนา จำนวนพื้นที่เมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืน เชิงสร้างสรรค์ต้นแบบที่มีศักยภาพ และ (2) จัดทำเส้นทางการท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ต้นแบบ พื้นที่เมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ต้นแบบ (Creative Nightlife Tourism) มีการบริหารจัดการที่ดีและครอบคลุมพื้นที่ทั้งในระดับชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ย่าน และเมือง รวมถึงสามารถขยายผลการพัฒนาไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรองทั่วประเทศในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดเป็นหมุดหมายใหม่ด้านการท่องเที่ยว ส่งผลให้อันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันและอันดับรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ดีขึ้น</p> <p>ดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ ด้านการสร้างองค์ความรู้ให้กับชุมชนท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย รวมทั้งอบรมพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนและโฮมสเตย์ โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 500 ราย พัฒนาศักยภาพต่อยอด และเพิ่มจุดขายให้กับชุมชนท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวแล้ว ผ่าน 3 แนวคิด ได้แก่ (1) ชุมชนผจญภัย ได้แก่ ท่องเที่ยววิถีชุมชนเชิงเกษตร บ้านมหาสอน จังหวัดลพบุรี โฮมสเตย์บ้านพองหนิบ จังหวัดเลย จอมบึงน่านอนโฮมสเตย์ จังหวัดราชบุรี โฮมสเตย์บ้านป่าไร่เหนือ จังหวัดตาก และโฮมสเตย์บ้านหนองค้อ 	(ไม่มี)	(ไม่มี)

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.24 โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง เพื่อรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Holistic Blue Leisure Destination)</p>	<p>โนนทอง จังหวัดหนองคาย (2) ชุมชนโลว์คาร์บอน ได้แก่ ชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ โฮมสเตย์บ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่ ชุมชนบ้านสามช่องเหนือ จังหวัดพังงา และชุมชนย่านเมืองเก่าภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต และ (3) ชุมชนอาหารตามธาตุเจ้าเรือน ได้แก่ เกาะเกิดโฮมสเตย์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ฝั่ตาพุดโฮมสเตย์ จังหวัดสุพรรณบุรี ชุมชนบ้านท่าโพ จังหวัดอุทัยธานี และเพชรคีรีโฮมสเตย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>3. คลินิกท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวในพื้นที่ 12 จังหวัด 26 ชุมชน ทำให้ชุมชนหรือโฮมสเตย์ ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวได้รับรู้ และเห็นความสำคัญของมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง 2. ค้นหาแหล่งท่องเที่ยวศักยภาพใหม่ (Hidden Gem Attractions) 3. พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวศักยภาพเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและกับท่าเรือ รวมถึงส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 4. สร้างแรงกระเพื่อมในด้านการลงทุนและการตลาดจากภาคเอกชนและภาคธุรกิจในการเข้ามามี ส่วนร่วมในการส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงเส้นทางท่องเที่ยวที่สามารถรองรับและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวบนรากฐานของการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญที่มีคุณภาพของอนุภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเมืองท่าเรือสำราญของประเทศไทย 	(ไม่มี)	(ไม่มี)

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.25 โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค</p>	<p>เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวเรือสำราญ ทั่วโลก แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้มีศักยภาพ เพื่อรองรับการเป็นเมืองท่าเรือสำราญ</p> <p>ดำเนินการกิจกรรมที่สำคัญการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงความเชื่อและวัฒนธรรมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตแม่น้ำโขง และประเทศเพื่อนบ้านในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (Weaving Mekong) 2. จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภาคเหนือตอนล่างเส้นทางสายไหมใหม่ (New Silk Road Economic Belt) 3. จัดทำเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภาคใต้ “พหุวัฒนธรรมสัมพันธ์” (Multicultural Bonding) (หาดใหญ่ - ปาดังเบซาร์) และพื้นที่เชื่อมโยงเกิดเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค 3 เส้นทางเชื่อมโยงเมืองชายแดนที่สำคัญ 	<p>(ไม่มี)</p>	<p>(ไม่มี)</p>
<p>2.26 โครงการท่องเที่ยวทางโครทางมรดกบั้งสร้างสรรค้ไปกับเส้นทาง 5F เชื่อมโยงไทย - ลาว – จีนตอนใต้</p>	<p>ดำเนินการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวรวมถึงประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว โดยมุ่งหวังให้เกิดการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้ดียิ่งขึ้น ผ่านการสร้างควมหลากหลายด้านการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดให้เกิดการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา สร้างรายได้และกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงไทย - ลาว - จีนตอนใต้ ทำให้ชุมชนท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท้องถิ่นในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น</p>	<p>(ไม่มี)</p>	<p>(ไม่มี)</p>
<p>2.27 โครงการเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอนุภูมิภาคแผนงาน</p>	<p>ดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สำรวจเส้นทางท่องเที่ยวและความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวและที่พักเชิงสุขภาพในอนุภูมิภาค IMT – GT ในการ 	<p>ด้านการดำเนินงาน</p> <p>- การส่งมอบงานล่าช้าจากที่ปรึกษา</p>	<p>- ประสานงานกับที่ปรึกษาอย่างใกล้ชิดมีการประชุมเป็นระยะเพื่อติดตามความคืบหน้าของการ</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>ความร่วมมือพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย</p> <p>2.28 โครงการจัดทำป้ายเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 65 แห่ง</p>	<p>รองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง ได้แก่ 14 จังหวัดภาคใต้ของไทย (นครศรีธรรมราช นราธิวาส ปัตตานี พัทลุง สตูล สงขลา ตรัง ยะลา ชุมพร กระบี่ พังงา ภูเก็ต ระนอง และสุราษฎร์ธานี) 8 รัฐของมาเลเซีย (มะละกา เกดะห์ กะลันตัน เนกรีเซมบิลัน ปีนัง ไรค์เปอร์ตูลิส และสลังงอร์) และ 10 จังหวัด ของอินโดนีเซีย (อาเจห์ บังกาเบลิตุง เบงกอลู จัมบี ลัมปุง เรียว เกาะเรียว สุมาตราเหนือ สุมาตราตะวันตก และสุมาตราใต้)</p> <p>2. จัดทำเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตอนุภูมิภาค IMT – GT ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานที่พักเชิงสุขภาพที่ได้รับมาตรฐาน ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสุขภาพของแต่ละประเทศในเขตอนุภูมิภาค จำนวน 2 เส้นทาง และจัดทำเป็นคู่มือเส้นทางเกิดเส้นทางท่องเที่ยวและความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวและที่พักเชิงสุขภาพในอนุภูมิภาค IMT-GT รองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง รวมทั้งเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศสมาชิกในอนุภูมิภาคที่จะทำให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนร่วมกัน</p> <p>ดำเนินการจัดทำป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยวต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2567 เป็นป้ายคร่อมผิวจราจร ชนิดป้ายภาพพิมพ์ Overhead จำนวน 3 ภาค ประกอบด้วย ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก จำนวนทั้งสิ้น 65 แห่ง เพื่อเชิญชวนประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลแนะนำแหล่งท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมเยือนรวมถึงนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และเพื่อเป็นการพัฒนาปรับปรุงให้เป็นตามมาตรฐาน ยกย่องศักยภาพในแหล่งท่องเที่ยวและสามารถสร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่และประเทศต่อไปป้ายบอกทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน และใช้โครงสร้างที่ถูกต้องตามแบบมาตรฐานของกระทรวงคมนาคมทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลจากป้าย</p>	<p>ด้านการดำเนินงาน</p> <p>การดำเนินงานมีความล่าช้าเนื่องจาก จำเป็นต้องสำรวจป้ายของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดทั่วประเทศที่เสื่อมสภาพ ทรุดโทรม และต้องประมาณราคาใหม่ เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาวัสดุก่อสร้าง ซึ่งได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว และปัจจุบันอยู่ระหว่างขึ้นประกาศ 20 วันทำการ ตามระเบียบต่อไป</p>	<p>ดำเนินงานและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานให้ตรงกัน และใช้ช่องทางสื่อสารหลักเพียงทางเดียว รวมถึงกำหนดบุคคลผู้ประสานงานในแต่ละเรื่องอย่างชัดเจน</p> <p>- ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานของที่ปรึกษาอย่างใกล้ชิด และเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง/เอกสารสนับสนุนให้ที่ปรึกษาเพื่อช่วยให้การดำเนินงานโครงการมีความครบถ้วนและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น</p> <p>เร่งรัดและติดตามการดำเนินการทางพัสดุ เพื่อให้การทำงานมีความรวดเร็วไม่ล่าช้า</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.29 โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวหาดชมตะวัน อำเภอเลิงสา จังหวัด นครราชสีมา 1 แห่ง</p>	<p>แหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจนและครบถ้วนมากขึ้น เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองรองและเมืองหลักเข้าด้วยกัน</p> <p>ดำเนินการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวหาดชมตะวันเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ดังนี้</p> <p>(1) ก่อสร้างห้องน้ำมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวสู่ระดับสากล จำนวน 2 หลัง (2) ก่อสร้างศาลาพักผ่อนในการรับรอง การท่องเที่ยว 1 หลัง (3) ก่อสร้างป้ายชื่ออุทยานแห่งชาติ จำนวน 2 ป้าย และ (4) ก่อสร้างถนนลาดยางในแหล่งท่องเที่ยว หน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติทับลานที่ 2 แหล่งท่องเที่ยวหาดชมตะวันมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ได้รับมาตรฐาน อาทิ ห้องน้ำ ศาลาพักผ่อน ป้ายชื่ออุทยานแห่งชาติ ถนนลาดยางที่สะดวกปลอดภัย เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ในการรับรองการท่องเที่ยวบริเวณหาดชมตะวัน</p>	<p>(ไม่มี)</p>	<p>(ไม่มี)</p>
<p>2.30 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บริเวณพื้นที่เขาเขื่อนล้น ตำบลคลองไผ่ อำเภอสีคิ้ว จังหวัด นครราชสีมา 1 แห่ง</p>	<p>ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บริเวณพื้นที่เขาเขื่อนล้น โดยเป็นการดำเนินการก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน อาทิ งานปรับปรุงทางเข้าออกโครงการและป้ายโครงการ ลานจอดรถ งานอาคารห้องน้ำสาธารณะ งานระบบไฟฟ้าส่องสว่าง และระบบสุขาภิบาล รวมถึง Skywalk เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้เป็น Landmark ของจังหวัด นครราชสีมา และเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์บรรพชีวิตรและธรณีวิทยา การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาและเชิงวัฒนธรรมแหล่งท่องเที่ยวเขาเขื่อนล้นสามารถรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและธรรมชาติ เป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจและเป็น Landmark ใหม่ของเมือง พร้อมทั้งพัฒนาส่งเสริมให้เป็นพื้นที่แหล่งเชื่อมต่อการท่องเที่ยวกับพื้นที่กิจกรรมหลักบริเวณอ่างเก็บน้ำลำตะคองสร้างทางเลือกการท่องเที่ยวที่หลากหลายบริเวณเขาเขื่อนล้น</p>	<p>(ไม่มี)</p>	<p>(ไม่มี)</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.31 โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพเพื่อยกระดับผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน</p>	<p>ดำเนินการดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในการรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพ โดยได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการใน 4 พื้นที่ ได้แก่ ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน) เชียงใหม่ ภูเก็ต และกระบี่ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกว่า 160 ราย และพัฒนาต้นแบบผู้ประกอบการท่องเที่ยวในการรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 แห่ง อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว ประเภทมาตรฐานกิจกรรม ล่องแก่ง และกิจกรรม แคนู-คายัค โดยได้จัดอบรมใน 5 พื้นที่ ได้แก่ พัทลุง พังงา พิชญโลก เชียงใหม่ และนครนายก มีผู้เข้าร่วมกว่า 230 ราย พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการบริการอาหารเพื่อการท่องเที่ยวโดยได้จัดอบรมใน 5 พื้นที่ ได้แก่ นนทบุรี สุราษฎร์ธานี (เกาะสมุย) อุดรธานี ภูเก็ต และเชียงราย มีผู้เข้าร่วมกว่า 200 ราย <p>ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับตนเอง เพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยซึ่งส่งผลต่อการให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจและมีคุณภาพ ทำให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้รับการให้บริการที่มีคุณภาพมีความปลอดภัยจากการท่องเที่ยว</p>	(ไม่มี)	(ไม่มี)
<p>2.32 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน</p>	<ol style="list-style-type: none"> อบรมหลักสูตรผู้สอนระดับประเทศ (National Trainer: NT) จำนวน 14 คน และผู้ประเมินระดับประเทศ (National Assessor: NA) จำนวน 15 คน อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจประเมินและรับรองหน่วยประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 8 หน่วย 	(ไม่มี)	(ไม่มี)

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.33 โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสู่มรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 8 จังหวัด 8 เส้นทาง</p>	<p>3. อยู่ระหว่างดำเนินการประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ใน 2 สาขา 6 แผนก 7 ตำแหน่งงาน ได้แก่ ตำแหน่งงานพนักงานต้อนรับ พนักงานดูแลห้องพัก พนักงานบริการ (เสิร์ฟ) ผู้ช่วยพ่อครัวฝ่ายอาหาร ผู้ช่วยพ่อครัวขนมหวาน ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาดเพื่อพัฒนารูปร่างและผู้จัดการทั่วไปด้านธุรกิจท่องเที่ยว จำนวน 220 คน บุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่เข้ารับการอบรมตามมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาเซียน หน่วยประเมินบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรอง มีกลไกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับ และมีมาตรฐานตามข้อตกลง MRA on TP ตลอดจนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Tourism Professional: ATP) ของประเทศไทยที่มีศักยภาพตามมาตรฐานสมรรถนะ ขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน และสามารถให้บริการด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ดำเนินการจัดทำเส้นทางและคู่มือเส้นทางท่องเที่ยวสู่มรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 8 จังหวัด จำนวน 8 เส้นทาง เพื่อเชื่อมโยงและสร้างความหลากหลายทางการท่องเที่ยวของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี อ่างทอง ลพบุรี สระบุรี ปทุมธานี นนทบุรี นครปฐม โดยใช้จุดดึงดูดในเรื่องของมรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดรายได้ในบริเวณเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงมีแผนพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว 8 เส้นทาง ในพื้นที่ 8 จังหวัด เส้นทางสู่มรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา และการประชาสัมพันธ์ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับอัตลักษณ์ และบริบทของพื้นที่ เป็น</p>	<p>ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>เบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นตามเป้าหมาย</p>	<p>กำกับและเร่งรัดการดำเนินงานของที่ปรึกษาให้ดำเนินการให้เสร็จภายในระยะเป้าหมายที่กำหนด</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.34 โครงการ THAILAND GREEN PLAN 2030</p> <p>กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว</p> <p>2.35 โครงการบูรณาการระบบบริการรับแจ้งเหตุนักท่องเที่ยว 1155 และศูนย์ประสานงานแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวแบบรวมศูนย์</p>	<p>การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่นให้เป็นทางเลือกเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับนักท่องเที่ยว</p> <p>จัดทำแผน Thailand Green Plan 2030 และแพลตฟอร์มด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>เกณฑ์การประเมินแหล่งท่องเที่ยว มาตรฐานที่พักและบริษัทนำเที่ยว ตามเกณฑ์การท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนโลก (GSTC-D) สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แบบรายงานผลกระบวนการและตราสัญลักษณ์ (Thailand Good Travel Seal) สำหรับการยกระดับแหล่งท่องเที่ยว มาตรฐานที่พักและบริษัท นำเที่ยว สู่เวทีระดับนานาชาติ โดยมีจำนวนแหล่งท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการผ่านเข้าสู่การรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับสากล จำนวน 30 แหล่งท่องเที่ยว และแนวทางการวางแผนสู่ 100 สถานที่ในปี 2030 แหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และสามารถสร้างรายได้จากการเปลี่ยนแปลงองค์กรในกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ที่เน้นตัวชี้วัดด้านการสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่เป็นสำคัญมีการจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการคุณภาพน้ำ ปัญหาขยะ การใช้พลังงานทดแทน การแก้ไขปัญหาด้านอากาศ ที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงการวางแผนในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้คุณค่า</p> <p>ดำเนินการอำนวยความสะดวกและช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว โดยมีระบบรับแจ้งเหตุทางโทรศัพท์ Call Center แบบรวมศูนย์ ที่สามารถประสานงานระหว่างเจ้าหน้าที่ตำรวจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้ ทุกพื้นที่ของประเทศเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว ในด้านการให้บริการ อำนวยความสะดวกและช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว</p>	<p>ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>เบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นตามเป้าหมาย</p> <p>(ไม่มี)</p>	<p>กำกับและเร่งรัดการดำเนินงานของที่ปรึกษาให้ดำเนินการให้เสร็จภายในระยะเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>(ไม่มี)</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.36 โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย</p>	<p>ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความสนใจในการท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นนักท่องเที่ยวที่ประสบเหตุหรือพบปัญหาพึงพอใจที่ได้รับความช่วยเหลือและแก้ปัญหาได้</p> <p>ดำเนินการกิจในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ทั้งในด้านชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน รวมทั้งการให้บริการอำนวยความสะดวก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกอบอุ่นและปลอดภัย ซึ่งความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดที่สำคัญของการจัดอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย หากต้องการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและยกระดับมาตรฐานด้านบริการและด้านการรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว ดังนั้นกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยวจึงได้ดำเนินโครงการฯ ในการอำนวยความสะดวกเฝ้าระวังรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เข้าช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และเพิ่มอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย</p>	<p>(ไม่มี)</p>	<p>(ไม่มี)</p>
<p>2.37 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลงานประเพณีและวัฒนธรรม</p>	<p>1. ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เข้าช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว การรักษาความปลอดภัยพื้นที่การท่องเที่ยวงานเทศกาล ประเพณีและวัฒนธรรมให้เป็นพื้นที่ปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและเพิ่มอันดับขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทยของประเทศไทย โดยนักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น มีความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการเดินทาง</p>	<p>(ไม่มี)</p>	<p>(ไม่มี)</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>2.38 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงท่องเที่ยวทะเลไทย 2 สมุทร</p>	<p>มาท่องเที่ยวในประเทศไทยในช่วงงานเทศกาล ประเพณีและวัฒนธรรม</p> <p>2. ดำรวจท่องเที่ยวมีการยกระดับการรักษาความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยว งานเทศกาล ประเพณีและวัฒนธรรม ทั่วประเทศไทย</p> <p>กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว มีภารกิจในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว ทั้งในด้านชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน รวมทั้งการให้บริการอำนวยความสะดวก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยต่อนักท่องเที่ยว และทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกอบอุ่นและปลอดภัย เป็นการสร้างภาพลักษณ์เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาล กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนั้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความมั่นใจในด้านความปลอดภัยในชีวิต ร่างกายและทรัพย์สิน จึงต้องปฏิบัติการในเชิงรุกเพื่อยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทางทะเลสองสมุทร ในการอำนวยความสะดวก เฝ้าระวังรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เข้าช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งการบูรณาการกับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์ และบังคับใช้กฎหมายกับผู้ที่ทำให้เกิดความผิด เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากทางทะเลได้อย่างยั่งยืน</p>	(ไม่มี)	(ไม่มี)
<p>3. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)</p> <p>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</p>	<p>อพท. ขับเคลื่อนเมืองตามแนวทางเครือข่ายเมืองท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เพื่อไปสู่การเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก จำนวน 2 เมือง ได้แก่ จังหวัดสงขลา และจังหวัดน่าน</p>	<p>ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>ในปีงบประมาณ 2567 ได้รับจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน เฉพาะรายการที่ดำเนินการต่อเนื่องจาก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ทำให้รายการใหม่ที่จะ</p>	<p>ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>อพท. ได้ปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการใช้งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไป</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>ซึ่งจังหวัดน่านได้รับการเสนอชื่อเป็นตัวแทนประเทศไทย เข้ารับการพิจารณาเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน และเตรียมความพร้อมจังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ ในปี พ.ศ. 2570</p> <p>นอกจากนั้นเมืองที่ได้รับให้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโกแล้วยังดำเนินการขับเคลื่อนตาม Monitoring Guideline</p>	<p>ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ยังไม่สามารถดำเนินการได้ ส่งผลให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า ไม่สอดคล้องตามความจำเป็นที่จะต้องทำสัญญาก่อนหน้าผู้กักเงินของวงเงินงบประมาณรายจ่ายแต่ละแผนงานตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จึงต้องมีการปรับแผนการดำเนินงานตลอดเวลา</p> <p>ด้านการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความล่าช้าจากกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ที่เกิดจากการที่ไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอ หรือผู้ยื่นข้อเสนอคุณสมบัติไม่ผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด ทำให้ต้องเริ่มกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างใหม่ ซึ่งส่งต่อการดำเนินงานโครงการ และบางโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณงวดหลังต้องเร่งดำเนินงานโครงการ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ทันภายในปีงบประมาณ - มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และมีการปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัด และการจัดสรรงบประมาณ ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการปฏิบัติงาน 	<p>พลาถก่อน โดยวางลำดับความสำคัญในการดำเนินโครงการ ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัด และบริหารจัดการสัดส่วนรูปแบบการดำเนินงานระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง และการดำเนินงานเองให้เหมาะสม พร้อมทั้งเร่งรัดกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการเบิกจ่ายงบประมาณ</p> <p>ด้านการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เร่งรัดกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง และปรับกระบวนการทำงานมาเป็นการดำเนินการเองเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ทันตามแผนที่กำหนดไว้ - มีการสื่อสารแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างให้ชัดเจน ในกรณีที่มีการปรับเปลี่ยนระเบียบหรือหลักเกณฑ์ใหม่ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย
<p>4. การกีฬาแห่งประเทศไทย</p> <p>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</p>	<p>1. การเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก โมโต จีพี ประจำปี 2567 โดยกำหนดการจัดการแข่งขันเมื่อวันที่ 27 - 29 ตุลาคม 2566 และดำเนินค่าลิขสิทธิ์การจัดการแข่งขันประจำปี 2567 เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก ปี 2024 วงเงิน 111,625,887.09 บาท และค่าลิขสิทธิ์ โมโต จีพี งวดที่ 1 ครั้งที่ 1 จำนวน</p>	<p>ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 ประกาศใช้เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2567 จึงส่งผลให้ การกีฬาแห่งประเทศไทย มีระยะเวลาดำเนินการและเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คงเหลือ</p>	<p>การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการเร่งรัดใช้จ่ายงบประมาณ และเร่งรัดการจัดกิจกรรมให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อช่วยขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายจำเป็นเร่งด่วน โดยมี</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>1,846,567.50 ยูโร โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมหรือผู้ชมการแข่งขันทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวน 179,811 คน และมีรายได้จากกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 4,493 ล้านบาท</p> <p>2. การแข่งขันกีฬาแห่งมวลชนระดับโลก (World Mass Participation Event) การกีฬาแห่งประเทศไทย ดำเนินการสนับสนุนการจัดการแข่งขันรายการหาดใหญ่ฮาล์ฟมาราธอน เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2567 ณ จังหวัดสงขลา โดยมีผู้เข้าร่วมหรือผู้ชมการแข่งขันจำนวน 2,000 คน และมีรายได้จากกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 88 ล้านบาท</p>	โดยประมาณ 5 เดือน ก่อนจะสิ้นสุดปีงบประมาณในวันที่ 30 กันยายน 2567	ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ คือ การบูรณาการพื้นที่ในจังหวัดเป้าหมายเพื่อพัฒนาเมืองให้มีพื้นที่ในการให้บริการทางการกีฬาสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนสร้างรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ
<p>5. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย</p> <p>5.1 โครงการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย</p>	<p>ททท. ดำเนินการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทยด้วยการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งสื่อ Online และ Offline เพื่อชูจุดแข็งท่องเที่ยวไทยที่เที่ยวได้ตลอดทั้งปี มีการนำเสนอคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยวบนพื้นฐานของสินค้าการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค พร้อมสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในภูมิภาคหรือระหว่างภูมิภาคในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>1. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)</p> <p>นำเสนอสินค้าและบริการท่องเที่ยวจาก 5 ภูมิภาคที่สามารถสร้างกระแสและจูงใจให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในภูมิภาคหรือระหว่างภูมิภาคในรูปแบบต่างๆ เพิ่มขึ้น ดังนี้</p> <p>ททท. จึงเห็นควรจัดทำโครงการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย โดยการโฆษณาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวไทยในภาพรวม ในรูปแบบ Online หรือ Offline ทำ Event marketing จัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย Tourism Thailand Festival (TTF) ใน 5 ภูมินิภาคนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวการ</p>	<p>ด้านการดำเนินงาน</p> <p>สถานการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่ของประเทศไทย ทำให้การเดินทางหรือการจัดงานมีแนวโน้มให้นักท่องเที่ยวต้องใช้เวลาตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยว</p>	<p>- สร้างกิจกรรมสร้างกระแสและกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ที่ใส่ใจเรื่องใกล้ตัวที่ส่งผลต่อตนเองและสังคม สิ่งแวดล้อม เนื่องจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในปัจจุบันมีความสนใจสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>แสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าหัตถกรรมพื้นบ้าน อาหารเด่นดังของแต่ละภูมิภาค รวมทั้ง ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่จัดเทศกาลงานประเพณี กิจกรรมสันตนาการต่างๆ เพื่อสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง (High-Value Tourism) สร้างและกระจายรายได้สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงเพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้กลับมาอย่างรวดเร็ว และสามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืนในทุกมิติ</p> <p>1.1 จำนวนการรับรู้สื่อ จำนวน 246,739,927 คน-ครั้ง</p> <p>1.2 จำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการท่องเที่ยว จำนวน 124,867 PAX</p> <p>1.3 อัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกระแสหลัก ร้อยละ 90.65</p> <p>1.4) อัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกระแสหลัก จาก Event ที่ ททท. จัด ร้อยละ 92.50</p> <p>2. ผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2 ไตรมาสในปี 2568 (เดือนตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)</p> <p>ดำเนินการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทั้งสื่อ Online และ Offline ชูจุดแข็งของการท่องเที่ยวไทยที่เที่ยวได้ตลอดทั้งปี นำเสนอคุณค่าประสบการณ์ท่องเที่ยวบนพื้นฐานของสินค้าการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค พร้อมกับการสร้างกระแสการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในภูมิภาคหรือระหว่างภูมิภาคในรูปแบบต่างๆ นอกจากนี้ จัด Event marketing งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย Tourism Thailand Festival (TTF) นำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าท้องถิ่น อาหารเด่นดังของ 5 ภูมิภาค รวมทั้งจัดเทศกาลงานประเพณี กิจกรรมสันตนาการต่างๆ ที่นำเสนอความไทย เพื่อสร้าง</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>5.2 โครงการสื่อสารสร้างกระแสท่องเที่ยวและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>รูปแบบการท่องเที่ยวที่มีมูลค่า สร้างและกระจายรายได้สู่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง</p> <p>2.1 จำนวนการรับรู้สื่อ จำนวน 58,249,798 คน/ครั้ง</p> <p>2.2 จำนวนผู้ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว จำนวน 136,226 PAX</p> <p>2.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ (นอกพื้นที่) จำนวน 395,859 คน</p> <p>2.4 อัตราการรับรู้สาระ (Content) จากการสื่อสาร/ส่งเสริมตลาดในกลุ่มผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกลุ่มกระแสหลัก ร้อยละ 91.79</p> <p>2.5 อัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวจากการรับรู้สาระ (Content) ในกลุ่มผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกลุ่มกระแสหลัก ร้อยละ 98.09</p> <p>ททท. ดำเนินการสื่อสารสร้างกระแสท่องเที่ยวและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างประสบการณ์และส่งมอบคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวที่มุ่งความยั่งยืน ทั้งในพื้นที่เมืองหลักและเมืองรอง กระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศให้เที่ยวได้ตลอดทั้งปี ด้วยการนำเสนอเรื่องราวการท่องเที่ยวสินค้าและบริการ รูปแบบ/เส้นทางท่องเที่ยวอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ 5 ภูมิภาค และสร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น สร้างกระแสการท่องเที่ยวเมืองรองตามความชื่นชอบในอัตลักษณ์ของพื้นที่ เพื่อลดการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในเมืองหลัก และลดการทำลายสิ่งแวดล้อมและอัตลักษณ์ของพื้นที่ พร้อมกับสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) มากขึ้น โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p>	<p>ด้านการดำเนินงาน</p> <p>ปัญหาที่ควบคุมไม่ได้เช่น เกิดเหตุแผ่นดินไหวที่ศูนย์กลางกรุงเทพมหานคร ซึ่งส่งผลกระทบต่อการจัดงานใหญ่ของ ททท. อาทิ โครงการจัดงานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย ปี 2568 ส่งผลต่อการจัดงานและทำให้ยอดเป้าหมายของการจัดงานไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง</p>	<p>- ททท. ได้แก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยการเน้นความปลอดภัยเป็นหลัก คือ ประกาศปิดการจัดงาน “งานเทศกาลเที่ยวเมืองไทย” ในวันเกิดเหตุแผ่นดินไหวและมีปรับเวลาเพื่อขยายเวลาการจัดงานใหม่ รวมทั้งเร่งประชาสัมพันธ์ในหลายช่องทางเพื่อให้ผู้สนใจเข้าร่วมงานได้รับทราบอย่างทั่วถึง</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>1. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)</p> <p>มุ่งเน้นเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างประสบการณ์และส่งมอบคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวพร้อมมุ่งสู่ความยั่งยืน โดยเน้นที่การดำเนินงานสร้างกระแสและกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศต่อเนื่องตลอดทั้งปี 2567 ยึดหลัก BCG Economy Model สื่อสารเนื้อหาที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและความสนใจของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยจะเน้นการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัลมากขึ้น เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ รวดเร็ว เพิ่มการสร้างประสบการณ์และการมีส่วนร่วมให้กับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>1.1 จำนวนการรับรู้สื่อ (สร้างกระแสการเดินทาง) ทำได้ 710,637,200 คน-ครั้ง (เป้าหมาย 164,501,400 คน-ครั้ง)</p> <p>1.2 จำนวนการรับรู้สื่อ (กระตุ้นการเดินทางพื้นที่รอง) ทำได้ 127,490,682 คน-ครั้ง (เป้าหมาย 106,000,000 คน-ครั้ง)</p> <p>1.3 จำนวนการรับรู้สื่อ (ปลูกกระแสและจิตสำนึก RT) ทำได้ 205,083,739 คน-ครั้ง (เป้าหมาย 53,740,000 คน-ครั้ง)</p> <p>1.4 อัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยจากการรับรู้สื่อของ ททท. ทำได้ร้อยละ 85.5 (เป้าหมายร้อยละ 50)</p> <p>1.5 อัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวสัมผัสอัตลักษณ์เมืองรองจากการรับรู้สื่อ 89.71 (เป้าหมายร้อยละ 60)</p> <p>1.6 อัตราความต้องการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวเชิงรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) จากการรับรู้สื่อของ ททท. ทำได้ร้อยละ 92.09 (เป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60)</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>2. ผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2 ไตรมาสในปี 2568 (เดือน ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)</p> <p>มุ่งเน้นเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์สร้างประสบการณ์ และส่งมอบคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวที่มุ่งสู่ความยั่งยืน ทั้งในพื้นที่ เมืองหลักและเมืองรอง เน้นกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว ภายในประเทศตลอดทั้งปี นำเสนอเรื่องราวการท่องเที่ยวสินค้า และบริการ รูปแบบ/เส้นทางท่องเที่ยวอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ของ 5 ภูมิภาค สื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) กระตุ้นให้ นักท่องเที่ยวชาวไทยมีส่วนร่วมในการช่วยกันลดผลกระทบจากการ ท่องเที่ยวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ง่ายๆ ผ่านการใช้สินค้าและ บริการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน</p> <p>2.1 จำนวนการรับรู้จากการเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางสื่อ ต่าง ๆ จำนวนรวม 306,141,400 คน-ครั้ง</p> <p>2.2 จำนวนการรับรู้สื่อ (สื่อสารการตลาดสร้างกระแสการ เดินทางฯ) ผลสะสมทำได้ 344,757,137 คน-ครั้ง</p> <p>2.3 จำนวนการรับรู้สื่อ (สื่อสารกระตุ้นการเดินทางพื้นที่รอง) ผลสะสมทำได้ 57,489,525 คน-ครั้ง</p> <p>2.4 จำนวนการรับรู้สื่อ (สื่อสารปลูกกระแสและจิตสำนึก RT) ผลสะสมทำได้ 29,931,066 คน-ครั้ง</p> <p>2.5 อัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยจาก การรับรู้สื่อของ ททท. ร้อยละ 88.89</p> <p>2.7 อัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวสัมผัสอัตลักษณ์ เมืองรองจากการรับรู้สื่อของ ททท. ร้อยละ 81.48</p> <p>2.8 อัตราความต้องการเดินทางอย่างรับผิดชอบของ นักท่องเที่ยวชาวไทยจากการรับรู้สื่อของ ททท. ร้อยละ 92.05</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>5.3 โครงการกระจายพื้นที่และช่วงเวลาท่องเที่ยว</p>	<p>1. ในปีงบประมาณ 2567 ททท. มีการดำเนินงานผ่านกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการเดินทางในพื้นที่เมืองรอง ลดการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยวในเมืองหลัก พร้อมการส่งเสริมการกระจายรายได้ทางการท่องเที่ยวสู่พื้นที่เมืองรองและชุมชนให้มากขึ้น อีกทั้งเป็นการลดการเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมตามโครงการกระจายพื้นที่และช่วงเวลาท่องเที่ยว เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศให้เกิดความสมดุลในเชิงพื้นที่และแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้จะผลักดันให้เกิดการเดินทางจากเมืองหลักสู่เมืองรองแล้ว ยังมีการส่งเสริมให้เดินทางในวันธรรมดา เชื่อมโยงการเดินทางไปยังจังหวัดใกล้เคียง รวมทั้งมุ่งเน้นให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและยั่งยืน</p> <p>ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)</p> <p>ได้ดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรอง จำนวน 55 จังหวัด เน้นการเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจ (Story Telling) และนำเสนออัตลักษณ์ของวัฒนธรรม/เทศกาลประเพณี วิถีชีวิต อาหารถิ่น และการเสนอสินค้าผสมผสานความร่วมมือผ่าน THAILAND SOFT POWER (5F) ได้แก่ 1) Food 2) Film 3) Fashion 4) Fighting 5) Festival รวมถึงสร้างการรับรู้เกิดเป็น Meaningful Travel โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ ดังนี้</p> <p>1.1 จำนวนการรับรู้ (เมืองรอง) 314,618,661 คน-ครั้ง</p> <p>1.2 จำนวนผู้ซื้อสินค้าและบริหารท่องเที่ยว (เมืองรอง) 730,952 PAX</p> <p>1.3 อัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวเมืองรอง ร้อยละ 100</p> <p>1.4 จำนวนการรับรู้ (วันธรรมดา) 265,810,056 คน-ครั้ง</p>	<p>ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>ปีงบประมาณ 2567 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในไตรมาสแรกๆ ไม่เพียงพอต่อการดำเนินโครงการ/กิจกรรม โดยงบประมาณที่ได้รับจะมาในไตรมาส 4 ทำให้ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ของ ททท. อาจไม่เต็มประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนที่วางแผนไว้</p> <p>ด้านการดำเนินงาน</p> <p>เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจ ราคาค่าใช้จ่ายในการบริโภคเพิ่มสูงขึ้น แม้ว่า ททท. จะมีการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมกระตุ้น/ส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวนทวีปที่เกิดขึ้นภายในประเทศในบางช่วงเวลาลดลง ส่งผลให้การใช้จ่ายในพื้นที่ลดลงตามไปด้วย</p>	<p>- ททท. มีแนวทางในการแก้ไขการจัดสรรงบประมาณ โดยการเรียงลำดับโครงการที่มีความสำคัญและกระจายการจัดกิจกรรม/โครงการในพื้นที่เมืองรองให้เหมาะสม</p> <p>- จัดกิจกรรมส่งเสริมและกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยว โดยการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่น่าสนใจในแต่ละพื้นที่ ผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>1.5 จำนวนผู้ซื้อสินค้าและบริหารท่องเที่ยว (วันธรรมดา) 519,088 PAX</p> <p>1.6 อัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยววันธรรมดา ร้อยละ 81.20</p> <p>2. ในปีงบประมาณ 2568 ททท. ให้ความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและมุ่งหมายให้การท่องเที่ยวเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในลักษณะการท่องเที่ยวแบบกระจายพื้นที่และช่วงเวลา อาทิ การท่องเที่ยวเมืองรองและการส่งเสริมการท่องเที่ยวในวันธรรมดา ซึ่งในปี 2568 ททท. มีการจัดแคมเปญ "Amazing Thailand Grand Tourism and Sports Year 2025" ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ และยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค เน้นการส่งเสริม Soft Power ชูจุดเด่นของไทย ส่งเสริมทั้งเมืองหลักและเมืองน่าเที่ยว ประกอบด้วย 1) Grand Festival 2) Grand Moment 3) Grand Privilege 4) Grand Invitation และ 5) Grand Celebration อีกทั้งยังมีการนำ 5 MUST DO in Thailand เป็นองค์กรประกอบเสริมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองไทยทั้ง 5 ภูมิภาคเพื่อดึงจุดเด่นและอัตลักษณ์ของแต่ละภาคมานำเสนอในรูปแบบเส้นทางท่องเที่ยว อาหารถิ่น วัฒนธรรม ฯลฯ</p> <p>ผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2 ไตรมาสในปี 2568 (เดือน ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)</p> <p>ได้ดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านกิจกรรม Soft Power และ 5 MUST DO in Thailand ได้แก่ MUST Taste, MUST Try, MUST Buy, MUST See และ MUST Seek และยังคงเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากเมืองหลักลงสู่เมืองน่าเที่ยว (เมืองรอง) และการส่งเสริมให้เดินทางในวันธรรมดา รวมถึงกระตุ้น</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>5.4 โครงการเตรียมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถให้พันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า</p>	<p>การเดินทางในวันหยุดยาว โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานได้ดังนี้</p> <p>2.1 จำนวนการรับรู้ (เมืองรอง) 21,220,928 คน-ครั้ง</p> <p>2.2 จำนวนผู้ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว (เมืองรอง) 48,794 PAX</p> <p>2.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ (คนนอกพื้นที่เมืองรอง) 2,857 คน (เป้าหมายไม่น้อยกว่า 6,000 คน)</p> <p>2.4 จำนวนการรับรู้ (วันธรรมดา) 45,469,336 คน-ครั้ง</p> <p>2.5 จำนวนผู้ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว (วันธรรมดา) 46,718 PAX</p> <p>2.6 จำนวนการรับรู้สื่อ (Internal Tourism) 4,817,617 คน-ครั้ง</p> <p>2.7 จำนวนผู้ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว (Internal Tourism) 5,327 PAX</p> <p>2.8 อัตราการรับรู้สาระ (Content) จากการสื่อสาร/ส่งเสริมตลาดในกลุ่มผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกลุ่มกระแสหลัก ร้อยละ 86.39</p> <p>2.9 อัตราความต้องการเดินทางท่องเที่ยวจากการรับรู้สาระ (Content) ในกลุ่มผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกลุ่มกระแสหลัก ร้อยละ 91.44</p> <p>2.10 อัตราความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างประเทศต่อกิจกรรมการตลาดของ ททท. ที่ทำให้ตัดสินใจท่องเที่ยวเมืองรอง/พื้นที่รอง ร้อยละ 93.94</p> <p>ททท. ดำเนินการเสริมศักยภาพและพัฒนาหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความรู้ ความเข้าใจด้านการทำการตลาดท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านหลักสูตรการจัดฝึกอบรมและช่องทางบริการวิชาการ (TAT Academy) ของ ททท.</p>	<p>ด้านการดำเนินงาน</p> <p>ปี 2568 การจัดการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย มีความเสี่ยงด้านภัยพิบัติแผ่นดินไหว ทำให้ผู้ประกอบการด้านธุรกิจท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบเกิดความเสียหาย อาจ</p>	<p>- ททท. ส่วนกลาง และ ททท. สำนักงานสาขาติดต่อสอบถามผู้ประกอบการที่อยู่ในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบกับภัยพิบัติ ว่าได้รับความเสียหายหรือไม่ รวมทั้งให้ความ</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>รวมทั้งจัดการประกวดรางวัล Thailand Tourism Award (TTA) ให้มุ่งสู่การเป็นรางวัลมาตรฐานของสินค้าและบริการคุณภาพของการบริการ ความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งบูรณาการการทำงานและรักษาความสัมพันธ์กับเครือข่ายพันธมิตรท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบของสำนักงานสาขาในประเทศ 45 แห่ง ผ่านการร่วมประชุม จัดอบรมให้ความเห็นคำแนะนำ เป็นที่ปรึกษาด้านการตลาดท่องเที่ยว ตลอดจนสนับสนุน/ผลักดันการเสริมสร้างการรับรู้ และความน่าสนใจให้กับแหล่งท่องเที่ยว โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>1. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)</p> <p>1.1 จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพจาก ททท. 1,726 ราย</p> <p>1.3 จำนวนผู้ประกอบการรางวัล TTA ที่ยังมีการดำเนินงานตามมาตรฐานรางวัล TTA 10 หน่วยงาน</p> <p>1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ประสานความร่วมมือกับพันธมิตร 1,976 โครงการ</p> <p>1.5 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของ ททท. 4.76 คะแนน</p> <p>1.6 อัตราการยอมรับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในฐานะเครื่องหมายรับรองมาตรฐานสินค้าท่องเที่ยวไทย ร้อยละ 100</p> <p>1.7 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ต่อการดำเนินงานของ ททท. 4.89 คะแนน</p> <p>2. ผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2 ไตรมาสในปี 2568 (เดือนตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)</p>	<p>ทำให้ไม่พร้อมที่จะสมัครการประกวดรางวัลฯ ในครั้งนี้</p>	<p>ช่วยเหลือในขอบเขตการดำเนินงานของ ททท.</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>5.5 โครงการเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว</p>	<p>2.1 จำนวนหลักสูตรส่งเสริมศักยภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมเพื่อการประกอบการยั่งยืน 5 หลักสูตร</p> <p>2.2 จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมศักยภาพเพื่อการประกอบการยั่งยืน 1,688 ราย</p> <p>2.3 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมศักยภาพเพื่อการประกอบการยั่งยืน 4.95 คะแนน</p> <p>ททท. ดำเนินการผ่านกิจกรรมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้กิจกรรมการท่องเที่ยวของพื้นที่ผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ผ่านการนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว รวมถึงเตรียมการจัดกิจกรรมเสนอขายเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงกระจายการเดินทางภายในภูมิภาคและระหว่างภูมิภาค เพื่อให้เกิดความต้องการเดินทาง และมีการพักค้างที่ยาวนานขึ้น และผลักดันการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์และสามารถขยายวันพักของนักท่องเที่ยว</p> <p>1. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)</p> <p>ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมแหล่งท่องเที่ยว นำเสนอสินค้าและบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยว และโปรโมชั่น ผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook สำนักงาน ททท. TikTok และช่องทางของพันธมิตร นำสื่อมวลชนลงพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์ทำแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว อาทิ เส้นทางวัด เส้นทางท่องเที่ยวเกาะ อุทยานแห่งชาติ โดยนำเสนอคลิปแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว และที่พัก ผ่านช่องทาง Tik Tok และจัด Joint Promotion เพื่อเพิ่มวันพักของนักท่องเที่ยว โดยมอบส่วนลดที่พัก สำหรับนักท่องเที่ยวที่เข้าพัก 2 คืนขึ้นไป</p>	<p>ด้านการดำเนินงาน</p> <p>- เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทำให้นักท่องเที่ยวบางส่วนยังคงชะลอการเดินทางท่องเที่ยวที่ใช้ระยะเวลานาน และบางส่วนยังคงนิยมการเดินทางในรูปแบบไปเช้าเย็นกลับหรือ 2 วัน 1 คืนเท่านั้น</p>	<p>- ททท. มีการสนับสนุนและส่งเสริมการขายสินค้าและบริการในพื้นที่ รวมถึงเข้าร่วมงาน Roadshow / Consumer Fair และร่วมจัด/สนับสนุนกิจกรรม Event Marketing ที่สอดคล้องกับกิจกรรมด้าน RT /BCG/LOW CARBON เพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในกลุ่มเป้าหมาย</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>1.1 จำนวนการรับรู้สื่อ (ขยายวันพัก+สินค้ามูลค่าสูง) 49,704,366 คน-ครั้ง</p> <p>1.2 จำนวนผู้ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว (ขยายวันพัก) 80,699 PAX</p> <p>1.3 จำนวนผู้ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว (สินค้ามูลค่าสูง) 69,929 PAX</p> <p>1.4 อัตราการรับรู้ถึงกิจกรรมท่องเที่ยว สินค้า/บริการ ทางการท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ 93.63</p> <p>1.5 มูลค่าการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยว มูลค่าสูงจากกิจกรรมการตลาดตามทิศทางภูมิภาค 213,260,639 บาท</p> <p>2. ผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2 ไตรมาสในปี 2568 (เดือน ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)</p> <p>ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายระหว่างทริปของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกลุ่มศักยภาพ (กลุ่ม Lady กลุ่ม Silver Age กลุ่ม Millennial Family และ กลุ่ม Hi-end) ผ่านการนำเสนอสินค้าและบริการมูลค่าสูง (Thailand Premium) สินค้า Soft Power หรือสินค้าที่ได้มาตรฐานหรือเกณฑ์ความยั่งยืนและความปลอดภัย เช่น ททท. ร่วมกับบริษัทนำเที่ยว สายการบิน และพันธมิตร ทั้งในและนอกอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการในพื้นที่ รวมถึงเข้าร่วมงาน Roadshow / Consumer Fair และร่วมจัด/ สนับสนุนกิจกรรม Event Marketing ที่สอดแทรกกิจกรรมด้าน RT /BCG/LOW CARBON โดยนำเสนอสินค้าและบริการมูลค่าสูง (Thailand Premium) สินค้า Soft Power สินค้าที่ได้มาตรฐานหรือเกณฑ์ความยั่งยืนและความปลอดภัย เช่น STG , SHA หรือ รางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (TTA) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของ</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>5.6 โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย</p>	<p>นักท่องเที่ยว นำไปสู่ความพึงพอใจ และกระตุ้นการใช้จ่ายผ่านสินค้ามูลค่าสูงเพิ่มขึ้น</p> <p>2.1 จำนวนการรับรู้สื่อ (Thailand Premium) จำนวน 11,797,494 คน-ครั้ง,(ขยายวันพัก) จำนวน 23,829,243 คน-ครั้ง</p> <p>2.2 จำนวนผู้ซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว (Thailand Premium) จำนวน 7,353 คน,(ขยายวันพัก) จำนวน 16,971 คน</p> <p>2.3 อัตราการรับรู้สาระ (Content) จากการสื่อสาร/ส่งเสริมตลาดในกลุ่มผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกลุ่มศักยภาพ (Thailand Premium) ร้อยละ 84.83 , (ขยายวันพัก) ร้อยละ 82.61</p> <p>2.4 อัตราความความต้องการเดินทางท่องเที่ยวจากการรับรู้สาระ (Content) ในกลุ่มผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยกลุ่มศักยภาพ (Thailand Premium) ร้อยละ 84.83, (ขยายวันพัก) ร้อยละ 86.36</p> <p>ททท. ดำเนินการสื่อสารและนำเสนอภาพลักษณ์ประเทศไทยสำหรับตลาดต่างประเทศ ตอกย้ำคุณค่าทางการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มีความโดดเด่นและแตกต่างจากประเทศคู่แข่ง ทั้งในเรื่องศิลปวัฒนธรรม เอกลักษณ์ท้องถิ่น วิถีชีวิตของคนไทยที่มีความเอื้ออาทรต่อกัน ที่สร้างประสบการณ์เดินทางท่องเที่ยวที่น่าประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี โดยให้ความสำคัญถึง “คุณค่าทางการท่องเที่ยวที่น่าเสนอมุมมองใหม่ที่ทำให้ประสบการณ์ที่หลากหลาย โดดเด่น และน่าประทับใจ” รวมทั้งสอดแทรกแนวคิดการท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ภายใต้ BCG Economy Model เพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในใจนักท่องเที่ยว และตัดสินใจเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยเป็นอันดับต้น ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p>	<p>ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>- งบประมาณมีความล่าช้าและได้ไม่ครบจำนวน ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 ส่งผลให้เริ่มการดำเนินงานได้ค่อนข้างล่าช้า และไม่สามารถวางแผนในภาพรวมได้ชัดเจน</p> <p>ด้านการดำเนินงาน</p> <p>- พื้นที่ตลาดรัสเซียไม่สามารถรับ-โอนเงินนอกพื้นที่ได้ ทำให้การดำเนินกิจกรรมมีข้อจำกัดในช่วงที่เกิดสถานการณ์แผ่นดินไหวที่เมียนมา ทำให้จำเป็นต้องระงับโฆษณาสงกรานต์ทาง CNN เพื่อประเมินความรุนแรงของการเกิดเหตุและกลับมาเผยแพร่อีกครั้งในวันที่ 1 เมษายน 2568</p>	<p>- ปัญหาในการโอนเงินนอกพื้นที่ดำเนินงาน เป็นปัญหาที่อยู่นอกความควบคุมเนื่องจากเป็นปัจจัยภายนอกในแต่ละพื้นที่ดำเนินงาน ทางสำนักงานจึงจำเป็นต้องมีการปรับรอบเวลาในการดำเนินงานเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามกรอบเวลาที่กำหนด โดยเผื่อเวลาสำหรับการดำเนินงานของส่วนกลางในการพิจารณาการจ่ายเงิน เป็นต้น</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>5.7 โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ</p>	<p>1. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)</p> <p>1.1 ร้อยละของจำนวนข้อความทัศนคติเชิงบวกต่อประเทศไทย (Positive Brand Sentiment) ของ นักท่องเที่ยวต่างประเทศ ร้อยละ 65.22</p> <p>1.2 อัตรารับรู้ภาพลักษณ์แบรนด์ท่องเที่ยวไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ร้อยละ 26.30</p> <p>1.3 อัตราความต้องการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการท่องเที่ยวเชิงรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Tourism) ร้อยละ 61.40</p> <p>1.4 อัตรารับรู้ภาพลักษณ์ของแบรนด์ประเทศไทยที่แตกต่างปลอดภัย และประทับใจสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ร้อยละ 56</p> <p>1.5 จำนวนการรับรู้ 788,892,108 คน/ครั้ง</p> <p>2. ผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2 ไตรมาสในปี 2568 (เดือนตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)</p> <p>2.1 ร้อยละของจำนวนข้อความทัศนคติเชิงบวกต่อประเทศไทย (Positive Brand Sentiment) ของ นักท่องเที่ยวต่างประเทศ ร้อยละ 90.15</p> <p>2.2 อัตรารับรู้ภาพลักษณ์แบรนด์ท่องเที่ยวไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าและมุ่งสู่ความยั่งยืน อยู่ระหว่างการดำเนินงาน โดยผลการดำเนินงานจะเสร็จสิ้นในไตรมาสที่ 4</p> <p>2.3 จำนวนการรับรู้ 1,896,401,481 คน/ครั้ง</p> <p>ททท. ดำเนินการส่งเสริมกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีแนวโน้มใช้จ่ายสูง 2 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มคู่แต่งงานและฮันนีมูน และกลุ่ม Green Tourism โดยเสริมภาพลักษณ์ Romantic Destination สำหรับคู่แต่งงานและคู่ฮันนีมูน รวมทั้งเสนอขาย</p>	<p>ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>งบประมาณมีความล่าช้าและได้ไม่ครบจำนวนในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568 ส่งผลให้เริ่มการ</p>	

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>5.8 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล</p>	<p>กิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศไทยในการเป็น Preferred Destination ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือการท่องเที่ยว แบบรับผิดชอบ (Responsible Tourism) และนำไปสู่การเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายในการเดินทาง สร้างให้เกิดประสบการณ์ที่มีคุณค่าและมีความ Authentic ให้นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเกิดความประทับใจและเดินทางกลับมาเที่ยวไทยซ้ำในอนาคต</p> <p>1. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)</p> <p>1.1 อัตราการรับรู้สาระ (Content) ประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษและกลุ่มเฉพาะ ร้อยละ 92.50</p> <p>1.2 จำนวนการรับรู้ 51,663,304 คน/ครั้ง</p> <p>1.3 จำนวนเครือข่ายพันธมิตร 478 ราย</p> <p>1.4 จำนวนผู้ซื้อสินค้า / บริการท่องเที่ยว 20,837 PAX</p> <p>2 ผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2 ไตรมาสในปี 2568 (เดือนตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)</p> <p>2.1 จำนวนการรับรู้ 69,365,990 คน-ครั้ง</p> <p>2.2 จำนวนเครือข่ายพันธมิตร 232 ราย</p> <p>2.3 จำนวนของสินค้า/บริการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่ถูกผลักดันเข้าสู่กระบวนการนำเสนอ/เสนอขาย 28 รายการ</p> <p>2.4 จำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการท่องเที่ยว 14,693 PAX</p> <p>ททท. ส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล เพื่อให้นักท่องเที่ยวเดินทางกระจายตัวตลอดทั้งปี โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านความหลากหลายของสินค้าที่มีเสน่ห์แตกต่างกันไปในแต่ละช่วงเวลา เสนอขายพื้นที่ท่องเที่ยวที่เหมาะสมสอดคล้องตามสภาพอากาศของไทยในแต่ละช่วง นำเสนอประสบการณ์ท่องเที่ยวช่วง Low-Season ที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกสัมผัส</p>	<p>ดำเนินงานได้ค่อนข้างล่าช้า และไม่สามารถวางแผนในภาพรวมได้ชัดเจน</p> <p>ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวใน ที่ช่วงนอกฤดูกาลมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ เนื่องจากเป็นช่วงที่หลายหน่วยงานอาจไม่ได้จัดสรรงบมากนัก รวมถึงข้อจำกัดด้านทรัพยากร เช่น ขาดแคลน</p>	<p>- สร้างแคมเปญการตลาดที่เน้นกิจกรรมในร่ม เช่น สปา ซักเปีย ฟิฟิธกันท์ หรือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นอกจากนี้ ยังสามารถโปรโมตแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับการ</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>ประสบการณ์ที่ผ่อนคลาย เจริญสงบ ในช่วง Low-Season และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะ All-year-round Destination โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>1) ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)</p> <p>1.1) จำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยว (PAX) ของนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วง Green Season จากการดำเนินงานของ ททท. 65,057 PAX</p> <p>1.2) จำนวนการรับรู้ 69,753,390 คน/ครั้ง</p> <p>1.3) อัตราความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 87.74</p> <p>2) ผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2 ไตรมาสในปี 2568 (เดือน ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)</p> <p>2.1) ร้อยละของจำนวนข้อความทัศนคติเชิงบวกต่อประเทศไทย (Positive Brand Sentiment) ของ นักท่องเที่ยว ต่างประเทศ ร้อยละ 90.15</p> <p>2.2) จำนวนการรับรู้ 1,896,401,481 คน/ครั้ง</p>	<p>บุคลากรในการทำการตลาดในตลาดเป้าหมาย เฉพาะ</p> <p>ด้านการดำเนินงาน</p> <p>- นักท่องเที่ยวบางกลุ่ม เช่น นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบชายหาดหรือกิจกรรมกลางแจ้ง อาจมีความลังเลที่จะเดินทางในช่วงนอกฤดูกาลเพราะสภาพอากาศที่ไม่แน่นอน</p> <p>- นักท่องเที่ยวอาจมองว่าไม่คุ้มค่าในการเดินทางมาท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล แม้ว่าจะมีข้อเสนอพิเศษ แต่ ถ้าไม่มีการสื่อสารถึงคุณค่าหรือประโยชน์ที่ชัดเจน อาจทำให้นักท่องเที่ยวไม่สนใจข้อเสนอดังกล่าว"</p>	<p>ท่องเที่ยวในช่วงฝนตก เช่น แหล่งน้ำตกที่สวยงามในฤดูฝน</p> <p>- จัดทำโปรโมชั่นชั้นที่โดดเด่นและแตกต่าง เช่น แพคเกจลดราคาโดยรวมทั้งที่พัก อาหาร และกิจกรรมพิเศษ และโปรโมตผ่านช่องทางที่นักท่องเที่ยวต่างชาติใช้กันอย่างแพร่หลาย เช่น เว็บไซต์จองโรงแรม แพลตฟอร์มท่องเที่ยวออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย นอกจากนี้ควรเน้นไปที่จุดเด่นของการท่องเที่ยวที่ ช่วง Low Season เช่น ความเขียวสงบ และการได้สัมผัสกับบรรยากาศท้องถิ่นที่ไม่แออัด</p> <p>- ควรมุ่งเน้นไปที่กลุ่มเป้าหมายที่มีแนวโน้มจะสนใจท่องเที่ยวช่วงนี้ เช่น นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Travelers) นักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบกิจกรรมในร่ม หรือกลุ่มที่ต้องการท่องเที่ยวในบรรยากาศ ที่เขียวสงบมากขึ้น นอกจากนี้ควรทำตลาดที่เฉพาะเจาะจงและสร้างสรรค์ เช่น การใช้สื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ที่แตกต่างในช่วง Low Season และเน้นความพิเศษที่ไม่สามารถหาได้ในช่วงไฮซีซั่น</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>5.9 โครงการขยายฐานตลาด และกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไกลุ่มตลาดกลาง – บน</p>	<p>ททท. ดำเนินงานเพื่อส่งเสริมนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดกลาง-บน ทั้งกลุ่ม Revisitor และกลุ่ม First-Time Visitor โดยการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวใหม่หรือกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ในพื้นที่เก่าควบคู่ไปกับการนำเสนอสินค้าในรูปแบบแนวคิด BCG Model และ Responsible Tourism ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในเมืองรองที่เน้นการเดินทางท่องเที่ยวที่เข้าถึงชุมชน เน้น Happy Model กลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ระดับกลาง-บน ที่เคยเดินทางมาไทยแล้ว (Revisit) และตัดสินใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวไทยซ้ำมากขึ้น และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยเดินทางมาไทย เกิดความต้องการเดินทางมาเที่ยวไทย โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>1. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)</p> <p>1.1 จำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยว (pax) ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดใหม่ (First Visit) จากการดำเนินงานของ ททท. 160,378 PAX</p> <p>1.2 จำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยว (pax) ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดศักยภาพ (Revisitor) จากการดำเนินงานของ ททท. 152,962 PAX</p> <p>1.3) จำนวนการรับรู้ 1,321,309,459 คน/ครั้ง</p>	<p>ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>การทำตลาดในหลายประเทศพร้อมกันต้องการงบประมาณที่สูง ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถทำกิจกรรมการตลาดแบบเข้มข้นได้ในทุกประเทศ</p> <p>ด้านการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความน่าสนใจให้กับกลุ่ม First Visit นักท่องเที่ยวที่ไม่เคยมาเยือนประเทศไทยมาก่อน อาจไม่รู้จักรหรือไม่สนใจในแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย - นักท่องเที่ยวที่เคยมาแล้วอาจมองว่าไม่มีอะไรใหม่หรือน่าสนใจ พอจะกลับมาอีกหากไม่เห็นกิจกรรมหรือแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่น่าดึงดูดใจ - การขยายตลาดอาจเจอกับข้อจำกัดด้านช่องทางการตลาดและภาษา รวมถึงกฎระเบียบในบางประเทศที่มีความเข้มงวดในการโฆษณาการท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> - สื่อสารอย่างชัดเจนเกี่ยวกับมาตรการด้านความปลอดภัยและคำแนะนำในการเดินทาง รวมถึงทำงานร่วมกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวเพื่อให้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับสภาพอากาศและสถานการณ์ความปลอดภัย - จัดสรรงบประมาณ โดยใช้วิธีการจัดลำดับความสำคัญของตลาดเป้าหมาย และทำการแบ่งกลุ่มเป้าหมายเพื่อทำแคมเปญที่เหมาะสมกับแต่ละประเทศ - ใช้สื่อดิจิทัล แคมเปญโซเชียลมีเดีย และการทำวิดีโอที่สวยงามและทันสมัย - ควรทำงานร่วมกับพันธมิตรในท้องถิ่น เช่น เอเจนซีการตลาด สื่อท้องถิ่น หรือตัวแทนท่องเที่ยวในประเทศเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาสื่อโฆษณาให้มีหลายภาษาและสอดคล้องกับวัฒนธรรมของกลุ่มเป้าหมาย

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>5.10 โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p>2. ผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2 ไตรมาสในปี 2568 (เดือน ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)</p> <p>2.1 จำนวนสินค้า/บริการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนที่ถูกผลักดันเข้าสู่กระบวนการนำเสนอ/เสนอขาย 113 รายการ</p> <p>2.2 จำนวนผู้ซื้อสินค้า/บริการทางการท่องเที่ยว 537,234 PAX</p> <p>2.3 จำนวนการรับรู้ 600,699,787 คน/ครั้ง</p> <p>2.4 จำนวนเครือข่ายพันธมิตร 555 ราย</p> <p>ททท. ดำเนินการจ้างผู้จัดการตลาดหรือผู้แทนการตลาดที่มีความเป็นมืออาชีพ (Network) ทำหน้าที่ศึกษารวบรวม วิเคราะห์ ข้อมูล จัดทำฐานข้อมูลหุ้นส่วนทางธุรกิจในพื้นที่ครั้งใหม่ ขยายเครือข่ายพันธมิตรร่วมวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และเข้าร่วมงานส่งเสริมการขายในแบบ Onsite เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยและคู่ค้าในต่างประเทศได้ อัพเดทสินค้าการท่องเที่ยวที่ได้ศึกษาและเกิดการเจรจาธุรกิจระหว่างกัน ทำให้เกิดการขยายเครือข่ายและเสริมประสิทธิภาพการส่งเสริมตลาดต่างประเทศให้กับธุรกิจท่องเที่ยวไทย และเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวไทยเสนอขายสินค้าและบริการท่องเที่ยวไปยังผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในต่างประเทศ โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>1. ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567 (เดือนตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)</p> <p>1.1. จำนวนผู้ขาย (seller) ผู้ที่เข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย 219 หน่วยงาน/ราย</p> <p>1.2. จำนวนพันธมิตร 3,267 หน่วยงาน/ราย 1.3) ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายพันธมิตรในการส่งเสริมตลาดต่างประเทศ 4.75 คะแนน</p>	<p>ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>- งบประมาณปี 2567 มาล่าช้า และไม่เพียงพอต่อการจัดกรรมในแต่ละไตรมาส ส่งผลกระทบต่อ Timeline ในการดำเนินงาน นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรม มีราคาเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนๆ ด้วย</p>	<p>เตรียมแผนบริหารความเสี่ยงกับทุกกิจกรรมที่ทำเพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต อาทิ Covid-19 (สายพันธุ์ใหม่) สถานะเศรษฐกิจถดถอย สถานะเงินเฟ้อทั่วโลก เหตุการณ์ภัยทางธรรมชาติ การเมือง/สงครามในประเทศและสงครามระหว่างประเทศ เป็นต้น รวมถึงผลกระทบของการรองรับ Supply Chain ไทยที่ยังไม่กลับสู่สถานะปกติจากการขาดแคลนแรงงาน และสถานประกอบการท่องเที่ยวยังไม่ฟื้นตัวได้เต็มศักยภาพ โดยเฉพาะโรงแรมขนาดเล็กหรือธุรกิจท่องเที่ยวแบบ SME ประกอบกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญอย่าง เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สิงคโปร์ มาเลเซีย และออสเตรเลีย ต่างเร่งศักยภาพด้าน Ease of Traveling ทั้งมาตรการอำนวยความสะดวก</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>2) ผลการดำเนินงานที่สำคัญ 2 ไตรมาสในปี 2568 (เดือน ตุลาคม 2567 - มีนาคม 2568)</p> <p>2.1 จำนวนผู้ขาย (seller) ผู้เข้าร่วมงานส่งเสริมการขาย 219 ราย</p> <p>2.2 จำนวนเครือข่ายพันธมิตร / จำนวนพันธมิตร 1,053 ราย</p> <p>2.3 ระดับความพึงพอใจของพันธมิตรต่อการสร้าง/เพิ่มโอกาสและความร่วมมือทางธุรกิจจากการส่งเสริมตลาดร่วมกับ ททท. 4.75 คะแนน</p>		<p>สะดวกในการเดินทางเข้าออกประเทศ</p> <p>มาตรการด้านวีซ่า การเพิ่มเที่ยวบิน-เส้นทางบิน รวมถึงแคมเปญ/โปรโมชั่นที่คุ้มค่าและน่าดึงดูด อาทิ จีนและสิงคโปร์จะออกมาตรการฟรีวีซ่าในการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างกัน และญี่ปุ่นเตรียมการออกวีซ่าสำหรับกลุ่ม Digital Nomad ก็อาจจะเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนจุดหมายปลายทางไปยังประเทศอื่นแทน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อไทยอาจเสียส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น</p>
<p>6. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.</p> <p>6.1 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในพื้นที่ที่มีศักยภาพ</p>	<p>1. ในปี 2567 สสปน. ได้ยกระดับงานเด่นในโมเช็ตตี้ (Flagship Events) พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถเมืองให้รองรับการจัดงานท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ 11 เมือง ได้แก่ เชียงใหม่/อุดรธานี/ นครราชสีมา/ กรุงเทพฯ/ ชลบุรี/ เพชรบุรี/ขอนแก่น/ นครศรีธรรมราช/สงขลา/ภูเก็ต/พิษณุโลก เกิดร้อยละความเชื่อมั่นในการจัดประชุมและแสดงสินค้าภายในประเทศ ร้อยละ 91.2</p> <p>2. ในปี 2568 สสปน. ได้ดำเนินการไปแล้ว 3 พื้นที่ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการจัดงานเทศกาลเชียงใหม่ จ. เชียงใหม่ - เทศกาลท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์ในยามค่ำคืน (Night at the Museum 2024) กทม. - กิจกรรม Chef's table ในงานพระนครศรีอยุธยาเมืองเพชร ครั้งที่ 38 จ. เพชรบุรี - 	<p>1. ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ : ไม่มี</p> <p>2. ด้านการดำเนินงาน : ไม่มี</p>	<p>(ไม่มี)</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>6.2 โครงการไมซ์สร้างสรรค์ รวมพลังชุมชนทั่วไทย</p> <p>6.3 โครงการยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก</p>	<p>ในปี 2567 มีพัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ใหม่ภายใต้รูปแบบกิจกรรม 7 Themes จำนวน 2 เมือง ได้แก่ พิชญ์โลกและเชียงราย สนับสนุนการยกระดับผลิตภัณฑ์ไมซ์ชุมชน (Product MICE Premium) 2 เมือง คือ นครราชสีมา และอุบลราชธานี</p> <p>ในปี 2567 มีการเตรียมความพร้อมของเมืองในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับนานาชาติ ในการเสนอตัวจัดงาน InterPride World Conference 2025 จ. ภูเก็ต โดยการสร้างการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และ Pride Community ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดภูเก็ต แสดงศักยภาพ ในการส่งเสริมความเท่าเทียมและความหลากหลายทางเพศให้ทั้งในและต่างประเทศได้รับรู้ รวมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการไมซ์ในจังหวัดภูเก็ต ให้มองเห็นศักยภาพกำลังซื้อของนักท่องเที่ยวกลุ่ม LGBTQIAN+ รวมทั้งจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ และเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการในการเตรียมความพร้อม และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมไมซ์ ให้กับบุคลากรในภาคธุรกิจ และผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคใต้</p>	<p>ด้านการดำเนินงาน การมีส่วนร่วมและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน รวมทั้ง ความรู้ความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่</p> <p>ด้านการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงทางด้านนโยบายและผู้บริหารในพื้นที่</p>	<p>ควรมีการใช้ไมซ์เป็นตัวขับเคลื่อนยกระดับองค์ความรู้ให้กับคนในพื้นที่ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันและเข้าใจถึงตลาด และความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง สร้างการรับรู้ และเตรียมความพร้อมรองรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ปรับระยะเวลาการดำเนินงานให้เหมาะสม</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>7. กรมเจ้าท่า</p> <p>7.1 ค่าก่อสร้างท่าเรือเกาะกูดซีฟรอนท์ ต.เกาะกูด อ.เกาะกูด จ.ตราด 1 แห่ง</p> <p>7.2 ค่าเสริมทรายป้องกันการกัดเซาะ สนับสนุนการท่องเที่ยว ชายหาดจอมเทียน อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ระยะที่ 2 1 แห่ง</p> <p>7.3 ค่าก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือเกาะล้าน (ท่าเรือหน้าบ้าน) เมืองพัทยา จ.ชลบุรี สนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง</p> <p>7.4 ค่าก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือมาเนาะห์ ต.เกาะยาวน้อย อ.เกาะยาว จ.พังงา สนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง</p> <p>7.5 ค่าก่อสร้างปรับปรุงท่าเรือช่องหลาด ต.เกาะยาวใหญ่ อ.เกาะยาว จ.พังงา สนับสนุนการท่องเที่ยว 1 แห่ง</p> <p>7.6 ค่าเสริมทรายเพื่อป้องกันการกัดเซาะบริเวณชายหาดชะอำ อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี ระยะที่ 1 ตอนที่ 1 1 แห่ง</p>	<p>สถานะ : อยู่ระหว่างขอใช้พื้นที่จากกรมธนารักษ์</p> <p>สถานะ : อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อยู่ระหว่างสำรวจสภาพภูมิประเทศก่อนการก่อสร้าง 2. อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างสำนักงานสนามชั่วคราว 3. อยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์เพื่อตรวจวัดคุณภาพอากาศและเสียง เพื่อใช้เป็น Base Line จำนวน 4 จุด <p>สถานะ : อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>- อยู่ระหว่างดำเนินการจัดประชาสัมพันธ์โครงการก่อนก่อสร้าง</p> <p>สถานะ : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>- เจ้าหน้าที่พัสดุอยู่ระหว่างการตรวจสอบ TOR</p> <p>สถานะ : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>- เจ้าหน้าที่พัสดุอยู่ระหว่างการตรวจสอบ TOR</p> <p>สถานะ : อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างตรวจสอบความถูกต้องของหมุดหลักฐาน - อยู่ระหว่างสำรวจก่อนการก่อสร้าง 	<p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>หยุดดำเนินการก่อสร้างชั่วคราว เนื่องจากติดปัญหาเรื่องการขอใช้พื้นที่ราชพัสดุ ของกรมธนารักษ์ที่ยังไม่อนุญาตให้ใช้พื้นที่ก่อสร้าง</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ยกเลิกการประกวดราคา 1 ครั้ง 2. ผู้รับจ้างดำเนินการล่าช้า <p>ปัญหา/อุปสรรค : ผู้รับจ้างดำเนินการล่าช้า</p> <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ยกเลิกการประกวดราคา 1 ครั้ง เนื่องจากไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอ 2. มีการทบทวนแบบและราคา 1 ครั้ง <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ยกเลิกการประกวดราคา 1 ครั้ง เนื่องจากไม่มีผู้ยื่นข้อเสนอ 2. มีการทบทวนแบบและราคา 1 ครั้ง <p>ปัญหา/อุปสรรค</p> <p>หมุดหลักฐานเดิมตามแบบก่อสร้างมีการสูญหายบางส่วน ปัจจุบันอยู่ระหว่างตรวจสอบความถูกต้องของหมุดที่เหลือ</p>	<p>แนวทางการแก้ไข</p> <p>เร่งดำเนินการเสนอขอใช้พื้นที่ราชราชพัสดุ ของกรมธนารักษ์</p> <p>แนวทางการแก้ไข</p> <p>ผู้ควบคุมงานของกรมเจ้าท่าได้เร่งรัดให้ผู้รับจ้างเร่งดำเนินการเพื่อให้งานก่อสร้างเป็นไปตามแผน</p> <p>แนวทางการแก้ไข</p> <p>ผู้ควบคุมงานของกรมเจ้าท่าได้เร่งรัดให้ผู้รับจ้างเร่งดำเนินการเพื่อให้งานก่อสร้างเป็นไปตามแผน</p> <p>แนวทางการแก้ไข</p> <p>เร่งรัดกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>แนวทางการแก้ไข</p> <p>เร่งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>แนวทางการแก้ไข</p> <p>เร่งตรวจสอบความถูกต้องของหมุดหลักฐานที่เหลือก่อนรายงานให้</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
			คณะกรรมการตรวจสอบพัสดุเพื่อหาแนวทางการแก้ไขร่วมกันโดยเร็ว
<p>8. สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (องค์การมหาชน)</p> <p>โครงการ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	<p>สขญ. ได้ดำเนินการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมข้อมูลขนาดใหญ่ในหน่วยงานภาคการท่องเที่ยว (Travel Data Lab) โดยการพัฒนาหลักสูตรการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อสร้างการเรียนรู้และกระตุ้นให้หน่วยงานต่าง ๆ มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลขนาดใหญ่ ปัญญาประดิษฐ์ และระบบการวิเคราะห์ เข้ามาประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการเพิ่มศักยภาพในการเข้าสู่เศรษฐกิจสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>โดยการดำเนินงาน ณ ไตรมาส 2 ได้การดำเนินการประชุมหารือกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อออกแบบหลักสูตรในการพัฒนาทักษะ โดยได้ดำเนินการจัดทำหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว (Travel Data Lab) แล้วเสร็จ จำนวน 6 หลักสูตร ซึ่งจะดำเนินการจัดอบรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 ต่อไป</p>	(ไม่มี)	(ไม่มี)
<p>9. กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง</p> <p>9.1 ติดตั้งทุ่นแพลอยน้ำเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</p> <p>ติดตั้งทุ่นแพลอยน้ำเพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเลฝั่งอันดามันและอ่าวไทยพื้นที่ดำเนินการ 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดตราด จังหวัดชลบุรี จังหวัดพังงา จังหวัดตรัง โดยทุ่นแพลอยน้ำ 1 จุด มีลักษณะเป็นรูปตัว T ความกว้างของทางเดิน 5 เมตร ลึกไปในทะเล 50 เมตร ส่วนหัวตัว T ยาว 15 เมตร ทำให้ลดผลกระทบการทำลายพื้นที่แหล่งทรัพยากรทางทะเล</p>	<p>ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีผู้วิจารณ์หลายรอบ ทำให้คณะกรรมการต้องกลับมาทบทวนและปรับปรุงแก้ไข TOR ตามคำวิจารณ์ กรอบเวลาการจัดซื้อจัดจ้าง จึงถูกเลื่อนออกไป - บางรายการ ต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างเป็นครั้งที่ 2 เนื่องจากในครั้งแรกคณะกรรมการตรวจสอบแล้วผู้ขายยื่นซอง ไม่ผ่านคุณสมบัติ 	เร่งรัดการดำเนินงานกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้ทันตามกำหนด

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>9.2 ก่อสร้างพิพิธภัณฑ์สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทยเฉลิมพระเกียรติ จ.ภูเก็ต</p>	<p>ปะการังจากการทิ้งสมอและการจอดเรือ อำนวยความสะดวกในการจอดเรือรับส่งนักท่องเที่ยวช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว และส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</p> <p>ก่อสร้างพิพิธภัณฑ์สิ่งมีชีวิตใต้ทะเลไทย จังหวัดภูเก็ต 1 แห่ง โดยการจัดนิทรรศการ การติดตั้งงานระบบประกอบอาคาร งานภูมิสถาปัตยกรรม เป็นแหล่งแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และพัฒนาองค์ความรู้ด้านอนุกรมวิธานของสิ่งมีชีวิตทางทะเลระหว่างหน่วยงาน องค์การการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ และแหล่งเก็บรวบรวมพันธุ์สิ่งมีชีวิตในท้องทะเลที่มีมาตรฐานแห่งแรกของประเทศไทย และชั้นนำของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นแหล่งเผยแพร่ ให้บริการส่งเสริมความรู้ให้กับผู้สนใจด้านด้านสิ่งมีชีวิตในท้องทะเลไทย ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย ในด้านองค์ความรู้ด้านสิ่งมีชีวิตในท้องทะเลไทยต่อสาธารณชน ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต และสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่</p>	<p>จึงทำให้กรอบเวลา กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ถูกเลื่อนออกไปไม่เป็นไปตามแผน</p>	
<p>10. กรมทรัพยากรธรณี</p> <p>10.1 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</p>	<p>กรมทรัพยากรธรณีได้จัดทำโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว แนวทาง 1.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระดับแหล่งมรดกธรณีให้มีศักยภาพรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่เน้นการมีส่วนร่วม เชื่อมโยงเรื่องราวของชุมชน และการมีปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงธรณีตามแหล่งธรณีวิทยา ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีพ.ศ. 2560 จนถึงปัจจุบัน</p> <p>ผลการดำเนินงานของงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</p>	<p>(ไม่มี)</p>	<p>(ไม่มี)</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>1. พัฒนาระดับแหล่งมรดกธรณีให้มีศักยภาพรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนข้อมูลธรณีวิทยาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและกิจกรรมการท่องเที่ยว จัดทำแหล่งเรียนรู้ธรณีวิทยาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารจัดการ เผยแพร่การพัฒนาแหล่งมรดกธรณีสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ให้กับหน่วยงานและประชาชนที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนาต่อยอด เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงธรณี จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและเผยแพร่อัตลักษณ์ของแหล่งมรดกธรณีที่เชื่อมโยงวิถีชุมชน โดยมีผู้เยี่ยมชมทุกช่องทางรับรู้คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณีจำนวน 2,956,561 ราย (ประกอบด้วยผู้เยี่ยมชมในพื้นที่เป้าหมาย 271,025 ราย และช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ 2,685,636 ราย) มีความพึงพอใจเฉลี่ย ร้อยละ 88.82 รวมทั้งมีการส่งเสริมการนำข้อมูลธรณีวิทยาไปเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ชุมชนและเส้นทางท่องเที่ยว 19 รายการ เช่น โคมล้านนาลายผาซ่อ จังหวัดเชียงใหม่ ผลิตภัณฑ์ผ้าภูอัคนี ภูพระอังคาร จังหวัดบุรีรัมย์ กระเป๋ากะจุตลาย خاکดึกดำบรรพ์แอมโมไนต์ ทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง เส้นทางท่องเที่ยวผาซ่อ จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น และหน่วยงานนำองค์ความรู้ไปใช้ในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณี 22 หน่วยงาน ดำเนินการในแหล่งมรดกธรณี 7 แห่ง ได้แก่ ผาซ่อ จังหวัดเชียงใหม่ ภูพระอังคาร จังหวัดบุรีรัมย์ ถ้ำตะเพินเพชร จังหวัดสุพรรณบุรี ทะเลน้อย จังหวัดพัทลุง ถ้ำเสาหินพญานาค จังหวัดเชียงราย น้ำตกกรุงชิง จังหวัดนครศรีธรรมราช และเขาสามลึบสง่าง จังหวัดนครราชสีมา</p> <p>2. ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในแหล่งมรดกธรณี โดยการจัดมหกรรมเปิดโลกธรณีวิทยาเพื่อการท่องเที่ยว ณ จังหวัดเชียงราย ตอน ธรณีมหัศจรรย์ สร้างสรรค์อัตลักษณ์ เชียงราย ระหว่าง</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>วันที่ 13 - 15 สิงหาคม 2567 มีผู้เยี่ยมชมทั้งสิ้น 11,650 คน โดยแบ่งเป็นผู้เยี่ยมชมในพื้นที่เป้าหมาย (On-site) จำนวน 3,059 ราย และช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวน 8,591 ราย โดยผู้เยี่ยมชมมีความพึงพอใจร้อยละ 96.70 นอกจากนี้ กรมทรัพยากรธรณี ได้ดำเนินการร่วมกับพิพิธภัณฑ์สถานธรรมชาติวิทยา 50 พรรษา สยามบรมราชกุมารี และศูนย์แม่ข่ายประสานงาน อพ.สธ. ภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หน่วยงาน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดพัทลุง จัดการเผยแพร่แนวทางการเชื่อมโยงแหล่งมรดกธรณีกับการบูรณาการการท่องเที่ยว ระหว่างวันที่ 24 - 26 กรกฎาคม 2567 ณ อาคารชาตีกดดาบรรพ์ 500 ล้านปี เทศบาลตำบลมะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง เพื่อเชื่อมโยงแหล่งมรดกธรณี นิเวศวิทยา วิถีชีวิต และวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดพัทลุงให้เกิดการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 2,667 คน มีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 87.80</p> <p>ผลการดำเนินงานของงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</p> <p>1. พัฒนาระดับแหล่งมรดกธรณีให้มีศักยภาพรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ จัดทำข้อมูลวิชาการด้านธรณีวิทยาเพื่อระบุอัตลักษณ์ที่เชื่อมโยงวิถีชุมชน สร้างการรับรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ทางธรณีวิทยาในพื้นที่แหล่งมรดกธรณีให้กับชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จัดทำแนวทางการบริหารจัดการแหล่งมรดกธรณีเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย จัดทำแหล่งเรียนรู้ และจัดทำสื่อเผยแพร่รูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ และเผยแพร่องค์ความรู้ทางธรณีวิทยาที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ของชุมชนและเส้นทางท่องเที่ยว ดำเนินการจำนวน 7 แห่ง ได้แก่ (1) ภูพระบาท จังหวัดอุดรธานี (2) หินช้างสี จังหวัดขอนแก่น (3) ผาตั้ง - ผาบ่อง ช่องเขาขาด จังหวัดเชียงราย (4) ถ้ำฝ่ามือแดง สะพานหิน</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>10.2 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	<p>ลานหินปูน (5) ภูผาผึ้ง จังหวัดกาฬสินธุ์ (6) บ่อน้ำร้อนเขาชัยสน จังหวัดพัทลุง น้ำตกบัวตอง น้ำพุเจ็ดสี จังหวัดเชียงใหม่ และ (7) น้ำตกไพรวัลย์ จังหวัดพัทลุง</p> <p>2. ส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงธรณีตามแหล่งมรดกธรณี และอุทยานธรณี จัดมหกรรมเปิดโลกอุทยานธรณีเพื่อการท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดลำปาง ระหว่างวันที่ 5 - 8 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย กิจกรรมจัดนิทรรศการ "ลำปางมหานครแห่งโลกดึกดำบรรพ์" เรียนรู้ต้นกำเนิดและสายพันธุ์สัตว์เลื้อยคลานด้วยนม 13 ล้านปี ที่พบในแอ่งแม่เมาะ จังหวัดลำปาง กิจกรรมนำนักท่องเที่ยวไปสัมผัสคุณค่าและประสบการณ์การท่องเที่ยว 3 เส้นทาง ได้แก่ (1) เส้นทางขุนเขาอัครนิ (2) เส้นทางแอมโมไนต์ห่มโอหมอก และ (3) เส้นทางเพิงผาบันทึกลูกโลก กิจกรรมจัดแสดงภูมิปัญญาและผลิตภัณฑ์เพื่อแสดงอัตลักษณ์ของจังหวัดลำปาง จากเครือข่ายอุทยานธรณี โดยมีผู้เยี่ยมชมในพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 32,156 ราย ผู้เยี่ยมชมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมในภาพรวม ร้อยละ 95.80 และมีผลการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดมหกรรมฯ 12,159,000 บาท</p> <p>กรมทรัพยากรธรณีได้จัดทำโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการจัดการความปลอดภัยและความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณีตามเกณฑ์ GSTC ตลอดจนเพื่อสนับสนุนส่งเสริม ยกกระดับให้เป็นแหล่งมรดกธรณีในระดับสากล Geological heritage) เป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นด้านมรดกธรณีแห่งธรรมชาติและภูผาของจังหวัดเลย (พื้นที่อำเภอภูกระดึง ภูหลวง และ หนองหิน) เชื่อมโยงการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area based) เพื่อร่วมบูรณาการขับเคลื่อนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่พิเศษเลย ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (พ.ศ. 2565 - 2570) ตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 26 เมษายน 2554 เห็นชอบการประกาศ</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย และมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 27 มีนาคม 2558 เห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเลย</p> <p>ผลการดำเนินงานของงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประเมินศักยภาพทางธรณีวิทยาและความเสี่ยงต่อธรณีพิบัติภัยในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณี ในพื้นที่อุทยานธรณีจังหวัดเลย โดยดำเนินการสำรวจ ประเมินความเสี่ยง และประเมินเสถียรภาพของชั้นหิน ในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณี จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ (1) ถ้ำโพธิสัตว์ (2) ถ้ำมโหฬาร (3) น้ำตกเพ็ญดิน (4) ภูป่าเปาะ และ (5) สวนหินผางาม - น้ำตกสวนห้อม 2. ส่งเสริมและพัฒนาโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธรณี โดยการมีส่วนร่วม โดยดำเนินการพัฒนาโปรแกรมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธรณีในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย จำนวน 3 เส้นทาง ได้แก่ (1) ถ้ำโพธิสัตว์และเส้นทางศึกษาธรรมชาติ Stone Forest (2) เส้นทางศึกษาธรรมชาติและท่องเที่ยว น้ำตกเพ็ญดิน และ (3) เส้นทางชมหินภูเขาไฟและวิถูป่าเปาะ (ฟุจิเมืองเลย) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ส่งเสริมให้มีเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงธรณี จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงธรณี จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงธรณี และติดตามสถิติด้านการท่องเที่ยวเชิงธรณีในพื้นที่จังหวัดเลย 3. จัดการความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณีโดยการมีส่วนร่วม <p>โดยดำเนินการจัดการประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดทำแนวทางกลไกมาตรการจัดการความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วม จัดทำคู่มือแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรณี</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	ออกแบบนิทรรศการเกี่ยวกับความเสี่ยง ความเปราะบาง และความปลอดภัยเพื่อจัดแสดงในศูนย์บริการนักท่องเที่ยว จัดทำแผนที่จุดเสี่ยง และจุดเปราะบาง เส้นทางท่องเที่ยวเฉพาะแหล่ง และออกแบบป้ายแจ้งเตือนความปลอดภัย		
<p>11. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช</p> <p><u>ปีงบประมาณ 2567</u></p> <p>11.1 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน</p> <p>- กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 4 แห่ง งบประมาณ 12,251,300 บาท</p> <p>1) ค่าใช้จ่ายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง ตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด งบประมาณ 950,000 บาท</p> <p>2) ค่าใช้จ่ายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติลันตา ตำบลเกาะลันตาใหญ่ อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ งบประมาณ 4,827,800 บาท</p> <p>3) ค่าใช้จ่ายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม ตำบลไม้ฝาด อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง งบประมาณ 2,151,500 บาท</p> <p>4) ค่าใช้จ่ายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม ตำบลเกาะลิบง</p>	<p><u>ผลการดำเนินงาน</u></p> <p>รายการกันเงินไว้เบิกเหลือปี จำนวน 2 แห่ง งบประมาณ 3,101,500 บาท ยอดเงินตามสัญญา 2,877,730.90 บาท ขณะนี้ดำเนินการแล้วเสร็จ</p> <p><u>ผลลัพธ์</u></p> <p>เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 2 แห่งในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้างและอุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม</p> <p><u>ผลสัมฤทธิ์</u></p> <p>ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นต่อการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ร้อยละ 90.68</p>	<p>ยกเลิกดำเนินการ 2 แห่ง</p> <p>- อุทยานแห่งชาติลันตา หาผู้รับจ้างไม่ได้ เนื่องจากสถานที่ก่อสร้างอยู่บนเกาะ มีผู้ประกอบการที่มีความชำนาญและความสามารถในการขนส่งและก่อสร้างทางทะเลจำนวนน้อยราย</p> <p>- อุทยานแห่งชาติหาดเจ้าไหม (บริเวณหาดหยงหลิง) ผู้รับจ้างยื่นเสนอราคาซึ่งสูงกว่าราคางบประมาณที่ได้รับจัดสรร</p>	<p>- กำหนดอัตราค่าขนส่งวัสดุให้สอดคล้องกับค่าน้ำมันเชื้อเพลิงในการขนส่ง</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง งบประมาณ 4,322,000 บาท</p> <p><u>ปีงบประมาณ 2568</u></p> <p>11.2 โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>- กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 7 แห่ง งบประมาณ 28,255,800 บาท</p> <p>1) ค่าใช้จ่ายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววนอุทยานเขาแหลมสิงห์ ตำบลบางกะไชย อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี งบประมาณ 3,464,400 บาท</p> <p>2) ค่าใช้จ่ายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหาดวนกร ตำบลห้วยยาง อำเภอบ้านฉะ แก่ง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ งบประมาณ 1,700,400 บาท</p> <p>3) ค่าใช้จ่ายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา - หมู่เกาะพีพี ตำบลไสไทย อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ งบประมาณ 4,341,000 บาท</p> <p>4) ค่าใช้จ่ายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววนอุทยานผางาม ตำบลปวนพ อำเภอหนองหิน จังหวัดเลย งบประมาณ 3,174,600 บาท</p> <p>5) ค่าใช้จ่ายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววนอุทยานหริรักษ์ ตำบลน้ำหมาน อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย งบประมาณ 1,504,000 บาท</p> <p>6) ค่าใช้จ่ายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูสวนทราย ตำบลแสงภา</p>	<p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>- ดำเนินการแล้วเสร็จ 1 แห่ง งบประมาณ 1,700,400 บาท ยอดเงินตามสัญญา 1,685,000 บาท</p> <p>- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาจ้าง 6 แห่ง งบประมาณ 26,555,400 บาท ยอดเงินตามสัญญา 25,182,400 บาท</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว 7 แห่งในพื้นที่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. วนอุทยานเขาแหลมสิงห์ 2. อุทยานแห่งชาติหาดวนกร 3. อุทยานแห่งชาติหาดนพรัตน์ธารา – หมู่เกาะพีพี 4. วนอุทยานผางาม 5. วนอุทยานหริรักษ์ 6. อุทยานแห่งชาติภูสวนทราย 7. อุทยานแห่งชาติภูกระดึง <p>ผลสัมฤทธิ์</p> <p>ประชาชนและนักท่องเที่ยวมีความเชื่อมั่นต่อการให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ร้อยละ 93.68</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>อำเภอนาแห้ว จังหวัดเลย งบประมาณ 3,326,000 บาท</p> <p>7) ค่าใช้จ่ายการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูกระดึง ตำบลศรีฐาน อำเภอภูกระดึง จังหวัดเลย งบประมาณ 10,745,400 บาท</p> <p>- กิจกรรม : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในพื้นที่อนุรักษ์เพื่อรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนท้องถิ่น งบประมาณ 4,697,300 บาท</p>			
<p>12. องค์การสวนพฤกษศาสตร์</p> <p>โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>	<p>ผลการดำเนินงานสำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568</p> <p>1. การพัฒนาศักยภาพสวนพฤกษศาสตร์ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสวนพฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์</p> <p>- พัฒนา ปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยว “Fern Garden” จุดเด่นคือเฟินโบราณปาล์ล้านปี หลายต้นมีความสูงกว่า 3-4 เมตร ซึ่งเป็นเส้นทางทางตามรอยเสด็จพระราชดำเนินสมเด็จพระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อท่องเที่ยวศึกษารวมชาติ กับพันธุ์พืชตามกลุ่มวงศ์ไม้ เพื่อต่อยอดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและศึกษาเรียนรู้รูปแบบใหม่ และการเรียนรู้ผ่านดิจิทัล ที่ทันสมัย เพื่อบริการประชาชน</p> <p>- พัฒนาและปรับปรุงพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับการเปิดให้บริการ ลานกางเต็นท์ต้อนรับลมหนาว “พฤกษาแคมป์ปิ้ง” จำนวน 3 จุด บริเวณลานสน ลานริมน้ำตก และลานสวนหิน รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน และวางระบบด้านความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว</p>	<p>ด้านการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>โครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นยังไม่เพียงพอ ต่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวสวนพฤกษศาสตร์ รวมถึงงบประมาณไม่เพียงพอต่อการพัฒนา</p>	<p>จัดทำแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระยะยาวที่สอดคล้องกับศักยภาพและทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของสวนพฤกษศาสตร์ เพื่อขอรับสรรงบประมาณจากภาครัฐให้เพียงพอและต่อเนื่อง</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>สวนพฤกษศาสตร์ระยอง</p> <p>- พัฒนาศักยภาพสวนพฤกษศาสตร์ระยองให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ ที่กำลังได้รับความนิยมและเต็มไปด้วยความหลากหลาย ทางธรรมชาติ และต้นไม้นานาพันธุ์ จุดเด่นที่สำคัญ หรือ High Light คือ แพหญ้าขนาดใหญ่ที่ลอยตัวอยู่บนน้ำ หรือชาวบ้านเรียกว่า "หญ้าหนังหมา" และ "ป่าเสม็ดโบราณ" ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ และพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทางบกและทางน้ำ รวมถึงฐานการเรียนรู้ สื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 อ.ส.พ. ได้รับการจัดสรรงบประมาณสำหรับการพัฒนาศักยภาพพื้นที่ เพื่อรองรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยว ภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว จำนวน 3 ล้านบาท</p> <p>สวนพฤกษศาสตร์บ้านร่มเกล้า พิณโลก ในพระราชดำริ</p> <p>- ได้พัฒนาศักยภาพสวนพฤกษศาสตร์บ้านร่มเกล้า ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์พันธุ์ไม้หายากในท้องถิ่นที่มีการกระจายพันธุ์ในพื้นที่สูง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และการจัดส่งเสริมการท่องเที่ยวหม่อมอภอกอดหนาว เรื่องเล่าบนภู กิจกรรมชมดอกกระเจียว เที่ยวชมอาหารท้องถิ่น รวมทั้งได้พัฒนาพื้นที่สำหรับให้บริการกางเต็นท์ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน และวางระบบด้านความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว รองรับกิจกรรม Camping in the Garden</p> <p>สวนพฤกษศาสตร์พระแม่ย่า สุโขทัย</p> <p>- ได้พัฒนาภาคการท่องเที่ยวเพิ่มเติม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์พันธุ์ไม้ในวัฒนธรรม พันธุ์ไม้หายากที่มีความเกี่ยวเนื่องทางวัฒนธรรมและประเพณี พันธุ์ไม้ในท้องถิ่น มีการพัฒนาพื้นที่รองรับกิจกรรมทางการตลาด อาทิ</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>เช่น การจัดงานส่งเสริมการท่องเที่ยว เทียวชมสวนสักการะองค์พระแม่ย่า กิจกรรมดนตรีในสวน และการเพิ่มกิจกรรม Camping in the Garden</p> <p>สวนพฤกษศาสตร์ขอนแก่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - อยู่ระหว่างการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวเพิ่มเติม ให้สามารถรองรับการท่องเที่ยวได้เต็มรูปแบบ <p>2. การส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการเป็นแหล่งเรียนรู้ภายในสวนพฤกษศาสตร์ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรม Botanic Festival 2025 : “พฤกษภูมิปัญญามหาเสน่ห์” - กิจกรรม “สงกรานต์ล้านนา พฤษภาพรรณ : ร่วมสืบสานประเพณี ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมการกินอยู่ของชาวล้านนา - กิจกรรม คนตื่นป่า ตามหาคะโถง (ฤๅษี) กิจกรรมร่วมค้นหาพรรณไม้หายากของไทยในเส้นทางเดินป่าธรรมชาติ ภายในสวนพฤกษศาสตร์ - กิจกรรมเนื่องในวันพื้นที่ชุ่มน้ำโลก ประจำปี 2568 กำหนดภายใต้ หัวข้อ “ PROTECTING WETLANDS FOR OUR COMMON FUTURE - Value, Protect, Inspire” หรือ “ปกป้องพื้นที่ชุ่มน้ำ เพื่ออนาคตของเรา-รู้คุณค่า ร่วมปกป้อง สร้างแรงขับเคลื่อน ” สวนพฤกษศาสตร์ระยอง - กิจกรรม PSBG Camping นอนชมดาวยามค่ำคืน รองนักท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสลมหนาว ชื่นชมพรรณไม้ในวัฒนธรรม ณ สวนพฤกษศาสตร์พระแม่ย่า สุโขทัย - กิจกรรม ห่มหมอก กอดหนาว เรื่องเล่า บนภู ณ สวนพฤกษศาสตร์บ้านร่มเกล้า <p>ความสำเร็จหรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน :</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	สวนพฤกษศาสตร์มีศักยภาพในการให้บริการด้านการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่มีคุณภาพ ตลอดจนเป็นแหล่งเรียนรู้คู่ความเพลิดเพลิน เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับประเทศ รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มด้านเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชนและประชาชนในท้องถิ่น		
13. กรมการพัฒนาชุมชน โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว อยู่ระหว่างดำเนินการจำนวน 100 ชุมชน กำหนดดำเนินการในไตรมาส 3 - 4</p>	ไม่มี	ไม่มี
14. สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม 14.1 ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกิจกรรม 1 อำเภอ 1 ลานสร้างสรรค์	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</p> <p>กิจกรรม “1 อำเภอ 1 ลานสร้างสรรค์” มุ่งพัฒนาแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน ในพื้นที่กว่า 154 แห่งทั่วประเทศ มีผู้เข้าร่วมกว่า 80,000 คน และสร้างรายได้หมุนเวียนกว่า 9 ล้านบาท โดยเปิดพื้นที่ให้ประชาชนทุกช่วงวัยและศิลปินแขนงต่างๆ ได้ใช้เป็นเวทีแสดงผลงาน แหล่งเรียนรู้ และแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนาวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน พร้อมเน้นการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และขยายผลให้ครอบคลุมทุกอำเภอทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</p> <p>กิจกรรม 1 อำเภอ 1 ลานสร้างสรรค์ มีการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน โดยได้กำหนด</p>	ไม่มี	ไม่มี

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>พื้นที่จัดกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 154 แห่ง/ปี จำนวนคนเข้าร่วมกว่า 100,000 คน รายได้หมุนเวียนกว่า 10 ล้านบาท โดยการจัดงานดังกล่าวเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกช่วงวัย ศิลปินแขนงต่างๆ ได้ใช้ประโยชน์จากพื้นที่แห่งนี้ ในการเป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งจัดแสดงผลงาน สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์งาน ศิลปวัฒนธรรมที่แสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนและท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน สร้างทั้งคุณค่าและมูลค่าให้กับประชาชนในพื้นที่ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและเพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทุกอำเภอในประเทศไทย</p>		
<p>15. กรมศิลปากร โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</p>	<p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผลการดำเนินงาน</p> <p>1. ปรับปรุง พัฒนา เสริมสร้างภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม จำนวน 6 แห่ง ดังนี้</p> <p>1.1 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ อุทONG จังหวัดสุพรรณบุรี</p> <p>1.2 พัฒนาเส้นทางชมโบราณสถานและป้ายสื่อความหมายอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร จังหวัดกำแพงเพชร</p> <p>1.3. ปรับปรุงและพัฒนาการจัดแสดงนิทรรศการถาวรพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หริภุญไชย จังหวัดลำพูน</p> <p>1.4 ปรับปรุงการจัดแสดงและพื้นที่ภายในอาคารพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ น่าน จังหวัดน่าน</p> <p>1.5 อนุรักษ์และพัฒนาวัดศรีคุณเมืองเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จังหวัดเลย</p>	<p>- ไม่มี -</p>	<p>- ไม่มี -</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>2. พัฒนาศักยภาพแหล่งเรือจมให้เป็นจุดดำน้ำท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยดำเนินการพัฒนาแหล่งเรือจมสุทธาทิพย์ อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี ให้เป็นจุดดำน้ำเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 1 แห่ง</p> <p>ความสำเร็จ ประชาชน นักท่องเที่ยว เข้าชมแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรม จำนวน 6 แห่ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมสิ้น 216,292 คน</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568</p> <p>ผลการดำเนินงาน แหล่งท่องเที่ยวทางมรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา และเพิ่มศักยภาพให้ได้มาตรฐานพร้อมให้บริการ จำนวน 9 แห่ง ดังนี้</p> <p>1. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมจัดกิจกรรมท่องเที่ยวโบราณสถาน ยามราตรี ได้แก่</p> <p>1.1 จัดกิจกรรม “4 วัด 1 วัง เมื่อครั้งต้นกรุงฯ” ภายในโบราณสถานวัดพระราม, วัดมหาธาตุ, วัดราชบูรณะ และวัดไชยวัฒนาราม อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา เมื่อวันที่ 9 - 17 พฤศจิกายน 2567</p> <p>1.2 จัดกิจกรรม “แอว์กัมกัมยามแลง Moon & Me” ภายในโบราณสถานเวียงกุมกาม เมื่อวันที่ 21 - 22 ธันวาคม 2567 ณ ลานกิจกรรมวัดอีก้าง - วัดหนานช้าง อำเภอสาร์ภี จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>1.3 จัดกิจกรรม “ซูโซทัย Light up : Light & Love” อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ – 2 มีนาคม 2568 (เฉพาะวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์)</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>1.4 จัดกิจกรรมเปิดให้เข้าชมโบราณสถานอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร เขตในกำแพงเมือง (โบราณสถานวัดพระแก้ว-วัดพระธาตุ) ยามราตรี เมื่อวันที่ 11 – 22 กุมภาพันธ์ 2568</p> <p>2. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติยามค่ำ (Night at the National Museum) ได้แก่</p> <p>2.1 จัดกิจกรรม “4 วัด 1 วัง เมื่อครั้งต้นกรุงฯ” ภายในพระราชวังจันทร์เกษม พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ จันทรเกษม เมื่อวันที่ 9 -17 พฤศจิกายน 2567</p> <p>2.2 จัดกิจกรรม “ท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร ยามค่ำ Night at the Museum” เมื่อวันที่ 20 – 22 ธันวาคม 2567</p> <p>2.3 จัดกิจกรรม “Night at the Museum เรือพระราชพิธี ศรีแห่งนครา” พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เรือพระราชพิธี เมื่อวันที่ 27 – 29 ธันวาคม 2567</p> <p>2.4 กิจกรรม “งานแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์” พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ สมเด็จพระนารายณ์ เมื่อวันที่ 14 – 23 กุมภาพันธ์ 2568</p> <p>3. โครงการพัฒนาศักยภาพโบราณสถานภูปราสาท ตำบลสีวิเชียร อำเภอน้ำยืน จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจบริเวณช่องอานม้า</p> <p>ความสำเร็จ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 481,235 คน</p>		
<p>16. กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก</p> <p>โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p>	<p>ปีงบประมาณ 2567</p>	<p>1. ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p>	<p>1. ส่งเสริมและผลักดันสถานประกอบการที่ผ่านรับรองเป็นศูนย์เวล</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>1. ขับเคลื่อนการยกระดับสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เป็นศูนย์เวลเนสและชุมชนสุขภาพดี</p> <p>1.1 ประเมินและติดตามการดำเนินงานศูนย์เวลเนสและสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ ประเภทที่พักนักท่องเที่ยว ภัตตาคาร/ร้านอาหาร นวดเพื่อสุขภาพ สปาเพื่อสุขภาพ และสถานพยาบาล จำนวน 9 จังหวัด ได้แก่ 1) จังหวัดน่าน 2) ลำปาง 3)แพร่ 4) พระนครศรีอยุธยา 5) เชียงใหม่ 6) กรุงเทพมหานคร 7) เพชรบูรณ์ 8) กาญจนบุรี 9) พิษณุโลก</p> <p>1.2 มีชุมชนได้รับการประเมินให้เป็นชุมชนสุขภาพดี (wellness community) จำนวน 15 แห่ง</p> <p>1.3 จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อยกระดับมาตรฐานบริการ โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมรูปแบบออนไซต์ จำนวน 394 ราย และผ่านรูปแบบออนไลน์ จำนวน 9,833 ราย เมื่อวันที่ 18-19 มีนาคม 2567 และ 25-26 มีนาคม 2567</p> <p>1.4 ลงพื้นที่ประเมินการดำเนินงานขับเคลื่อนงานศูนย์เวลเนสเพื่อยกระดับเป็นศูนย์เวลเนสอัตลักษณ์ไทย (TWD) จำนวน 14 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกระบี่ ชลบุรี เชียงใหม่ นครนายก นครศรีธรรมราช เพชรบูรณ์ ภูเก็ต ราชบุรี ลำปาง เลย สมุทรปราการ กาญจนบุรี กรุงเทพมหานคร และพิษณุโลก</p> <p>2. ประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร และรูปแบบบริการของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ และปลอดภัย</p> <p>2.1 สนับสนุนงบประมาณในการประเมินแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพรในเมืองสมุนไพรให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จำนวน 15 จังหวัด จังหวัดละ 10,000 บาท รวมงบประมาณจำนวน 150,000 บาท</p>	<p>1. ขาดงบประมาณที่จัดสรรลงในพื้นที่ เพื่อให้ เกิดความสะดวกล่องตัว ในการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในการลงไปประเมินรับรองสถานประกอบการ</p> <p>2. ขาดงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักของคนจำนวนมาก เพื่อให้เกิดการยอมรับและเชื่อมั่น</p> <p>2. ด้านการดำเนินงาน</p> <p>1. ในบางพื้นที่ไม่ใช่เมืองหลักของการท่องเที่ยวจึงมีศูนย์เวลเนสจำนวนน้อยหรือไม่มี</p> <p>2. ผู้ประกอบการบางส่วนยังไม่เข้าใจขั้นตอนวิธีการสมัคร และวิธีการประเมินผลการขอรับรองเป็นศูนย์เวลเนส</p> <p>3. สิทธิประโยชน์ของผู้ประกอบการที่จะได้รับ เมื่อเข้าร่วมเป็นศูนย์เวลเนสยังไม่สามารถทำให้สถานประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>4. การดำเนินงานจัดอบรมมีนโยบายเร่งรัดให้จัดการอบรมเพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ แต่ไม่สอดคล้องกับระยะเวลาในการได้รับจัดสรรงบประมาณ ทำให้ในบางพื้นที่ไม่สามารถจัดได้ตามเป้าหมาย และจำนวนบุคลากรในหน่วยงานไม่เพียงพอในการดำเนินการจัดอบรมให้ครอบคลุมเพิ่มขึ้น</p> <p>5. การดำเนินงานยกระดับสถานประกอบการเป็นศูนย์เวลเนสมีความเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงานภายในกระทรวงสาธารณสุข</p>	<p>เนสให้เข้าสู่ระบบการท่องเที่ยว และส่งเสริมประชาสัมพันธ์ศูนย์เวลเนส โดยการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทั้งภายในและต่างประเทศ (แพลตฟอร์มที่ดำเนินการด้านการท่องเที่ยว เช่น บริษัท โอโกต้า เวอร์วิสเชส จำกัด บริษัท ทราเวลโลว์ จำกัด บริษัท บัคกิ้งค ดอทคอม บี.วี. จำกัด เป็นต้น)</p> <p>2. สนับสนุนสิทธิประโยชน์ทางธุรกิจแก่สถานประกอบการที่ผ่านการรับรองเป็นศูนย์เวลเนส เช่น ลดหย่อนภาษี และการทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้กับสถานประกอบการที่ผ่านรับรองเป็นศูนย์เวลเนส</p> <p>3. ประชาสัมพันธ์การรับรองสถานฝึกอบรมนวดไทยเพื่อสุขภาพ ฯ แก่สถาบันที่ผ่านการรับรองจากกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ภายใต้ พรบ. สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559</p> <p>4. ควรจัดสรรงบประมาณลงในพื้นที่ เพื่อให้เกิดความสะดวกล่องตัว และขวัญกำลังใจในการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข</p> <p>5. กระทรวงที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวควรบูรณาการร่วมกัน และมี</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>2.2 เปิดรับสมัครประเมินแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ปี 2567 ทั้ง 76 จังหวัด จำนวน 2 รอบ ได้แก่ รอบที่ 1/2567 ระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน 2566-26 มกราคม 2567 โดยมีแหล่งท่องเที่ยวสนใจเข้าร่วมการประเมินจำนวน 132 แห่ง ผ่านการประเมินจำนวน 72 แห่ง และรอบที่ 2/2567 ระหว่างวันที่ 18 มีนาคม-30 เมษายน 2567 โดยมีแหล่งท่องเที่ยวสนใจเข้าร่วมการประเมินจำนวน 79 แห่ง ผ่านการประเมินจำนวน 60 แห่ง รวมผ่านการประเมินในปี 2567 จำนวน 132 แห่ง</p> <p>2.3 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สู่การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว ณ โรงแรมราชาธิราช รีสอร์ท แอนด์ สปา จังหวัดนครศรีธรรมราช และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Cloud Meetings) โดยมีผู้แทนจากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เข้าร่วมการประชุมจำนวน 140 คน (ออนไลน์จำนวน 60 คน และออนไลน์จำนวน 80 คน)</p> <p>3. จัดอบรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ แก่ประชาชนด้วยนวัตกรรมหลักสูตรนวดไทยเพื่อสุขภาพ 150 ชั่วโมง จำนวน 4 ครั้ง ได้แก่</p> <p>3.1 ณ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ระหว่างวันที่ 15 พฤษภาคม-8 มิถุนายน 2567</p> <p>3.2 ณ โรงพยาบาลพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 28 พฤษภาคม-25 มิถุนายน 2567</p> <p>3.3 ณ โรงพยาบาลวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว ระหว่างวันที่ 5-30 มิถุนายน 2567</p>	<p>6. ขาดงบประมาณจัดสรรลงในพื้นที่ เพื่อให้เกิดความสะดวกคล่องตัวในการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ในการลงไปประเมินรับรองสถานประกอบการ</p> <p>7. ขาดงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ ให้เป็นที่รู้จักของคนจำนวนมาก เพื่อให้เกิดการยอมรับและเชื่อมั่น</p>	<p>แผนงาน (roadmap) พัฒนาการท่องเที่ยวระดับประเทศ</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>3.4 ณ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก จังหวัดนนทบุรี ระหว่างวันที่ 4-23 มิถุนายน 2567</p> <p>4. พัฒนาสถานฝึกอบรมด้านการนวดไทยเพื่อสุขภาพ สถานฝึกอบรมการนวดไทยเพื่อสุขภาพได้รับการรับรองคุณภาพสถานฝึกอบรมการนวดไทยเพื่อสุขภาพ และด้านการบริการเพื่อสุขภาพ ของกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก พ.ศ. 2567 จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ 1) โรงเรียนนวดแผนไทยภูริตา จังหวัดปทุมธานี 2) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ 3) โรงเรียนแพทย์แผนไทยอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี 4) โรงเรียนสิรินธรนวดไทยและสปา จังหวัดชลบุรี 5) โรงเรียนไทยสปาบูรพา จังหวัดตราด</p> <p>5. ประเมินสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองจากกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกให้เป็นศูนย์ Wellness ตาม 5 ประเภทการประเมิน รวมจำนวน 2,056 แห่ง ได้แก่</p> <p>5.1 ที่พักนักท่องเที่ยว จำนวน 348 แห่ง</p> <p>5.2 ภัตตาคาร/ร้านอาหาร จำนวน 621 แห่ง</p> <p>5.3 นวดเพื่อสุขภาพ จำนวน 307 แห่ง</p> <p>5.4 สปาเพื่อสุขภาพ จำนวน 136 แห่ง</p> <p>5.5 สถานพยาบาล จำนวน 644 แห่ง</p> <p>6. มีช่องทางสำหรับสร้างภาพลักษณ์ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และจัดนิทรรศการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงาม และการแพทย์แผนไทย 2 ช่องทาง ได้แก่ 1) ในรูปแบบออนไลน์ https://dtamwellnesscenter.org/ และ https://thaiwellnessandtravel.com/ 2) รูปแบบออนไลน์ คือ ลงพื้นที่จัดนิทรรศการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และการแพทย์แผนไทย จำนวน 3 ครั้ง ได้แก่ ณ จังหวัดน่าน เพชรบูรณ์ และร่วมจัดบูธนิทรรศการและรับเกียรติบัตรแหล่ง</p>		

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร ปี 2567 ภายในงานมหกรรมสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21</p> <p>ปีงบประมาณ 2568</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพความงาม การแพทย์แผนไทย และการแพทย์ทางเลือก จำนวน 8 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม Onsite จำนวน 402 คน และ Online จำนวน 43,000 คน รวมจำนวน 43,402 คน 2. มีผู้ได้รับการประเมินรับรองและยกระดับมาตรฐานการนวดไทย จำนวน 5,000 คน 3. จัดนิทรรศการเพื่อสร้างภาพลักษณ์ และสร้างการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน 7 ครั้ง 4. มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้รับการประเมินรับรองตามเกณฑ์การประเมินความพร้อมแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภูมิปัญญาไทยและสมุนไพร จำนวน 117 แห่ง 5. มีชุมชนสุขภาพดีได้รับการประเมินรับรอง จำนวน 20 แห่ง 6. มีศูนย์เวลเนสอัตลักษณ์ไทย ที่ขอรับการประเมิน จำนวน 15 แห่ง และผ่านการประเมินจำนวน 15 แห่ง 7. จัดอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ) สำหรับผู้ให้บริการนวดไทย จำนวน 2 รุ่น 8. มีผลิตภัณฑ์สมุนไพรในชุมชน ศูนย์เวลเนส ศูนย์เวลเนสอัตลักษณ์ไทย ชุมชนสุขภาพดี และแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้รับการยกระดับพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 242 รายการ 9. มีรูปแบบบริการและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 1 รูปแบบ (อยู่ระหว่างการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปยังผู้ประกอบการ) 	<p>1) ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. งบประมาณดำเนินการอบรมไม่เพียงพอต่อผู้สนใจเข้ารับการอบรม 2. งบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอต่อการกิจที่ดำเนินการให้เกิดผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง 3. มีการปรับเปลี่ยนแผนหรือโครงการย่อยบ่อยครั้ง ทำให้ต้องใช้เวลาและตรวจสอบเพื่อจัดสรรงบประมาณใหม่หลายครั้ง <p>2) ด้านการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยังขาดความร่วมมือในการเก็บข้อมูลการประเมินชุมชนสุขภาพดี อย่างเป็นรูปธรรม 	<p>แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินชุมชนสุขภาพดี ระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	10. ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมไทยและนวัตกรรมไทย ให้กับผู้ประกอบการ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาเป็นรูปแบบบริการสุขภาพและรองรับการท่องเที่ยว จำนวน 2 เรื่อง		
17. สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ 17.1 โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว สำราญทางน้ำ	ผลการดำเนินงาน พ.ศ. 2567 การพัฒนาให้มีการอนุมัติ หน่วยปฏิบัติการอำนวยการระดับสูงทางทะเล จำนวน 3 ศูนย์ ประกอบด้วย 1. โรงพยาบาลอาภากรเกียรติวงศ์รับผิดชอบ จ.ตราด จ.จันทบุรี จ.ระยอง จ.ชลบุรี จ.ฉะเชิงเทรา จ.สมุทรปราการ จ.กรุงเทพฯ จ.สมุทรสาคร จ.สมุทรสงคราม จ.เพชรบุรี จ.ประจวบคีรีขันธ์ และจ.ชุมพร 2. โรงพยาบาลเกาะสมุย รับผิดชอบ จ.สุราษฎร์ธานี จ.นครศรีธรรมราช จ.พัทลุง จ.สงขลา จ.ปัตตานี จ.ยะลา 3. โรงพยาบาลวชิรภูเก็ต รับผิดชอบ จ.ระนอง จ.พังงา จ.ภูเก็ต จ.กระบี่ จ.ตรัง จ.สตูล ซึ่งได้มีการพัฒนาศักยภาพในการสื่อสาร เพื่อให้ผู้ป่วยหรือผู้บาดเจ็บทางทะเลสามารถแจ้งเหตุผ่านศรชล.และเชื่อมต่อมาที่ศูนย์รับแจ้งเหตุทางทะเลและส่งไปยังศูนย์รับแจ้งและสั่งการจังหวัดในการจัดหาทรัพยากรในการนำส่งผู้ป่วยทางทะเล ผลการดำเนินงาน พ.ศ. 2568 1. ทหารเรือแนวทางปฏิบัติการทางทะเล เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินทั้งในสภาวะปกติและภัยพิบัติ รวมถึงแลกเปลี่ยนปัญหา ข้อขัดข้อง และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงาน ร่วมกับทัพเรือภาคที่ 1 ศูนย์อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเลภาค 1 และศูนย์	ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินและการสนับสนุนค่าชดเชยฯ ไม่เพียงพอต่อการให้บริการผู้ป่วยฉุกเฉิน รวมทั้งไม่สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรที่เพียงพอในการดำเนินงานการแพทย์ฉุกเฉินในท้องถิ่น ด้านการดำเนินงาน 1. หน่วยปฏิบัติการที่ได้มาตรฐานไม่เพียงพอและกระจายไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ในปี 2568 มีพื้นที่ระดับตำบลอีก ร้อยละ 64.20 ที่ไม่มีหน่วยปฏิบัติการใด ๆ ให้บริการประชาชนที่เจ็บป่วยฉุกเฉินต้องเดินทางมารับบริการที่โรงพยาบาลเอง รวมทั้งความครอบคลุมหน่วยปฏิบัติการแพทย์ระดับสูงต่อประชากรแสนคน เท่ากับ 1.42 หรือ (1 ALS : 70,510 คน) ซึ่งต่ำกว่ามาตรฐานขององค์การอนามัยโลกที่กำหนดให้มี 1 ALS: 50,000 คน 2. ความขาดแคลนบุคลากรการแพทย์ฉุกเฉินในระดับวิชาชีพ และศักยภาพของบุคลากรบางส่วนยังไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	1. มีข้อเสนอขอรับการจัดสรรค่าชดเชยรวมถึงการปรับอัตราค่าจ้างให้สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริง 2. มีการสนับสนุนให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันพัฒนาระบบการแพทย์ฉุกเฉินโดยการร่วมจ่ายงบในส่วนการพัฒนาบุคลากร 3. พัฒนาลิขสิทธิ์ประโยชน์ให้ผู้ป่วยฉุกเฉินวิกฤตมีสิทธิ ทุกที่ โดยเพิ่มการจ่ายรายรายการที่ครอบคลุมโรงพยาบาลภาครัฐ และผลักดันให้กองทุนที่เกี่ยวข้องสนับสนุนระบบการแพทย์ฉุกเฉิน 4. ผลักดันและส่งเสริมให้มีการเพิ่มจำนวนหน่วยปฏิบัติการแพทย์ในท้องถิ่นให้ครอบคลุมโดยการจัดทำมาตรฐานหน่วยปฏิบัติการ รวมถึงการผลักดันผ่านกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีการแก้ไขระเบียบจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการแพทย์ 5. วิเคราะห์สถานการณ์และความต้องการของผู้ป่วยฉุกเฉินในแต่ละ

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
<p>17.2 โครงการส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว</p>	<p>อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเลจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เพื่อเตรียมการซ้อมแผนเชิงปฏิบัติการในรูปแบบบูรณาการร่วมกันในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ รองรับสถานการณ์เหตุฉุกเฉินทางทะเล รวมถึงบูรณาการและการขับเคลื่อนงานตามความร่วมมือ ด้วยการกำหนดแนวทางการปฏิบัติและป้องกันอุบัติเหตุ การจราจรทางเรือ การขอความช่วยเหลือทางการแพทย์ เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน การแก้ไขปัญหาอุบัติเหตุฉุกเฉินกลางทะเลที่เกิดขึ้นกับแรงงานต่างด้าวที่ทำงานบนเรือประมงร่วมกัน</p> <p>2. ฝึกซ้อมแผนการช่วยเหลือผู้ประสบภัย และการปฏิบัติด้านการแพทย์ฉุกเฉินทางทะเลจังหวัดตรัง ในการฝึกแก้ปัญหาบนโต๊ะ (Table Top Exercise : TTX) จังหวัดตรัง โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดตรังเป็นประธาน พร้อมด้วยรองผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเลจังหวัดตรัง หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดตรัง หัวหน้าส่วนราชการ ภาครัฐ ภาคเอกชน และมูลนิธิอาสาสมัครกู้ชีพ-กู้ภัย ซึ่งมีความจำเป็นและสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อเป็นการซักซ้อมความพร้อมของหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และมูลนิธิอาสาสมัครกู้ชีพ-กู้ภัย เพื่อสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง ตามแผนเผชิญเหตุช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางทะเลจังหวัดตรัง เมื่อเกิดเหตุการณ์ภัยพิบัติต่างๆ ขึ้นในพื้นที่ทางทะเลของจังหวัดตรัง รวมทั้งยังเป็นการตรวจสอบความพร้อมของเครื่องมือยุทธโธปกรณ์ของหน่วยต่างๆ ได้เข้าใจบทบาทหน้าที่ ขั้นตอนการปฏิบัติก่อนจะนำไปสู่การฝึกภาคสนามภาคทะเล (Field Training Exercise : FTX)</p> <p>ผลการดำเนินงาน พ.ศ. 2568</p> <p>พัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถ ด้านการแพทย์ฉุกเฉิน ให้บุคลากรด้านการแพทย์ฉุกเฉิน ประชาชนและผู้ประกอบการ</p>	<p>3. หน่วยปฏิบัติการและบุคลากรยังมีความพร้อมในการเข้าสู่มาตรฐานและคุณภาพต่ำกว่าเป้าหมายเนื่องจากงบประมาณไม่เพียงพอ ผู้ปฏิบัติการยังไม่ตรงตามตำแหน่ง แหล่งฝึกอบรมไม่เพียงพอ ผู้ตรวจประเมินมีน้อยและไม่เพียงพอในการอนุมัติหน่วย</p>	<p>พื้นที่เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการพัฒนาหน่วยปฏิบัติการให้เหมาะสม</p> <p>6. ยกระดับหน่วยปฏิบัติการแพทย์พื้นฐานให้เป็นระดับสูงนอกโรงพยาบาล โดยการสนับสนุนการอบรม พยาบาล เวชปฏิบัติฉุกเฉิน (ENP) ให้กับเจ้าหน้าที่ใน รพ.สต.ที่มีการถ่ายโอนภารกิจมาที่ท้องถิ่น</p> <p>7. ส่งเสริมให้มี การให้การศึกษา paramedic Sandbox เพื่อเพิ่มจำนวนวิชาชีพให้เพียงพอ รวมถึงการจัดแหล่งฝึกอบรมให้เพียงพอและกระจายทุกจังหวัดให้สามารถผลิตพลพ. ให้เพียงพอกับความต้องการ</p> <p>8. จัดอบรมพัฒนาและฟื้นฟูผู้ปฏิบัติการให้มีมาตรฐานตามที่กำหนด</p> <p>9. สนับสนุนและส่งเสริมให้ท้องถิ่นที่มีศักยภาพจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการแพทย์ระดับพื้นฐาน</p> <p>10. ผลักดันให้ท้องถิ่นที่มีศักยภาพจัดตั้งหน่วยปฏิบัติการแพทย์ระดับสูงนอกโรงพยาบาล</p> <p>11. พัฒนาแหล่งฝึกอบรมหลักสูตรที่ขาดแคลนให้กระจายทุกพื้นที่</p> <p>12. สนับสนุนการอบรมผู้ตรวจประเมินให้เพียงพอต่อความต้องการ</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>ห้องเที่ยวในการช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉินและนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนด ประชาชน และผู้ประกอบการในพื้นที่ท่องเที่ยว ได้รับการฝึกอบรมในการช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉินอย่างถูกต้อง จำนวน 261,188 ราย ได้แก่</p> <p>1) หลักสูตรการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (CPR) และการใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (AED) จำนวน 259,801 ราย</p> <p>2) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการ Survival Skill รู้ทัน รู้รอด สูดยอดความปลอดภัย เพื่อเตรียมความพร้อมและรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน สำหรับครูและบุคลากรศูนย์การศึกษาพิเศษ จำนวน 1,236 ราย</p> <p>3) หลักสูตรการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน (CPR&AED) และการช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางน้ำ จำนวน 41 ราย</p> <p>4) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการเครือข่ายดับเพลิงและกู้ชีพในวัด จำนวน 50 ราย</p> <p>5) หลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการฝึกอบรมหลักสูตรการปฐมพยาบาลฉุกเฉินและการกู้ชีพขั้นพื้นฐานแก่ผู้ขับรถยนต์สาธารณะประเภทแท็กซี่และรถตู้โดยสาร จำนวน 60 ราย</p>		
<p>18. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</p>	<p>อยู่ระหว่างการดำเนินงาน โครงการฯ ของปี 2568 โดยมีผลการดำเนินงานสรุปภาพรวมในปัจจุบันพอสังเขป ดังนี้</p> <p>1) เกิดเครือข่ายจากการจัดกิจกรรม 4 เวที (จำนวน 100 คน) ในกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภูมิภาคต่างๆ รับรู้รับทราบแนวทางการยกระดับธุรกิจเป็น “วิสาหกิจเพื่อสังคม”</p> <p>2) ผู้ประกอบการเครือข่ายเป้าหมายบางรายสนใจและมีความประสงค์ในการจดทะเบียน/จดแจ้ง โดย สวส. อยู่ระหว่างให้คำปรึกษา (ซึ่งเป็น KPI หลักของ สวส. ในทุกปี)</p>	<p>ด้านงบประมาณ สวส. ขาดประสบการณ์ในการพิจารณางบประมาณกับการดำเนินงานที่สอดคล้องกัน (ในช่วงขึ้นโครงการฯ และการจัดทำสัญญาจ้าง) ส่งผลให้ระยะเวลาตามแผนงานต้องปรับและเริ่มดำเนินงานได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>ด้านการดำเนินงาน 1) เนื่องจากการดำเนินการโครงการฯ ในปีแรกของ สวส. โดยระยะเวลาในการจัดกิจกรรมใน 4</p>	<p>ด้านงบประมาณ สวส. ได้จัดทำหนังสือปรับงบจัดสรรไตรมาสไปยังสำนักงบประมาณ เนื่องจากงบประมาณ ณ ช่วงนี้ ไม่ครอบคลุมแผนงานกิจกรรม ทำให้ไม่สามารถทำสัญญาจ้างได้</p> <p>ด้านการดำเนินงาน ปรับแผนการจัดกิจกรรมในเวทีครั้งถัดไป โดยเพิ่มเติมกิจกรรม Matching</p>

โครงการ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ หรือผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568	ปัญหา/อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>3) เกิดการ Matching การตลาด/การยกระดับต่อยอดการพัฒนา เช่น เครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากโครงการฯ กับ ผู้ประกอบการวิสาหกิจเพื่อสังคม /กลุ่มกิจการเพื่อสังคม (ที่จดทะเบียนแล้วกับ สวส.) ในพื้นที่ภูมิภาคที่จัดกิจกรรม หรือมหาวิทยาลัยในพื้นที่ หรือภาคเอกชนในพื้นที่ เป็นต้น</p> <p>4) สวส. ขับเคลื่อนโครงการฯ ผ่านผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง โดยได้จัดตั้ง คณะทำงานส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่วิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อให้สามารถเติมเต็มการดำเนินงานที่สำคัญของโครงการฯ จากภาคีเครือข่าย</p> <p>5) ปัจจุบัน สวส. อยู่ระหว่างคัดเลือกผู้ประกอบการ 10 กิจการ เป้าหมาย บ่มเพาะแผนธุรกิจฯ เพื่อส่งเสริมการตลาดนำไปสู่การเพิ่มรายได้ของผู้ประกอบการ</p>	<p>เวที เป็นเวทีภูมิภาค ทำให้ต้องบริหารจัดการ กำหนดจัดงานแต่ละเวทีให้เหมาะสมกับการดำเนินงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องของ สวส. เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านบุคลากรไม่เพียงพอ</p> <p>2) การถอดบทเรียนและสรุปงานแต่เวทีแรกๆ ทำให้เกิดการปรับรูปแบบเวทีและกิจกรรมในครั้งถัดไปให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>ด้านข้อกฎหมาย (ปัจจุบัน)</p> <p>ข้อกฎหมายที่เกี่ยวกับการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม ภายใต้การดำเนินงานของ สวส. ในบางประเด็นอาจมีข้อจำกัด เช่น จำนวนอายุนิติบุคคลของผู้ประกอบการต้องจดทะเบียนมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี เป็นต้น</p>	<p>ในกิจกรรมกับภาคีเป้าหมาย พร้อมทั้งเชิญคณะทำงานส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่วิสาหกิจเพื่อสังคม ลงพื้นที่เพื่อแลกเปลี่ยนการดำเนินงานของวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือกลุ่มกิจการเพื่อสังคมในพื้นที่ พร้อมทั้งเชิญภาคีสมาชิก SE/กลุ่มการฯ ร่วมมาแลกเปลี่ยนในเวที บ่มเพาะแต่ละภูมิภาคด้วย</p> <p>ด้านข้อกฎหมาย (ข้อเสนอ)</p> <p>เนื่องจากมีจำนวน KPI การจดทะเบียนเพิ่มขึ้นทุกปีงบประมาณ (เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 80 กิจการ) ขอเสนอแนะดังนี้</p> <p>1) การทบทวนและปรับปรุงเงื่อนไขในการจดทะเบียนฯ เช่น ระยะเวลาการจดนิติบุคคล ปรับลดเป็น 6 เดือน หากสามารถมีผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องหรือหลักฐานสำคัญแสดงให้เห็นว่าสามารถเป็น SE ได้ เป็นต้น</p> <p>2) การปรับปรุงสิทธิประโยชน์ ของ SE และ กลุ่มกิจการ เพื่อจากเริ่มมีประเภทของธุรกิจ SE เพิ่มขึ้น สวส. สามารถทำเป็น Sand box เพื่อพัฒนาด้านแบบได้ และเสนอแนะให้มีการศึกษาสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมให้กลุ่มกิจการฯ เป็นต้น</p>

หมายเหตุ : หน่วยรับงบประมาณยกมาเป็นตัวอย่างบางโครงการ (ไม่จำเป็นต้องนำมาทุกโครงการ)